



在2018山东(济南)国际旅游交易会上,来自济阳的精品乡村旅游线路,以及特色农产品吸引了中外游客。

旅游向北 活力进发

济阳打造旅游产业新增长极

本报记者 于悦

触发游客心中乡愁 济阳将主打乡村旅游

今年5月27日,2018山东(济南)国际旅游交易会在济南落下帷幕。而在交易会上,来自济阳的精品乡村旅游线路,以及彩色瓜果、济阳旅游歌曲路演惊艳全场,也展示了济阳在发展乡村旅游方面的独有优势。

在城市化进程中,乡村旅游往往能够触发游客心中的那一丝“乡愁”。而为了达到这个目的,济阳区旅游促进服务中心针对不同的游客群体,设计了“赏花采摘田园游”、“乡村记忆研学游”、“天然纯真美食游”、“阳光康养度假”四种风格的十几条旅游线路,赏花、采摘、垂钓、美食、游园、体验一样都不少。

通过这四种风格产品,游客既可以学习孔子闻韶儒家文化、剪纸、书法、诵读国学,传承国学经典,又可以体验农耕农事、四大发明、现代农业、温泉康养、野外生存训练,感受传统文化和现代文明的碰撞,还可一览黄河、徒河、澄波美景。

济阳瓜果驰名各地,而如何让相对成熟的农业插上旅游业的翅膀,创造更多价值,也成了济阳旅游的任务。

以济阳垛石镇为例。垛石镇地处济阳县城北部,徒骇河穿镇而过,土壤肥沃,水源充足。该镇立足农业发展优势,以大棚种植为依托,以建设都市现代农业核心区为平台,着力发展特色农业、生态农业、效益农业。

在坚持做大农业产业基础上,该镇围绕旅游、休闲、餐饮、娱乐等旅游要素,科学规划都市现代农业发展布局,打破了原有单一观光模式,提出了垛石镇乡村旅游“年年有节、季季有果、月月有菜、天天有客”的发展目标。

旅游为乡村带来的提振效应已经开始显现,这种改变,远不只是体现在经济上。济阳清宁村本是一个具有深厚文化底蕴的村庄,村中的清宁书院远近闻名。之后,由于历史原因,清宁书院逐渐消失,村民的共同记忆

近两年,随着济南城市北跨战略实施,新旧动能转换先行区和济阳撤县设区等“重磅动作”落地,济南近郊游的风向开始转变,“旅游向北”正成为泉城市民的出游新选择,济阳因此成为市民短途游和周末休闲度假游的重要目的地之一。伴随旅游产品打造和旅游营销活动的提档升级,济阳区旅游消费总额和接待游客数量呈现高速增长,旅游产业正在成长为济阳经济新的增长极。随着未来更多旅游示范项目的打造,济阳旅游将吸引越来越多的游客流连驻足。



济阳的旅游事业正在奔跑中前进。

也濒临失传。但随着清宁村提出将乡村旅游和国学更好地结合,清宁书院也迎来了新生。

如今的清宁书院是在保留老房舍原貌的基础上,不断地完善而成的。其传授的文化,也是在尊重本地文化的同时,与国学经典相互融合。如今的清宁村,每天都会吸引众多游客甚至书画家、篆刻大师,周边的村民更是常来常往,这种文化之间的良性互动,让清宁书院的文化气息日趋浓厚,让整个清宁村乃至周边村落都呈现出乡村文化复兴的良好趋势。

拓宽旅游发展思路 走出多条“旅游+”路子

旅游业发展到今天,早已不是“下车拍照、上车睡觉”这种单一模式。旅游产业是产业关联度高、覆盖面广和极具发展潜力的朝阳产业,旅游经济是最具拉动功能的“绿色经济”,不仅可以直接拉动交通运输、餐饮住宿等传统产业,还能带动文化创意等新型现代服务业。

为此,济阳不断加快旅游产业发展步伐,以培育县域经济、发展新业态为特色,以文化“研学”旅游融合发展为切入点,发挥济阳区农业和工业发

展优势,依托黄河文化、农耕文化、儒家文化、工业文明和红色教育基地,规划设计一条“农业科普+食品工业+实践体验”的研学旅行线路,打造面对济南青少年的研学游示范基地。综合起来,就是济阳正在走一条“旅游+”和“+旅游”的路子。

文化+旅游方面,济阳区旅游促进服务中心积极打造济阳特色春节旅游节事活动品牌,推出“来济阳 过年”济阳贺年会系列旅游活动,涵盖了彩货、彩宴、彩搞、彩乐、彩跑等丰富多彩的内容,元旦三天济阳就接待游客5.8万人次,实现旅游消费收入0.38亿元,同比增长12.5%;春节假日七天共接待游客超过14万人次,同比增长12.8%。

体育+旅游方面,济阳已经推出了诸如“环澄波湖健康彩跑”、骑游济阳等优秀品牌。今年3月,600余名选手在澄波湖畔阳光开跑,标志着济阳正式推出了“春游大餐”,领跑济南春游市场。健康彩跑通过“跑游”相结合这一创新性赛事,给济阳带来“旅游+体育”的品牌赛事效应,促进体育与旅游的深度融合。

随着山东进入老龄化社会,康养旅游也成了不少地区发力的重点。近年来,济阳区旅

游促进服务中心一直在努力实现旅游与健康养生的融合。依托恒健海棠湾温泉康养城、仁风西瓜采摘节、“泉城红”蒸食大枣等系列温泉康养类、田园康养类旅游企业、节庆、产品为依托,精心打造了济南国际泉水节阳光康养文化旅游节、山东(济南)康养旅游节等大型康养旅游品牌项目,一个“活力济北,康养济阳”的区域旅游发展蓝图初现。在刚刚结束的首届齐鲁康养博览会上,斩获1家齐鲁康养名店、12个齐鲁康养名品,济阳区的“温泉康养+田园康养”新模式大放异彩。

持续招商引资 加强基础设施建设

旅游业的后劲是否足,还是要看当地的基础设施建设与旅游资源发掘。济阳作为省会北部新崛起的新城,在这两方面拥有巨大发展潜力。

在招商引资和基础设施方面,济阳旅游也在不断强化。2018年,济阳旅游以招商引智、特色发展、营销宣传、项目规划等为重点,积极指导澄波湖风景区等4家景区创建国家A级景区,指导舜天国际等酒店创建星级酒店、文化主题饭店等,不断完善县域旅游要素。旅游道路标识、旅游厕所等基础设施建设也在积极推进,并指导景区企业和省级旅游点完善停车场、旅游厕所及全覆盖WiFi。

随着“济北概念”越来越受关注,济阳旅游业也成了企业关注的“香饽饽”。看准这一时机,济阳区旅游促进服务中心主动发力,先后邀请开元旅业、华侨城、中铁四局、济南文旅集团、鲁商集团、北京美时美刻文化公司、山东南极星养老服务公司、绿地集团等多家企业先后来我区现场考察,并就徒骇河风景带、特色旅游村打造等乡村旅游项目达成合作意向。亲子研学游、黄河观光游、温泉度假游、农业休闲游、民俗文化游、工业体验游等成为企业投资重点方向。

而在基础设施建设方面,厕所革命是绕不开的话题,特别是对于主打乡村旅游的济阳来说,完善厕所设施能够为游

客带来良好的体验,也是补足当地基础设施短板的重要途径。三年来,济阳共新建、改建旅游厕所70个,兑付落实奖励资金75万元,按照国家旅游厕所质量等级的划分与评定标准,评定旅游厕所70个,其中,A级厕所50个,达到省新改建旅游厕所验收标准20个。

旅游营销持续发力 旅游活力持续迸发

济阳旅游营销,创新措施不断,可圈可点。一是线路上实现了新突破,策划包装了花事采摘游、阳光康养度假游、乡村记忆研学游、纯真农家美食游、民俗文化体验游等五大主题的自驾游线路12条,将各乡村旅游点串点成线,满足了游客对旅游线路的差异化需求。二是品牌宣传上有了新突破。今年济阳40余种旅游商品首次亮相山东(济南)国际旅游交易会即获好评,并获得了“最佳展位奖”。

济阳还推出《金秋十月喜洋洋,887带你玩转济阳》、自驾一日游等系列宣传活动,制作发放旅游宣传手册、折页等4万余份,制作《舌尖上的济阳—姥姥家的味道》等宣传片4个,微信公众号推陈出新,做好各个时期旅游攻略和旅游资讯,推出美味济阳系列作品,为济阳旅游“吸粉”的同时,也大大提升了济阳旅游品牌的知名度。三是合作实现突破。济阳今年迎接首个涉外旅行社俄罗斯戴斯社踩线,并将恒健海棠湾温泉康养城纳入俄罗斯出境旅行社线路,与省自驾游协会、五星级酒店达成合作协议,共同开发自驾游产品、特色养生宴,极大提升了济阳旅游的对外影响力。

此外,节事活动也不断推陈出新,创新开展彩年、康养文化旅游节,助镇街提升西瓜节、柿子节等传统节事,全年共策划、推介各类旅游节事活动20余个,仅节事活动吸引游客超过百万人次。

北部新城济阳,旅游事业正在奔跑中前进,可以预想不远的未来,旅游将成为济阳另外一张亮丽的名片。