

头版创造奇迹

小投资 大收益

招商热线: 18606438737



主城区东部部分居民家已热起来

淄博部分区县提前供暖,暖流到你家了吗?

本报11月6日讯(记者 胡泉 通讯员 马丽莎) 6日,淄博主城区东部部分居民家中暖气已经热起来。此外,记者还了解到淄博部分区县将提前供暖。

6日上午,记者来到张店紫荆园4号楼管先生家时,温度计显示室内温度为21.3℃。“昨天晚上睡觉前还感觉家里有点冷,我看了一眼温度计,大概18℃。而早晨醒来后,明显感觉家里暖和了,我用手一摸暖气片发现暖气已经来了。”

据介绍,管先生家属于淄博泰和热力有限公司的供热范围。“目前公司各项供暖准备工作已全部到位,从11月5日开始提前



温度约为21.3℃。管先生家里的温度计显示室内温度。本报记者 胡泉 摄

三天就已进入热态调试阶段。”淄博泰和热力工作人员说。

记者还了解到,淄博部分区县已经确定了提前供暖。其中,

周村区10日正式供暖,提前了5天。博山8日开阀提温。桓台县自3日开始启动热态调试,自8日起正式供暖。

冷空气相伴淄博进入“立冬”节气

阴雨还将持续两天,周五最低1℃

本报11月6日讯(记者 李洋) 受冷空气影响,淄博于5日迎来小雨,虽然雨不大,但是市区气温降幅超过了10℃。受此次冷空气影响,此后2天仍有小雨,气温也将继续走低,小雨将陪伴淄博进入二十四节气的“立冬”。

淄博市气象台预报,未来五天天气情况如下:7日,

多云间阴,北风2~3级,气温3~13℃,有轻霜冻;8日,阴有小雨,北风2~3级转3~4级,气温5~10℃;9日,晴间多云,北风3~4级转2~3级,气温1~17℃,有霜冻;10日,晴转多云,北风2~3级,气温4~16℃;11日,多云转晴,北风2~3级,气温7~16℃。

淄博“减证便民”再出实招

申请公租房不再用住房状况证明了

本报11月6日讯(记者 樊伟宏) 近日,为持续推进“减证便民”行动,淄博决定取消部分市级规范性文件设定的证明事项,其中,市民在申请公共租赁住房资格时所需的申请人及家庭成员住房状况证明将取消,取消后的办理方式也会改变,将通过部

门联审方式解决。

记者从淄博市证明事项清理目录中获悉,除了上述住房状况证明外,此次取消的证明还包括收费征缴所需的建设项目“一费制”缴费情况联系单;申请网络预约出租车经营时所需的投资人资信证明;开辟绿色通道,

增加水果蔬菜临时疏导摊位时所需的自产自销水果、蔬菜证明;以及掌握企业管理和运行人员数量,确保运维人员规范停车秩序所需的维护和管理人员证明材料。决定取消的证明事项,将自本通知印发之日起立即停止执行。

11日-15日到博山品美食赏美器

本报11月6日讯(记者 樊舒瑜 通讯员 国辉 陈颖) 品美食,赏美器。博山区将于11月11日-11月15日举办第十七届博山美食美器文化节。

此次文化节,以美食之城,美器之都、鲁菜之源、味道博山为主题,突出美食文化与陶琉文化融合发展。博山区服务业办公室主任刘

宣庆介绍,11月11日将在原山艰苦创业教育基地举办的齐鲁地域名宴暨博山美食美器展,当天12点至18点向市民开放;11月12日在易达广场举办餐饮行业技能大赛暨民间厨艺大赛,市民可报名参赛;11日至15日举办的博山美食嘉年华活动,40家博山餐饮酒店将推出优惠活动。

看好健康产业发展前景

美国安利公司亮相首届中国进博会



安利展区在活动现场。

本报讯 11月5日至10日,首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办。本次博览会由商务部、上海市人民政府主办,旨在对世界传达中国坚定支持贸易自由化和经济全球化的态度和决心。据了解,有来自互联网科技、汽车、家用电器、医疗保健等多个领域的近180家美国企业,携带各自优质产品和领先技术亮相上海进博会。注重中国市场发展的美国安利公司,是受邀参加首届中国国际进口博览会的美国企业

之一。此次美国安利公司携带了两个系列的优质进口产品参展,包括13款纽崔莱品牌的营养保健食品产品和8款XS品牌的能量饮料和运动营养食品。其中纽崔莱品牌包括全植物蛋白质粉、倍立健复合维生素片,以及关注男性和女性健康、关节健康等功能性产品;XS品牌包括经典系列、燃脂系列和运动营养三大系列产品。为提升参观者体验,安利专门在展区安排了服务接待机器人“豹小

秘”,这款来自猎豹移动旗下的机器人,可以为参观者提供包括智能引领、服务接待、讲解咨询、语音交互等多项服务,借助猎豹移动旗下人工智能公司猎户星空的全链条AI技术,“豹小秘”拥有人工智能声音的冰冷,拥有温暖动听的声音交互,反应灵敏,用户体验流畅。

近年来,随着中国国力增强,政府对人民健康的高度重视,“健康中国”上升为国家战略,健康产业增长迅速,中国保健品市场规模将从2015年的

1200亿元发展至2020年的约1800亿元。刘明雄表示,“随着中国居民健康意识的大幅提升,保健品的人均支出有了显著提升,消费人群也在不断拓展,安利会继续从消费者的兴趣爱好出发,通过扎实的研发实力和严格的科学实证检测,让产品迭代更快,推出更契合消费者需求的产品,这同时也是安利携营养保健食品参展首届进博会的原因”。

据了解,本届进博会期间,上海国家会展中心设置了多个VIP休息室,用于接待莅临博览会的各界重要嘉宾。安利公司作为此次进口博览会的参展单位,主动提供“安利逸新空气净化器”设备,为提升展会品质

助力。这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。同时,安利还为进博会志愿者提供了1万罐XS能量饮料,帮助他们更好的完成志愿服务。

刘明雄介绍,随着中国经济在全球日趋重要的辐射力和影响力,安利(中国)近年来以体验化、数字化和年轻化为核心的战略创新取得的成功经验,也正在向安利全球市场输出“中国智慧”;首届进博会的举办,让企业更加意识到贸易自由化和经济全球化的重要性,也看到了中国政府支持贸易自由化和经济全球化,主动向世界开放市场的信心。



全球首款无蔗糖能量饮料。