

知名饭店餐具也检出大肠菌群

抽检不合格的有不少老牌餐饮店

本报11月12日讯(记者 王皇) 近期,济南市内多个区的食药监局公布了今年八九月间对餐饮具专项抽检的结果。抽检的不少餐饮店的餐饮具检出了不得检出的大肠菌群或阴离子合成洗涤剂消毒液,这意味着,餐具消毒不彻底或清洗不彻底。值得警惕的是,抽检出不合格餐饮具的企业中,有不少是知名餐饮店。

在历下食药监局公布的今年9月餐饮专项监督抽检中,记者统计发现,共抽检了220批次餐饮具,占餐饮环节专项抽检的近半比重。其中70批次检出了不合格,不合格率为31.8%。不合格餐饮具中,41批次是检出了不得检出的大肠菌群,占不合格餐具总比重的58.8%,29批次检出了阴离子合成洗涤剂。

在商场内装修得较好的餐饮店并不能完全让就餐人放心,此次抽检对餐饮业态相对集中的商场也进行了抽检。其中,湊湊餐饮管理有限公司济南恒隆广场分公司、海尔绿城全运村中央广场的济南历下西北四十五度餐厅、济南历下香润世家餐馆、华强电子世界的华强广场椒艳时光餐厅、济南历下李瑞云米线店、数码港大厦里的济南历下元意馅饼店、中建文化广场A座的济南历下哈啤酒吃蛤蜊海鲜大排档燕山店等检出了部分餐饮具不合格。

值得注意的是,检出餐饮具不合格的餐饮店中,山东玉泉餐饮管理有限公司、济南历下春江饭店、济南历下华强广场椒艳时光餐厅、济南历下全运村阿香婆火锅餐厅、全运村中央广场的济南历下西北四十五度餐厅等都是知名甚至老牌餐饮店。

学校食堂使用的餐饮具也检出了不合格,如济南市东方双语实验学校、济南市历下区益智幼儿园、山东工艺美术学院千佛山餐厅等。

市中区的餐饮具抽检结果在今年第五次食品安全抽检中公布,记者统计共抽检了34批次餐饮具,其中有16个餐饮具样品抽检不合格,不合格率47%,其中9个检出了不得检出的大肠菌群,7个检出了不得检出的阴离子合成洗涤剂。不合格餐饮具检出企业中,较知名的有山东金德利集团市中中快餐连锁有限责任公司王官庄西区粮油食品店。

章丘区食药监局本月初公布的食品安全抽检结果,抽检的83批次餐饮具中,6批次抽检出不合格,怡和家园南门的章丘汉丽轩自助烤肉餐馆、章丘新客运站西边的山东交悦商业运营管理有限公司、章丘长途汽车总站候车大厅南侧的济南百合餐饮有限公司等均检出了不得检出的大肠菌群。

历城区食药监局公布的今年第11期食品安全监督抽检结果中,也包括了餐饮具的专项抽检结果。公示的餐饮抽检样品36批次,其中10批次不合格,不合格项目均是检出了不得检出的大肠菌群。



10月30日午餐时间,历山路优品汇地下美食街北头超意兴店内,新洗的餐具刚放入消毒柜,就被食客取出使用。 本报记者 王皇 摄

■延伸调查

餐具刚入消毒柜 食客后脚就取用 店家混放,怎能起到消毒作用

本报记者 王皇

巧夺天工之作,匠心传承之美 “心系天下”三星W2019耀世发布

2018年11月9日“心系天下三星W2019新品发布盛典”于极具欧洲风情的小城——无锡江阴海澜飞马水城优雅举行。

心系天下三星W2019不仅是“品牌、品质、品格”追求的汇聚,更是“传承、创新、尊贵、思仁”理念的结晶。萃取传统之风华,匠心工艺于一身,三星W2019以精雕细琢之功,造就霸气磅礴之势,于方寸之间诠释王者风范。典藏版更在机身雕刻唯一序列号,打造出更加尊贵的专属感;以纳米为单位的多层次精密加工精湛技艺,锻造出W2019的边缘辉光;钻石切割工艺亦将W2019外观的流畅性发挥到极致。这一切赋予了W2019“虽由人作,宛自天开”的高度。

心系天下三星W2019, 技术革新,敢为人先

在设计上,心系天下一直坚持翻盖经典,一开一合彰显大气,玻璃与金属材质的均衡配比,带给手机奢侈品的感官体验,深受高端人士的青睐。W2019延续翻盖设计经典,更加深入的彰显尊贵感,让高端人士身份标识的属性更加



贴合。同时,W2019还将钻石切割工艺使用在其外观设计上,纳米级金属精加工工艺也为这款产品赋予了更淋漓尽致尊华的展现。

在功能上,三星W2019使用了1200万像素后置双摄像头,为用户提供更智能的拍照体验;F1.5/F2.4智能可变光圈模拟瞳孔收缩扩张原理,可以根据不同的光线环境调整镜头光圈,使得在不同时间、不同环境下拍摄的照片都十分透亮、清晰。

人工智能The new Bixby更是可以帮助用户在纷繁复杂的日常生活中,自然而然地获取各项服务来处理事务。与三星W2019一同展出的还有最新版的Galaxy Watch,E-sim独立使用功能,

超长的续航时间,丰富的感应器,更是让它成为您的贴身私人管家。

从W699到W2019, 经典传承,未来可期

2008年,三星首次推出W699,并将奢华尊贵的理念带入了W系列的产品设计中,彼时,很多竞品仍局限在硬件配置的比拼上。但W699的出现改变了消费者的传统认知,它让市场认识到,原来手机也可以作为艺术品而存在,尤其对精英人士来说,除了奢华和尊贵的配置,W699还象征着尊崇地位和高雅品位。凭借独特的产品定位,W699不仅广受好评,也拉开了W系列引领高端市场的序幕。

此后,心系天下三星W系列的每一代产品都依托卓越科技不断创新,在品质上力求更加卓越,凭借尊贵的设计,优秀的做工和超高的配置展现独特气质,驾驭高端市场。而在这个过程中,三星也不断锤炼,在工匠精神方面不断提炼,升华。正如展区所示:这十一年见证了W系列的辉煌历史,但也意味着精彩未完待续。

天弘基金

校园行对话80后与00后 助力财富观念的正确养成

日前,天弘基金发布了“80后VS 00后,我们有话说”街采视频。从视频中可以看到,成熟担当的80后和纯网生一代的00后身上有着鲜明的时代烙印。

据调查显示,与同一年龄的80后相比,00后管理财富的意识已经被早早唤醒。帮助大学生不断培养认识自我与掌控生活能力与意识,助力大学生人格独立。正是天弘基金青春独立校园行系列活动的宗旨所在。

天弘基金始终认为,良好的财商教育是走向经济独立的基础,并始终坚持以青年发展为己任。在2018校园行活动中,天弘基金充分发挥财商教育示范力,向大学生分享经济独立三步走:“规划自己的规划力”、“认识自己的风险力”、“掌控自己的自控力”。与大学生进行经济、人格、心理多方面的交流互动。