

低于5%，银行理财收益持续走低

理财新规落地，万元起售产品增多

本报济南11月6日讯(记者姜宁)“最近银行理财产品收益越来越低了。”5日一早，济南市民李女士在微信朋友圈看到某银行理财经理发的理财信息，有点郁闷。“手上还有点闲钱，不知道该投什么，想来想去，还是银行理财安全一点，现在这种情况，我投5万元，简单算一下，一年收益比过去少了近500元。”

在历下区杆石桥附近的一家股份制商业银行，记者了解

到，目前在售的理财产品收益率在4.5%到4.9%之间，这较几个月前有了明显的下降。“之前在最高的时候，这种半年期的理财产品收益率最高能到5.5%左右，现在已经降到了4.7%，只有额度很少、期限很短的新客理财能到4.9%左右的收益。”理财经理告诉记者。

理财产品收益率下降是一个不争的事实。记者走访济南部分银行发现，目前银行在售的保本理财产品大大减少，而

且3个月以内的短期理财产品也大幅减少。一位银行理财经理告诉记者，资管新规要求去刚兑，现在发行的基本都是非保本理财产品。而且，在目前的市场利率下，建议投资者选择那些期限比较长的理财产品，提前锁定收益。“时间长一点，收益肯定高一点。比如，我们一款35天的产品，预期年化利率是4.15%，364天的，预期年化利率是4.55%，据我所知，这个收益已经算不错了。”

除了收益率降低之外，现在很多银行的理财产品起投金额都从之前的五万降到了现在的一万——这也是理财新规落地后，银行理财产品投资门槛的应声下调。在兴业银行济南分行营业部，记者发现，他们发售的理财产品中，有接近一半的产品是一万元起投的。“目前，我们的现金宝产品卖得比较不错，首先是预期收益率比较客观，在4%左右，且T+0交易比较方便，一万元起投也适合

很多的投资者。”

在具体投资方面，一些银行理财经理表示，市民在购买理财产品时要审时度势，可以在即将到来的年底收益小高峰中选择期限较长、风险可控的理财产品，提前锁定较高收益。还可以选择一些兼具收益性和灵活性的产品，比如一些银行的大额存单、结构性存款产品，可按月付息，到期取本，提前支取也按照靠档定期计算应得利息。

济南农商银行实施“党建+社区(村居)共建工程”

实现党建与发展同频共振

近年来，济南农商银行积极贯彻上级党委决策部署，创新“党建+社区(村居)”模式，积极推进“党建进社区”“代表社区”“六进”模式，在农区大力推进“诚信文明幸福村”建设，构建了共驻共建区域党建一体化工作新格局。

共建共联大党委，凝聚党建合力。为更好地参与社区共建，济南农商银行积极与辖内街道党工委、社区党委、村委沟通，由我行二级支行、分理处负责人挂靠社区职务，进一步壮大了社区党组织的整体工作力量。通过搭建起基层社会领导体制，该行与社区、村居结成邻里共建模式，为进一步推进金融知识进社区、进乡村打下坚实基础。截至目前，该行已有240名二级支行、分理处负责人逐级挂靠服务辖内的社

区，兼任社区、村居主任助理等职务。

党建进社区，丰富党建共建活动形式。济南农商银行以社区共建为依托，开展丰富多彩的社区共建活动、公益性金融知识宣传及志愿服务活动等，在社区开展金融知识宣传，积极开展爱护人民币、金融安全、防诈骗等公益活动宣传，将金融知识宣传渗透进社区的每一个角落，与周围社区居民形成了亲密的邻里关系。截至目前，该行立足社区村居，共开展各类社区居民喜闻乐见的宣传近1.3万次，各类社区活动350余场，各类流动金融服务455次，服务近2万社区客户，为社区、村居开展党建工作贡献了积极力量。

党建助力乡村振兴，开展“文明诚信幸福村”建设。“诚信文明幸福村”建设是

济南农商银行通过与区政府文明办、金融办合作，在辖内农区开展的文明村、文明户评定活动，旨在通过表彰先进、树立典范，鼓励群众讲文明、讲诚信，弘扬文明之风。为切实做好评定工作，该行一方面与各级政府签订了“服务乡村振兴战略合作协议”，另一方面发挥员工尤其是党员“人熟、地熟、情况熟”的优势，在服务辖区内迅速掀起了开展星级“文明诚信幸福村(社区)”创建活动的热潮。截至目前，该行已成功对接辖内村居(社区)198个，评定村居(社区)176个；已评级5258户，授信4809户，其中3667户已授信，投放贷款达49958万元，新增精准扶贫贷款1856万元，有效助推了济南市乡村振兴战略实施。(记者 张頔)

齐鲁金融茶座共话供应链金融

由山东区域经济学会、山东财经战略研究院、山东财经大学区域金融研究院主办的“齐鲁金融茶座——供应链金融与投资形势分析研讨会”11月4日在济南举行。

研讨会由山东财经大学教授、区域经济研究院院长董彦岭主持开场，南开大学金融学博士、山钢金控资产管理公司总经理王来星(右图)做了《供应链金融的理论与应用》的主题演讲。受邀到场的40多位听众大多都在省内金融机构任职，围绕供应链金融这个主题展开了热烈的讨论。

随后，在山东财经战略研究院院长张志元的主持下，与会者还对当下的投资形势进行了分析和讨论。

本报记者 张頔 摄影报道



前海人寿关爱济南商河贫困留守儿童

11月4日，前海人寿山东分公司全体员工向省级贫困村——济南市商河县龙桑寺镇温王村42名3-12岁贫困留守儿童捐助了500余册图书以及文体、生活用品，并开展入户结对帮扶。这是前海人寿山东分公司继2018年初向温王村捐建文化健身广场之后，持续向该村开展扶贫活动。

如何帮助缺少父母陪伴、学习和心理健康成长缺乏引导的贫困留守儿童，成为多年投身公益事业的前海人寿始终牵挂的工作。前海人寿山东分公司了解到，温王村青壮年大多外出打工，该村孩子们多为留守儿童。为更好地发扬前海人积极回报

社会的优良传统，前海人寿山东分公司决定通过持续扶贫，即发动分公司内外勤伙伴帮扶温王村贫困留守儿童这一特殊方式纪念职场迁入新址，进一步提高改善该村孩子们的精神文化生活水平，并呼吁、带动社会各界更多地关注关爱留守儿童群体，点亮温暖他人的美好。

前海人寿自成立以来，一直积极践行企业社会责任，不遗余力地投身公益慈善事业，弘扬保险大爱精神。仅今年以来就举办了10余场公益慈善活动，涉及少儿健康成长、关爱贫困家庭等多方面，并获得“优秀精准扶贫卓越企业”等多个荣誉称号。(杨小南)

太平人寿连续三年获保险公司法人机构经营A级评价

近日，中国保险行业协会公布2017年度保险公司法人机构经营评价结果，太平人寿脱颖而出再获A级评价，这是公司自中保协评价工作实施以来连续第三年摘“A”。

据介绍，本次经营评价体系由14项指标构成，涵盖公司发展速度规模、效益质量、社会贡献等三个方面。共有68家寿险公司参与经营评价，其中5家连续3年获A级评价，太平人寿是其中之

一，这说明公司稳居经营质量的“第一梯队”。

近年来，太平人寿强化使命担当，以客户为中心，以市场为导向，及时响应老百姓的保障需求，同时利用科技赋能，让保险保障的各个流程更为智能便捷，良好的表现使得公司在多个重量级评价中屡获佳绩，已连续第三年获得惠誉国际“A+”评级。(记者 张頔)

打造客户极致体验

中信银行发布零售品牌新主张“信守温度”

近日，中信银行发布零售银行品牌新主张——“信守温度”，志在打造“有温度”的零售银行品牌。

据了解，中信银行零售银行此次新品牌发布聚焦在“做有温度的银行”的定位上，并将这一品牌定位内嵌到零售银行各个产品线中，让柜台服务、贵宾服务、私人银行服务和手机银行、信贷服务、支付结算、信用卡、财富管理、出国金融等产品线在“信守温度”的品牌定位下，焕发新鲜活力，给予不同场景的用户以周到的服务与体验。

同时，新品牌秉承十九大报告“带领人民创造美好生活”的积极态度，坚守“做一个有‘大爱’的国有金融企业”的信念，做一家有温度的银行，为客户守护温度感，让客户在体验中信银行服务的过程中感受到心与心的连接。

现代生活中人们越来越频繁地与智能工具交流，

尤其是在手机上花费的时间越来越多。根据全球知名市场调研机构eMarketer 2017年的调查数据，中国人花在智能手机上的时间每天超过2小时39分钟。人与智能工具的交流，相比于人与人之间的交流，是一种缺乏“温度”的沟通。

据了解，中信银行的企业愿景是成为“有担当、有温度、有特色、有尊严的最佳综合金融服务企业”。为此，该行将聚焦社会需求，履行社会责任，做一个有“大爱”的国有金融企业；凡事从客户视角优化流程、完善机制，把提升客户满意度作为各项工作的出发点和落脚点，不断提升服务品质。

“中信银行希望通过专业周到的服务帮客户节约宝贵的时间，让客户把这部分从银行节约出来的时间用来与家人相聚，与朋友欢聚。也让客户把银行传递的温馨与愉悦传递给更多的

人，让大家多一些好心情欣赏生活中的美好，倡导大家放下手机，与父母聊天，给亲人拥抱，与孩子一起玩闹。”中信银行零售银行部有关负责人表示。

以中信银行战略大单品出国金融为例，在“要出国 找中信”的基础上，再度发力使客户“在任何远方的国度，都将有家的温度”。围绕该品牌理念，中信银行联合多国使馆推出的英国“如意签”、法国“随行签”等业务，都将帮助客户不用花时间去往返于签证中心，在家门口的银行网点，使馆签证官就能帮客户留指纹，办理签证业务。

业内专家表示，在互联网和人工智能技术不断侵入的商业丛林中，中信银行零售银行品牌新主张“信守温度”诠释了银行品牌战略的大道至简文化，也将为现代金融服务业注入一股暖流。(记者 张頔)