

■ 东方风来——首届进博会特别报道

当年的代购变身供应链公司

瞄准消费升级,参展商纷纷打出“品质牌”

消费升级,是首届进博会参展商眼中的热词。从产品发布到渠道销售,越来越多的参展商希望通过中国市场实现互利共赢。11月7日,记者在进口博览会上看到,很多高品质的进口产品纷纷亮相,不少还是首次在中国发布。当进口产品逐渐浸入到人们的日常生活中时,如何监管质量成为人们关心的话题,进博会上,为消费者解决质量烦恼的方案也来了。

本报记者 张玉岩

35元的霜淇淋排队抢 3D面膜当场打印

进口博览会上,要说哪些展区最吸引人,非食品和农产品展区、服饰和消费日用品展区莫属,这些区域展出的产品直接浸入消费者的生活当中。

济南的高先生十分期待能在进博会上看到日本三得利桃子味汽水。这种汽水在日本的便利店售价是100日元一瓶,约合人民币六七块钱,不过要是在电商平台海淘就得18块钱一瓶。

来自于日本的美食吸引了不少“吃货”。在日本网红产品北海道特浓牛乳霜淇淋的展区,35元一个霜淇淋,限量200个,依然吸引了大量的观众排队。

美妆及日化用品展区内,兰蔻展示了个性化定制粉底液技术。先用肌肤扫描仪测定消费者肤色和肤质,现场分析后,通过不同的配方混合原料,制作出个人的专属粉底液。展区现场就连面膜也可私人定制,根据消费者的脸形和肌肤状况,现场3D打印面膜,这是韩国爱茉莉太平洋集团推出的护肤黑科技,此次进博会是在海外市场的第一次亮相。

消费电子和智能家电展区,美国Flying Eagle团队首次在国内展示人机互动展台。这是一款可以智能感知场景的智能电视机,该展区分了四个不同的场景,其中一个就是模拟在河中划皮划艇,只要手上戴上智能手环,与健身器械



在美食展区内,很多人排队品尝来自日本的霜淇淋。本报记者 张玉岩 摄

连接,就能监测人在运动时的各项身体指标,比如血压、心率等等,而此次电视上出现的画面就是湍急的河流,摇晃的皮划艇。而在另外一个场景中,智能电视能感受到人的心情,心情糟糕的时候是雨天,心情明朗的时候是彩虹。一个机械臂牵引着电视机在四个场景中不同变换,吸引了不少观众。

业内人士分析,随着经济发展和消费观念的改变,中国消费者的消费偏好更注重安全因素、生活品质、个性设计等,中高端消费有望成为新的增长点,将持续释放中高端进口产品的市场潜力。

渠道商也来了 相互加了“朋友圈”

此次进博会上,集合了很

多做渠道生意的参展商,来自澳洲的Health More就是其中一家。Health More总部在墨尔本,2012年成立,现在每月的流水就达到了近一亿元人民币。

在Health More的展台上,来自澳洲的婴儿用补钙补锌产品,孕妇用品,老年营养品很受欢迎。Health More的销售王先生告诉记者,中国人最喜欢买的澳洲商品就是保健品,随着中国的发展和开放,澳洲的很多企业盯准了中国消费升级的大市场,渠道升级成为消费升级的重要一环。

“现在中国各大电商平台基本上都是我们的客户,比如天猫、京东、小红书、苏宁等。”说起Health More的历史,王先生介绍,企业最初就是“代购”,创始人在澳洲有自己的

药店,2012年业务刚刚开始起步时,还是代购居多,发展到一定规模后,演变为供应链公司,专门提供澳大利亚货源。

“目前我们是墨尔本最大的经销商。现在每个月的流水交易额差不多是2500万到3000万澳币,换算成人民币近一个亿。”王先生表示,在渠道方面,Health More优势明显,除了为中国的大平台做供应链,Health More还为一些在澳洲做代购的中国留学生提供服务。

各国渠道商云集进博会,不仅仅连接了中国和世界,还加强了其他各个国家之间的联系。春雨面膜展台的负责人告诉记者,这次展会上,有来自东南亚国家的很多参展商,希望能与春雨建立合作关系,把春雨面膜带到自己的国家。

现场特写

质量链拓展到进口商品 环节全程可见 还能先行赔付

质量问题一直是全世界消费者共同关注的焦点。在首届进口博览会上,对于如何监管进口产品的质量,有参展商提出“质量链”方案。而这个方案的提出者,还与山东有关。

记者了解到,进博会上,浪潮集团与中国检验检测创新联盟、西澳大利亚州政府、法国必维国际检验集团、中法葡萄酒产业联盟、北京格罗堡瑞典品牌管理有限公司、青岛保税港共同签署了质量链品牌国际认证战略合作框架协议。这意味着,质量链以后即将应用到进口产品上。

质量链如何帮助消费者?只要轻轻扫一扫,就能看到产品从生产厂家到消费者手中的所有环节,而且只要是质量链上的企业,如果发生质量问题,可以获得先行赔付。

浪潮集团有限公司高级副总裁、中国检验检测创新联合体副主席肖雪说,目前质量链解决的是3+2个品类,即食品、保健品、美妆,还有奢侈品和婴辅配。目前食品、保健品和美妆已经全部有了,婴辅配正在做对标标准。肖雪介绍,所谓先行赔付,就是浪潮联合几家企业共同打造了质量先行赔付基金,保障消费者权益。

肖雪还提到,中国进口产品质量与中国出口产品的质量也息息相关,比如美国天然食品有80%的原材料来自中国。我们中国出口质量得到保障,对于保障进口质量有很大关系。

“我们希望能实现一个标准,一次检测,一次认证,全球通用,用质量链来推动贸易便利化。”肖雪说。本报记者 张玉岩

半/全口疑难案例无需植骨 当天种牙当天用

11.11 进口种植体免费送 看牙5折起 省种植专家1对1 电话:0531—82389888

如何挑选适合自己的种植牙方案?怎么确保植入的种植体能按照计划的方案到指定的位置?如何确认给自己种牙的种植专家好不好?拜博口腔专家团队主任医师专家团队有数万颗种植牙成功案例,每一颗种植牙都是主任医师团队亲自做。预约电话:0531—82389888

半口缺牙,种牙无门 老人只得拖、忍、扛?

家住济南市的陈先生,全口的牙只剩下上半口牙一颗在位,并伴有骨质大量缺失,牙槽畸形萎缩。缺牙后陈先生几乎只能每天喝粥,长时间吃不好,身体一天比一天差。为了能好好的吃上一顿饭,女儿带着陈先生到医院咨询种植牙,但经过检查陈先生由于长时间缺牙,牙槽骨萎缩的十分

厉害,种牙的可能性几乎为零。为了能进行种植牙手术,陈先生还曾尝试做过两次上颌窦外提升植骨手术,均未能有效成骨。

抱希望!拜博口腔终于圆了种牙梦

11月1日,陈先生在报纸上看到拜博口腔疑难案例中心专门针对他这种长期缺牙的疑难案例所开展的全半口缺牙种植案例,于是就预约了

济南拜博口腔医院想来一探究竟。

从CT片上可以看到,陈先生上颌牙槽骨严重不足,想找到足够的种植位点十分困难,这也是很多医生拒绝给陈先生种牙的原因之一。最终济南拜博口腔医院把陈先生的口腔CT发给疑难案例中心,由中心十几位国内种植领域的权威专家会诊,最终给陈先生设计了6个种植位点,避开了错综复杂的神经血管。不做上颌窦提升,不用植骨粉骨膜,种牙,戴牙一天完成,真正做到当天种牙当天吃饭。

改变常规种牙方式 打破疑难种牙僵局

种牙患者骨量少,传统解决方法是做上颌窦提升,植

入骨粉骨膜,然后再等8个月才能完成修复。但骨量少,需要植骨的患者,一般年龄都较大,身体代谢缓慢,植骨带来的创伤恢复慢,等待的8个月让患者很受煎熬。还有一部分骨量流失过于严重的患者,让医生束手无策,只能继续受罪,想做也做不了种植牙。拜博口腔最新引进的技术改变了常规种牙方式,患者不用植骨,不用再等8个月,可以马上种牙,马上吃东西;打破了疑难种植僵局,让种植牙技术再上一个新台阶,以前做不了的种植牙,现在能种了。

半/全口疑难种植技术的四大优势

1.省事:不用植骨,无需

上颌窦提升,手术操作简单化;

2.省时:节省8个月的骨愈合时间,上午种牙,下午吃苹果;

3.省心:能做到创伤小,痛苦少,拔牙、种牙、戴牙1天完成;

4.省钱:不用植骨,省去价格高昂的骨粉、骨膜费用。

活动链接:

1.电话预约就免专家设计费、检查费、手术费,挂号费3000元。

2.韩国进口种植体免费送,德国进口种植体5折

3.牙齿矫正5折起,全瓷修复1580元。

4.预约电话:0531—82389888