



▶▶聚焦万达广场·欢乐小镇(一)——

配套并进,大境初现



万达广场·欢乐小镇鸟瞰图。

◎核心提示◎

- 满足消费者休闲体验式购物和“一站式”服务的需求
- 全力打造4A级文化旅游景区
- 万达广场·欢乐小镇实行“商业+文化旅游”发展战略



45万人,3公里商圈半径辐射现有常住人口约60万人。

为了缓解万达广场·欢乐小镇周边交通压力,避免出现道路交通拥堵问题,方便市民出行,现已启动对项目周边整体路网配套的提升工作。项目周边道路主要是香江路、电大路、新纺街、天乐街和柳园路的拓宽建设,其中香江路、电大路规划长度900m,道路宽度46m,现已施工建设,香江路(卫育路至新纺街段)计划11

香江路施工进度航拍图。

月底完成主路面施工,电大路计划12月中下旬完成主路面施工。

随着上述道路的落成通车,将有效满足万达广场·欢乐小镇周边区域日益增长的交通需求,对进一步改善市民出行环境,提升市民生活质量,助推主城区全面扩容提质,提升城市功能和品味具有重要意义。

未来聊城将按照“西展、东控、北优、南拓”总体策略,拉大城市框架,培育组团式、紧凑集约、功能复合的

城市空间结构和形态,总体上形成“一城(聊城市中心城区)六区(六个城市功能区)”布局结构。中心生活服务区将承载城市目前最核心的商业、商贸、文化服务、医疗和生活居住功能,以及以古城、东昌湖为核心的旅游服务功能。

欢乐小镇奥特莱斯购物中心一楼布局7条文化情景主题街区景点;二层布局打造5条民俗文化特色主题情景街区景点等。建成后的欢乐小镇,拥有东昌公园、屋顶文化公园、非遗展览馆、东昌府展馆等大小365个文化旅游景点,还将打造欢乐跨年灯会、樱花节、美食(啤酒)节、家居建材博览会等四个永久活动会址,为聊城居民以及周边各地市游客提供一个休闲、娱乐、怀旧、弘扬传统文化的区域,同时也可永续解决商业经营所需的人气问题,必将成为聊城市文化旅游商业新中心。

2019年10月19日,万达广场和欢乐小镇奥特莱斯购物中心将同时开门纳客。届时,这两个全客层时尚精品标杆购物中心,将为聊城及周边市民提供全新的消费升级体验,

大境初现,不负期待。

(张超)



千岛樱花花海景区效果图。



传统建筑上海新天地效果图。