



自由职业者 可缴纳公积金了

中心城区 陆续热循环到户

B02 主打

B02 主打

今日本报B4版 本版编辑:常学艺 美编:魏巍

看好健康产业发展前景

美国安利公司亮相首届中国进博会

11月5日至10日,首届中国国际进口博览会在上海国家会展中心举办。本次博览会由商务部、上海市人民政府主办,旨在向世界传达中国坚定支持贸易自由化和经济全球化、主动向世界开放中国市场的态度和决心。中国国际进口博览会是全世界第一个以进口为主题的国家级博览会,向世界表明了中国愿意敞开大门,让各国分享中国的发展机遇,充分体现了中国对外开放的诚意、善意和信心。据悉,有超过130多个国家和地区的2800多家企业参展。

注重中国市场发展的美国安利公司,是受邀参加首届中国国际进口博览会的美国企业之一。据了解,有来自互联网科技、汽车、家用电器、医疗保健等多个领域的近180家

美国企业,携带各自优质产品和领先技术亮相上海进博会。

此次参展首届进博会,美国安利公司展区位于会展中心7.1号馆,属于“医疗器械及医疗保健展区”。美国安利公司携带了两个系列的优质进口产品参展,包括13款纽崔莱品牌的营养保健食品产品和8款XS品牌的能量饮料和运动营养食品。其中纽崔莱品牌包括全植物蛋白质粉、倍立健复合维生素片,以及关注男性和女性健康、关节健康等功能性产品;XS品牌包括经典系列、燃脂系列和运动营养三大系列产品。为提升参观者体验,安利专门在展区安排了服务接待机器人“豹小秘”,这款来自猎豹移动旗下的机器人,可以为参观者提供包括智能引领、服务接待、讲解咨询、语音



交互等多项服务,借助猎豹移动旗下人工智能公司猎户星空的全链条AI技术,“豹小秘”没有了人工声音的冰冷,而是温暖动听的声音交互,反应灵敏,用户体验流畅。

据安利大中华市场及公共事务副总裁刘明雄介绍,美国安利公司是全球最大的直销公司,已在世界100多个国家和地区开展业务,拥有近2万名员工、300多万营销人员。安利(中国)是美国安利公司全球最大的子公司,从1995年起在中国市场开展业务,投资总额2.35亿美元,在广州建有美国安利公司海外最大的生产基地,面积达14.1万平方米,产能超过

450亿元人民币。受益于中国的改革开放政策,安利扎根中国,取得了稳健的发展。从2002年起,安利(中国)已连续16年成为安利全球的最大市场。

近年来,随着中国国力增强,政府对人民健康的高度重视,“健康中国”上升为国家战略,健康产业增长迅速,中国保健品市场规模将从2015年的1200亿元将发展至2020年的约1800亿元。刘明雄表示,“随着中国居民健康意识的大幅提升,保健品的人均支出有了显著提升,消费人群也在不断拓展,安利会继续从消费者的兴趣爱好出发,通过扎实的研发实力和严格的科学实证

检测,让产品迭代更快,推出更契合消费者需求的产品,这同时也是安利携营养保健食品参展首届进博会的原因”。

据了解,本届进博会期间,上海国家会展中心设置了多个VIP休息室,用于接待莅临博览会的各界重要嘉宾。安利公司作为此次进口博览会的参展单位,主动提供“安利逸新空气净化器”设备,为提升展会品质助力。这一举动得到了进口博览会承办单位中国国际进口博览局、国家会展中心的充分肯定和赞许。同时,安利还为进博会志愿者提供了1万罐XS能量饮料,帮助他们更好的完成志愿服务。

