

天猫“双11”，烟台人花了10.494亿元 仅次于青岛和济南，“剁手”指数位居全省第三位

本报11月12日讯(记者 秦雪丽) “‘双11’,你‘败家’了多少?”,最近几天,想必这句话是市民聊得最多的话题。截至11月12日零点,又创下了惊人的消费数字。据阿里数据统计,这个天猫全球狂欢节,烟台人花了10.494亿,仅次于青岛和济南,“剁手”指数位居全省第三位。

阿里数据统计,2018“双11”山东人消费108.79亿,相对2017年

增长27%,今年天猫“双11”全天交易额在全国排名第6位,其中“80后”和“90后”消费者年龄占比达到近八成。

今年天猫“双11”,山东省消费TOP5的城市有青岛市,花了228.96千万;济南市,花了167.72千万;烟台市,消费104.94千万;潍坊市,花了88.43千万;临沂市,花了78.63千万。烟台人的“败家”指数位居全省第三位。

在这个消费狂欢日,烟台市民的消费再次打破纪录,花了10.494亿元,相对2017年增长23%,全天交易额在全省排名第3。从消费者年龄占比来看,“80后”和“90后”成为消费主力,占据七成多。具体来看,“50后”占比0.91%，“60后”占比4.94%，“70后”占比17.02%，“80后”占比42.28%，“90后”占比33.27%，“00后”占比1.58%。

从消费商品来看,烟台消费者最喜爱的前五位商品,依次是羽绒服、手机、靴子、毛呢外套、空调;烟台消费者最喜爱的进口商品TOP5依次为保健食品、牛奶粉、面膜、纸尿裤、面部精华。

从烟台各年龄段消费者最喜爱的商品来看,羽绒服成为各年龄段都喜欢购买的商品。具体来看,“60

后”“70后”“80后”最喜欢购买羽绒服,“50后”“90后”最喜欢购买手机,而“00后”则最喜欢购买棉衣。

从旅游消费方面来看,烟台市民最喜爱的境外旅游目的地依次为泰国、日本、中国香港、菲律宾、澳大利亚等国家和地区,最喜爱的土特产为三七、牛肉、枣类制品、猪肉、大米。

本市消费者最喜爱的品牌TOP5	本市消费者最喜爱的商品TOP5
海尔	羽绒服
苹果	手机
美的	鞋子
小米	毛呢外套
耐克	空调

第十二届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节新闻发布会在烟台召开

巫山国际红叶节邀您领略三峡风光

本报11月12日讯(记者 秦雪丽) 11月12日,第十二届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节新闻发布会在烟台召开,记者从会上获悉,第十二届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节将于11月16日开幕,发布会上,巫山县委常委、宣传部部长柴承刚对巫山雄奇瑰丽的风光进行了推介,打造巫山红叶品牌。据了解,自2015年实施东西扶贫协作以来,烟台市结对支持帮助巫山,累计帮扶巫山资金6000多万元。

会上,巫山县委常委、宣传部部长柴承刚对巫山美景进行了推介。柴承刚介绍,巫山是“中国旅游强县”“全国森林旅游示范县”和“海外游客最想去的内地旅游目的地”,坐拥长江三峡的巫峡全景、瞿塘峡部分景观,峡中奇峰突兀、怪石嶙峋、峭壁屏列、绵延不断,峡江景色美不胜收。

满山红叶是三峡的独特标志,也是巫山旅游的品牌。柴承刚介绍,中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节已成功举办11届,时下,巫山红叶渐次红遍巫峡大地,第十二届中国·重庆长江三峡(巫山)国际红叶节将于11月16日开幕。

“今年红叶红得早、红得艳、红得多。”柴承刚介绍,巫山红叶除了具备往年的最具特色、面积大、种最多、景观美、观赏周期长、观赏价值高、景观结合好等特点外,今年还具有红得早、红得艳、红得多的特点。巫山红叶品种多,有近200个品种,其中主要以黄栌、乌桕、枫树等为主。今年新栽植红叶3万亩,集中连片达15万亩,总面积超过120万亩。

今年红叶观赏还具有点位多、

时段长、距离近等特点。神女峰是观赏红叶最浪漫的景区,建平黄岩红叶坡、飞凤峰红叶岭、巫峡、小三峡等地也是巫山红叶最佳观赏点。目前高山地带红叶已经红得很艳了,再过半个月时间,由高山地带到中山至低山地带,红叶将陆续变红,可观赏“大江之上、峡谷两岸、远山近岭、层林尽染”的盛景。以往主要是从水路乘船远观红叶,今年建设了飞凤峰步道游道、守望骡马古道和神女峰北环线步道及观景平台,游客可以和红叶亲密接触,近距离观赏,其乐无穷。

“今年红叶节期间,我们将举办参与性、娱乐性、体验性十足的活动20余项,在此,真切邀请大家来体验。”柴承刚说。

东西同发展,鲁渝一家亲。因东西扶贫协作,山东与重庆结下良缘,烟台与巫山结为亲戚!巫山是国家扶贫开发重点县。自2015年实施东西扶贫协作以来,烟台市结对支持帮助巫山,累计帮扶巫山资金6000多万元,实施项目40多个,为巫山脱贫攻坚摘帽做出巨大贡献,成为山东省与重庆市扶贫协作的典范。

在协力推进发展和脱贫攻坚过程中,巫山人民深切感受到来自烟台人民的真挚情感,与烟台人民结下深厚情谊。尤其是即将建成的巫山机场将首批开通烟台到巫山航班,实现两地空中直航,从东海之滨到三峡腹地,从过去的两天行程,缩短为两个小时的空中航程,极大地方便了两地人民互访交流。“在此,热切地欢迎来自烟台、山东的朋友到巫山领略壮美雄奇的三峡风光。”柴承刚介绍。

改革创新·共赢成长

中国银行烟台分行成功举办媒体记者开放日活动

本报11月12日讯(记者 赵金阳) 11月9日,中国银行烟台分行举办了媒体开放日活动,齐鲁晚报、烟台日报、大众网、胶东在线、水母网等五家媒体的记者应邀参加,记者们走进中国银行烟台莱山支行,亲身感受烟台中行在新形势、新风向下的改革与创新。

走进中国银行烟台莱山支行时,首先映入眼帘的暗黄色欧式古典建筑风格便凸显了中国银行百年历史文化积淀的厚重,为烟台中行莱山支行增添了神秘、庄严的色彩。据了解,该行成立二十余年以来先后被山东省妇联授予“巾帼文明示范岗”称号,被山东省总工会授予“模范职工之家”称号,并连续5年获评“省级文明单位”,连续4年被莱山区委、区政府评为“岗位目标管理先进集体”。

今年以来,烟台中行莱山支行响应省行与市行号召,进行了营业网点厅堂环境整治工程。经过厅堂环境的重新设计,功能分区的重新优化、自助设备的重新配置,支行营业部大厅焕然一新,整改后的每一处细节都彰显出中国银行“科技引领、创新驱动”的发展理念。烟台中行渠道与运营管理部张翠环副主任为记者们介绍了烟台分行厅堂环境整治工作开展的具体情况,向记者们阐述了厅堂的设计理念和提升客户体验度的成果。

随后中行莱山支行王冠成行长

为记者们简要介绍了智能柜台功能,并邀请记者现场体验智能终端办理业务的优势与快捷。据介绍,目前中国银行智能柜台与自助终端已能够实现90%以上柜台业务的办理,下一步该行还将继续增加智能柜台的数量,减少柜员数量,充实厅堂服务人员队伍,实现由“客户围绕服务人员”到“服务人员围绕客户”的转变。

前来办理业务的李女士表示,她已经在中国银行办理业务多年,见证了中国银行莱山支行的成长与蜕变。她表示之所以成为中国银行的忠实客户,看中的就是中国银行的 brand 影响力。特别是这次改造后,厅堂环境有了很大改善,办理业务更是轻松舒适、方便快捷。只是喝一杯热茶的时间,业务便办理成功了。

最后记者们在王冠成行长的带领下参观了莱山支行的个人贷款中心、理财中心、公司信贷中心、职工之家等办公场所,对中国银行莱山支行开办的业务种类和工作环境做了更加深入的了解。

此次活动的成功举办增强了银行与媒体之间的交流,向记者展示了中国银行的品牌形象和影响力,同时拉近了银行与大众之间的距离。烟台中行将充分发挥大行优势,率先发展、率先创新、率先转型。不断加强客户互联、共赢成长,着力打造全渠道综合服务体系,全力为社会各界提供更加优质的金融服务,为建设一流银行做出贡献。

烟台文博会珠宝玉石展

冬季茶博会红木家具展

倒计时3天 11月16日-19日

烟台国际博览中心 13335012258
(莱山区港城东大街309号)