

东营工行上线社保卡自助服务

全国首创,办理时间由1个月缩至15分钟以内

“传统的社保卡业务涉及到人社局、银行、制卡公司三方,从信息采集到最终发卡需要数月时间,现在群众到工商银行办理社保卡,只要跑一次就可以完成。”

客户只需要在工商银行“智能设备”上自主操作,就能办理社保卡信息采集、即时新发卡、即时补换卡、医保密码修改、医保账户注销等多项功能。

近日,工商银行东营分行在全国范围内首创了“社保卡自助化项目”,成功将社保卡业务办理时间由1个月以上缩短至15分钟以内,简单的即时新发卡仅需5分钟左右即可完成,大幅度提高了社保卡业务办理效率,实现了社保卡业务的“一次办好”。

“这在全国属于首创,可以说这是社保卡业务发展过程中具有里程碑意义的一件大事。”工商银行东营分行相关负责人介绍,“传统的社保卡业务涉及到人社局、银行、制卡公司三方,从信息采集到最终发卡需要数月时间,现在群众到工商银行办理社保卡,只要跑一次就可以完成。”

社保卡业务与群众生活息息相关,为贯彻落实国家、省、市关于深化“一次办好”改革要求,助力社保民生领域服务效率和群众满意度提升,工商银行东营分行强化大行担当,把满足“人民群众对美好生活的向往”作为始终如一的目标和追求,聚焦社保工作痛点,以科技创新为抓手,推动社保卡业务提速升级。

据了解,在省行和东营市人社局的有力支持下,该行于今年8月份正式启动了“社保卡自助化项目”,致力于将社



保卡业务全部迁移至工商银行的“智能设备”。该行成立专门研发团队,高效运转,项目在10月1日顺利投产。投产后,客户只需要在工商银行“智能设备”上自主操作,就能办理社保卡信息采集、即时新发卡、即时补换卡、医保密码修

改、医保账户注销等多项功能。投产后已办理了一大批社保卡,客户普遍反映速度快,效率高,立等可取,体验较好,真正实现了“一次办好”。

同时,该行还将所有社保卡功能同步投产于“拉杆箱”。“之所以称它为‘拉

杆箱’,是因为它是便携式智能柜员机,是可以移动的,它的操作界面和‘智能设备’完全一致,这样就可以把这个‘拉杆箱’放置在人社局社保大厅,也可以主动上门为有特殊需求的个人客户、企事业单位实地办理社保卡。”工商银行东营分行相关负责人告诉记者。同时根据社保客户医保资金缴纳基数,该行顺带投产了“社保闪借”功能,客户可通过手机银行自助办理线上信用贷款,方便快捷,利率优惠,秒批秒贷,随借随还,可以满足人民群众日益丰富的金融消费需求。

在10月16日至17日在东营召开的山东省社保卡信息化培训班上,参训学员现场参观了该行的社保卡自助化项目,并给予高度赞扬。11月中旬,全省信息化会议也将在东营举行,会议期间将组织参会人员参观该项目。12月,省政府将举办信息共享展览会,省人社厅已将该项目提报作为重点项目参展。据介绍,目前该项业务已实现了东营市三区两县全覆盖,在该行8家一级支行19家社保卡业务经办网点,市民均可通过智能终端办理社保卡业务。

(记者 张頔)

圆你“穿越梦”,古装摄影也成投资风口

原创研发、文化服务、数据化运营吸引了资本布局

随着资本趋于理性,近两年投资行业也在降温。不过,在网络科技与商业模式发展迅猛的当前,各个细分行业的格局和新生态也在被不断塑造。影楼摄影这个看似传统的行业,在消费升级、“互联网+”、场景复刻等要素的赋能之下,也成为了资本投资布局新的“风口”。



文/片 本报记者 张頔

“娘娘辛苦!”当济南市民陈女士一身清宫皇后装束走出摄影棚时,一位路过的摄影助理很自然向她道了一声问候。陈女士稍微楞了一下,即刻想到了自己当下的“身份”,于是挺了挺脖子,微笑着轻轻点了一下头。

记者在一家摄影机构的济南旗舰店看到,在连接化妆间与摄影棚的通道里,不时会遇到身着龙袍的老者,穿着飘逸长衫的少女,或是一身侠客装束的青年。“来这里的顾客可以根据自己的心愿,来一场‘历史穿越’之旅。”店里的工作人员介绍,这里有几百套中国风古装服装以及搭配使用的各色饰品,无论顾客想“穿越”到唐宋元明清哪个朝代,化妆师都可以为其创造出满意的造型效果。

“我一早就来化妆了,拍摄的那个时刻,真感觉到自己的内心也高贵了不少。”还没有换上清宫皇后装

的陈女士介绍,这几年她看过不少宫斗剧,对角色身上华美的服饰也很感兴趣,也是为了圆自己的清宫穿越梦。“在化妆的时候,化妆助理就开始给我讲解清宫礼仪以及皇后的发饰服饰特点。拍摄的时候,摄影助理也提醒我调整仪态和表情,毕竟要有点‘母仪天下’的感觉。”对于陈女士来说,这次古装摄影之旅并非简单地摆拍几张照片,而是丰富了自己的文化内涵和对历史传统的了解。

据负责人介绍,店里对员工的培训很看重,不仅对化妆、摄影等专业技能要求严格,在员工文化素质的提升上更是不遗余力。正是这番苦心,让顾客在化妆、换装、拍摄等各个环节,都能了解到相关的文化知识。

“我们不仅是一家摄影影楼,还是中国文化的传承者。”在湖南起家的盘子女人坊董事长杨健介绍,盘子女人坊专注古装拍摄15年来,一直坚持原创、创新,倾入了大量的人力及财力,拥有近百人的专业研发

团队,制作的原创系列有1000余套,这些原创的主题已走作品著作权专利申请,目前盘子女人坊已完成版权登记保护的达600套,且仍在以每年上100套的数量增加。

面对新消费时代的到来,基于对新消费、移动互联网、大数据领域的见解,以盘子女人坊为代表的摄影机构,使摄影服务效率和用户体验得到显著提升,因此成为摄影行业中受到投资方青睐的品牌公司。2016年6月,盘子女人坊获青岛智信A轮融资,2017年7月获爱尔眼科董事长陈邦和菁英时代的B轮融资,最近又获得元创资本带来的C轮融资,累计融资达数亿元。

元创资本专注于投资“移动互联网结合大数据、人工智能等新技术改造传统产业”领域,其创始人王浩谈及投资原因时表示,很多摄影机构结合大数据、人工智能等新技术重构行业,互联网基因、公司的数据化运营能力以及对产品的专注也让投资者印象深刻。

农行山东省分行

信息化建设为业务发展保驾护航

近年来,农行山东省分行IT运维发展走过了从单机处理、区域互联、到全国集中、境内外一体化的各个进程,为该行各项业务的发展奠定了坚实的科技基础。

2001-2002年,该行信息系统从单机处理,迅速历经市域集中,实现了省域集中。面对从无到有、日新月异的服务器、网络、数据库的IT设备,该行运维人员依靠自己的不断摸索、学习,拓宽了科技发展道路。那时IT设备和业务系统较少,部署架构简单,但IT运维人员匮乏,无论是软件、硬件、操作系统,都是必修课,技术全面是解决问题的硬道理,100-1=0的运维理念逐渐形成。

2004年,集约化、集成化的全国大型数据中心全面建成。2005年9月,分行数据集中至总行数据中心,信息系统如雨后春笋般迅速增加。传统的局部、碎片化的IT运维模式转变为全局化、流程化运维模式。总、分行独立的IT运维组织架构形成,运维管理逐步与国际接轨,建立了符合ITIL最佳实践的ISO20000IT服务管理体系。负载均衡、IT资源虚拟化等先进技术相继引进并广泛应用,手工运维工作逐步被便捷、高效、专业的交互式运维工具取代。

近年来,大数据、云计算、区块链等新兴技术快速涌现,同时信息安全形势日趋严峻复杂,业务发展对IT依赖性日益增强,对客户服务便捷性、实时性和安全性的外在诉求,内化为优化运维管理架构,健全运维制度规范的必然要求。该行以安全生产为第一要务,建立了统一的运维管理架构,覆盖了生产运维的每个环节。针对信息系统运维的IT运维视图建设,该行将种类繁多、逻辑复杂的系统资源、抽象映射成几何图形,为运维工作提供了清晰直观、便捷高效的逻辑图谱。监控体系日益完善,全方位实时探测、故障精准定位、多渠道预警、大数据采集分析,进一步提升了运维工作的前导性、智能化和高效率,为该行各项业务发展奠定了坚实的科技基础。

(邹长亮 王成彪)