



十九大报告指出,现阶段我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,建设“美好生活”,成为广大人民群众的共同诉求。

对于广大业主来说,美好生活离不开社区美好氛围的营造。在济南西部就有这样一个小区,业主们在短暂的相处中已碰撞出美丽的火花。业主自发组织的文化活动热火朝天,17个俱乐部,每年近1000场活动,极大地丰富着小区的业余文化生活,邻里关系也日益亲密。近日,本报记者走进这一小区——蓝石大溪地,探访业主自治打造和谐社区的泉城新样本。

这个小区文化活动天天不重样儿

业主自治,打造和谐社区泉城新样本

魏新丽 孙慧丽

瑜伽、合唱、健步走 一小区17个俱乐部

10月21日上午,在蓝石大溪地小区内的白鹭湖畔,一场颜值超高的邻里活动正在举行。十几位大溪地业主,身着美丽的服饰,伴随着动听的音乐,迈着优雅的步伐,进行模特训练。

这场模特训练活动只是大溪地居民日常活动中的普通一场。今年五月份,蓝石大溪地小区的业主开始自发组织文化活动,筹办建立起了多个俱乐部,小区的文化生活也变得丰富多彩。

“最早成立的是大溪地健步走俱乐部,后来陆续建立了音乐艺术团和爱瑜伽俱乐部等17个俱乐部,后续我们还会成立大溪地武术俱乐部、大溪地大健康俱乐部等。”大溪地社区文化活动中心联合发起人之一的耿先生说,这些俱乐部几乎把所有业主都囊括进来了。

成立俱乐部的初衷,也正是源于居民对美好生活的向往。“我们的使命就是建设和谐邻里,打造健康品质生活。”他说。当时,他跟几个朋友在业主群里发起号召,没想到一呼百应。

虽然社区文化活动建设启动尚不到半年,但是小区已经形成了浓厚的气氛。天天有活动,每天不重样,每月还会有大活动。每周二,俱乐部负责的业主都会把这一周的活动通告整理出来发布,业主可以根据自身时间和兴趣爱好参加。前一阵大溪地社区举办了首届社区艺术节,业主们自编自导自演,大合唱、瑜伽表演、杂技、汉服走秀、太极拳表演、京剧……节目丰富多彩,简直可以跟专业晚会相媲美。

不论是清晨在白鹭湖畔

读书修整心灵,还是在瑜伽中寻找健康,抑或是在幸福农场中耕耘收获……这些活动都让这个新小区热闹起来,邻里之间越走越近,渐渐亲如一家。

业主里“高人”多 专业人让俱乐部更专业

在这些俱乐部成立之初,业主带头人也考虑过,是不是要请专业的人来指导一下,但是在与邻居们沟通之后,他们发现这种想法是多虑了。社区里高人众多,像模特队的领队就是专业的老年模特教授,白鹭湖画院也有一个在国际上获过奖的80后业主,不少俱乐部的带头人,都是行业里的“高人”。

蓝石大溪地的小区业主文化素质相对较高,里面不少人是医生、艺术家、公务员等各自行业里的佼佼者。正是在这些“专业人士”的带动之下,蓝石大溪地的每个俱乐部都搞得有模有样,一点也不业余,甚至于一些专业团体,都未必比他们做得更专业和健全。

大溪地小区的白鹭湖书院俱乐部里面有一位资深国学讲师冯老师。冯老师今年七十多岁,毕业于北京师范大学中文系。她有三个孩子,但都不在身边,此前在小区独居,冯老师每天的生活很单调,儿女们虽然每天都会打电话,但冯老师还是觉得生活没什么意思。

大溪地的文化活动,为冯老师提供了晚年发挥余热的平台。冯老师成为俱乐部国学讲师后,她的文化素养很快就得到了业主的认可。而且,每天备课,整理资料,讲课,都过得很充实,老太太说感觉自己回到了年轻的时候。

正是这些“高人”的奉献,让小区的文化活动越做越精。2019年是蓝石大溪地社区的文化建设年,目前业主们的目

标是,将社区打造成济南市乃至全国一流的文化社区。

而小区里专业人才的聚集,跟大溪地创造的硬件环境有很大的关系。“人家都说‘没有梧桐树,招不来金凤凰’,大溪地的硬件环境真的是打造出了陶渊明笔下的桃花源的样子。”业主陈先生说。

业主自治有成效 人人都是社区运营官

人力有限,民力无穷,社区里的每家每户都是运营官。蓝石大溪地正是通过这样的模式,打造出了一个安居乐业的生活环境。

只要是关乎社区发展的每一件事,无论大小,都由社区的每一个人来建言献策,而最终的决定也会考虑到每一位业主的意见。正是这种群策群力的力量,督促着大溪地的社区运营,呈现出一派欣欣向荣的美好气象。

“这个社区的积极性都非常高。我们发一个通告,大家都会第一时间转发,同样内容会在同一时间出现在所有社群,这个已经成为社区沟通交流习惯”蓝石大溪地业主耿先生说。

众多俱乐部,繁多活动,在社区每一位业主的积极参与中有条不紊运行,这与小区优良团队密切相关,与每一位邻居息息相关。

有很多邻居在工作岗位上就是高层管理人员,在管理上有一套,再加上不少邻居都“身怀绝技”,专业性都很强,其他业主都很容易信服,因此小区举办的各项活动都开展很顺利。并且,每个俱乐部都有单独的群,各种活动的执行流程都会在初期规划好,对每一个成员进行分工,在活动现场的时候大家都会按照计划各司其职,这样更加保证了社区活动的顺利进行。

据业主带头人耿先生说“其实社区邻里间没利益关

系,也没有上下级关系,统一行动听指挥是很难做到的。但是通过一系列活动的举办,大家幸福感增强了,对活动认可度很高,久而久之,大家都习惯了,也就形成组织和规模了。”

其实社区运营的门槛并不是很高,只不过需要每一位业主都热心的参与进来。并且在开发商和物业的帮助下,业主带头人正在考虑将小区俱乐部进行产业化运营,实现社区的可持续发展,让社区文化的发展形成长效的机制。

活动拉近业主关系 邻里亲如一家人

纵观整个济南,蓝石大溪地的社区文化打造模式,可以说是十分少见的,这归结于开发商对于社区的规划打造和业主之间良好的邻里关系,从另一方面来说,社区文化做好了,对邻里关系的提升也有非常大的帮助。

“我们这个小区空间大,以前总觉得人少。现在每天搞活动,邻居们天天见,大家一下子就觉得社区里的人多了,热闹了,关系也越来越亲密。”大溪地小区的业主陈先生说。不少业主还没入住,已经在业主群里盼着早日搬入。

说起邻里关系,耿先生分享了他的一个亲身经历。有一天他的孩子半夜十一点摔倒了,脸上鲜血直淌,当时他在外面出差,只好联系了一位邻居帮忙。邻居了解情况后,二话不说,拉着孩子就去了儿童医院。另一位当医生的邻居听说后,怕他们没带够钱,半夜带着钱就去了医院。

“每当想起这件事我都非常感动,邻里关系有时候真的会对你的生活产生非常多的好影响。”耿先生说。

业主崔先生对小区的邻里关系也十分满意。“我们互相之间十分熟悉,这家做了饭会送到另一家去,整栋楼甚至整个小区,就像是一家人一样。”崔先生说。他感慨到,在城市里,几乎已经找不到这种复古的生活方式了。

用一位业主的话说,原来过条马路才能和朋友一块喝个酒,现在不用出楼就能和邻居朋友们喝上酒。在蓝石大溪地社区里,业主们从一个个细节里,感受着邻里之间日渐浓厚的人情味儿。

未来,蓝石大溪地的业主们,还将继续探讨业主自治的新模式。正如俱乐部的使命:建设和谐邻里关系,倡导健康生活方式,提升社区品质。在寻找美好生活的道路上,大溪地的业主们还将继续努力。



蓝石·大溪地实景