

中共中央国务院发布学前教育深化改革意见

天价收费民办园面临价格调整

小区配套幼儿园不得办成营利性

意见提出,充分利用腾退搬迁的空置厂房、乡村公共服务设施、农村中小学闲置校舍等资源,以租赁、租借、划转等形式举办公办园。鼓励支持街道、村集体、有实力的国有企业事业单位,特别是普通高等学校举办公办园,在为本单位职工子女入园提供便利的同时,也为社会提供普惠性服务。

不少小区入住多年,承诺中的配套幼儿园却迟迟不见踪影。意见规定,2019年6月底前,各省(区、市)要制定小区配套幼儿园建设管理办法。配套幼儿园由当地政府统筹安排,办成公办园或委托办成普惠性民办园,不得办成营利性幼儿园。对存在配套幼儿园缓建、缩建、停建、不建和建而不交等问题的,在整改到位之前,不得办理竣工验收。

公办园收费标准要向社会公开

月收费不到千元的公办园和天价收费的民办园今后都将面临价格调整。意见提出,根据办园成本、经济发展水平和群众承受能力等因素,合理确定公办园收费标准。

《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》近日发布。针对“入园难”“入园贵”等困扰老百姓的烦心事,意见开出“药方”,明确了学前教育深化改革规范发展的原则、目标和具体举措。

问

学前教育资源尤其是普惠性资源不足,是目前学前教育面临的客观问题。

问

高收费民办园四处可见,公立园“学位难求”是目前各地普遍存在的情况。

准并建立定期动态调整机制。民办园收费项目和标准根据办园成本、市场需求等因素合理确定,向社会公示,并接受有关主管部门的监督。地方政府依法加强对民办园收费的价格监管,坚决抑制过高收费。

违反师德师风终身不得从教

师资是学前教育的一块“短板”。意见提出,要严格依法配备教职工,依法保障幼儿园教师地位和待遇。要认真落实公办园教师工资待遇保障

意见提出,着力构建以普惠性资源为主体的办园体系,坚决扭转高收费民办园占比偏高的局面。按照实现普惠目标的要求,公办园在园幼儿占比偏低的省份,逐步提高公办园在园幼儿占比,到2020年全国原则上达到50%;到2035年,全面普及学前三年教育。

政策,统筹工资收入政策、经费支出渠道,确保教师工资及时足额发放、同工同酬。民办园要参照当地公办园教师工资收入水平,合理确定相应教师的工资收入。

对于备受关注的师德师风建设,意见也作出严格规定,要求通过加强师德教育、完善考评制度、加大监察监督、建立信用记录、完善诚信承诺和失信惩戒机制等措施,提高教师职业素养,培养热爱幼教、热爱幼儿的职业情怀。对违反职业行为规范、影响恶劣的实行“一票否决”,终身不得从教。

答

答

民办园应每年提交经审计的财务报告

根据意见,现有民办园根据举办者申请,限期归口进行非营利性民办园或营利性民办园分类登记。

意见规定,民办园应依法建立财务、会计和资产管理制度,按照国家有关规定设置会计账簿,收取的费用应主要用于幼儿保教活动、改善办园条件和保障教职工待遇,每年依规向当地教育、民政或市场监管部门提交经审计的财务报告。

据新华社

延伸阅读

学前教育新规出炉 红黄蓝开盘暴跌50%

新华社15日受权发布《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》,引起业内关注。该文件明确提出民办园一律不准单独或作为一部分资产打包上市。上市公司不得通过股票市场融资投资营利性幼儿园,不得通过发行股份或支付现金等方式购买营利性幼儿园资产,以及金融监管部门要对民办园并购、融资上市等行为进行规范监管。

受消息影响,昨晚美股上市幼儿园教育股红黄蓝开盘即暴跌逾50%,一度停牌。另一家在美上市中概股博实乐教育集团,下跌30%。一位资深教育行业从业者及投资人说,据其预判,的确会有影响。另一位业内资深投资人、拼图资本创始合伙人王磊也向记者表示,指导意见的政策导向非常明确:“幼儿园上市的路径,基本上不算太畅通了。”他指出:“对A股、港股、美股应该是同样的,我认为没有太大区别。”

上述人士还表示,上述内容只是指导意见,实施过程中涉及到普惠园划分等更复杂的问题,对于上市公司正在运营的幼儿园可能会产生影响。

据每日经济新闻

鲁花集团:“精品创新理念”成就民企荣光

创新是鲁花的发展提升力,这句话与“爱心是鲁花的向心凝聚力”一起,被写入鲁花人的行动纲领。

改革开放40年,山东鲁花集团有限公司走过了32年历程。走在发展的道路上,他们一直在传承和发扬中国传统饮食文化,以近乎苛刻的科技创新突破了多个不可能,用十年磨一剑的精品理念来打磨每一个产品,不仅成功攻克了世界难题,荣获国家科学技术进步奖,而且推动花生良种产业踏入了新一轮的更新换代,同时还助力中国酱油走出国门、领先世界。以创新引领发展,鲁花快速成长壮大,从偏安一隅的乡镇民营企业到成为中国高端食用油引领者,连续30余年保持业绩稳定增长。从单一花生油销售到进军以自然鲜酱香酱油为主的调味品产业发展,连续30余年保持业绩稳定增长。

乡镇企业自主攻克世界难题

在山东鲁花集团有限公司,有几栋矮小陈旧的建筑被员工视作“珍宝”,那是30多年前鲁花创业时的旧址。企业一路做大,几栋建筑却像文物一样,被心照不宣地精心看护起来,老员工会带新员工去那里了解鲁花,新员工又变成老员工不断接力。对鲁花人而言,这不是参观,而是洗礼,加以精神传承。



传承什么?就是两句话——爱心是鲁花的向心凝聚力,创新是鲁花的发展提升力。以创新引领发展,1986年,鲁花植物油厂成立的那一天,便开启了鲁花食用油科技创新之路。

当时,全国食用油生产工艺主要分两种:物理压榨法,虽可保留花生中原有的营养元素,但榨出的油中,黄曲霉毒素容易超标;化学浸出法,生产出来的油清澈透明,但油料营养容易被破坏。

既想保留油品中的营养物质,又想解决黄曲霉素超标问题,初创期,鲁花集团原董事长孙孟全一门心思欲创新生产工艺,解决世界难题。对于他的“异想天开”,曾有人好心劝说,“先把牌子打响,产量搞上去,赚了钱再说,搞研发不是你们该干的事。”面对劝慰,孙孟全没有过多解释。在此后6年里,他带头潜心研究课题,广邀全国各地专家参

与。在一次次失败之后,1992年鲁花终于攻克所有技术难关,独创出“5S物理压榨工艺”,在不改变花生油营养、风味等品质特征的情况下,去掉油中黄曲霉素,使食用油更加安全健康。

5S压榨工艺推出后,在业内引起轰动。2002年,食用植物油国家标准审定会专家参照鲁花的工艺,对压榨花生油国家标准进行了重新修订。2013年,以去除黄曲霉素为核心技术的鲁花5S压榨工艺,荣获国家科学技术进步奖,刷新了中国食用油行业20多年来“技术新高”。

在创新的道路上行稳致远,鲁花根据发展战略,还制定了“科技创新引领产业发展,知识产权增强竞争能力”的知识产权管理指导方针,不断加强知识产权创造,提高专利技术转化实施率,2016年该公司知识产权管理体系顺利

通过监督审核,累计申请专利88件,其中授权发明专利12件,授权实用新型专利21件。

依靠在核心技术的“后天优势”,鲁花奇迹般打开了全国市场的门户,从乡镇民营企业到实现市场覆盖率前三,从默默无闻到中国高端食用油引领者,它逐渐发展成农业产业化国家重点龙头企业,花生油年加工能力150万吨,建设有33个生产基地,分布在十几个省份,连续13年上榜中国品牌价值500强。

以己之力推进良种更新换代

8月29日至30日,由鲁花集团组织召开的第二届“全国高油酸花生产业发展论坛”在莱阳举办,来自全国的专家学者、花生种植户、花生经销商齐聚一堂,共同探讨高油酸花生产业的发展趋势及管理技术。

何为高油酸?所谓油酸,是单不饱和脂肪酸的一种。它的性质比较稳定,可以延长油的保质期和货架期,更具有抗氧化、降低胆固醇、降血脂等作用。近年来,伴随消费升级,高油酸争夺战愈发白热化,这场争夺战涉及良种、工艺、渠道等行业全产业链各个环节,而掌握良种技术属于争夺的核心。

“高油酸花生是未来中国花生产业应对进口冲击、征战国际市场的竞争力所在。”鲁花集团董事长、总裁孙东伟说。

打好花生种子保卫战,发挥龙头企业优势,鲁花凭借一家民营企业之力,发展高油酸花生良种,助推中国花生品种的新一轮更新换代。

2009年,鲁花集团成立农业科技推广公司,专门从事花生良种的引育试验、生产示范、经营推广,联合全国知名花生院所一起,成功研发了一系列具有“高油酸、高产量、高含油量”,适合国内不同地区种植的花生新品种10多个。

2017年底,经过多年自主培育、种植和推广高油酸花生良种,鲁花食用油家族的一位新成员——“鲁花高油酸花生油”问世。它定位高端,最大特点是油酸含量高达75%以上,集营养、美味、健康于一身,再次引领了高端食用油的发展方向。

“中国的花生产业要掌握在中国人手中,必须从种子开始。”孙东伟表示,鲁花的原料花生均为中国自产,鲁花的花生油卖得越好,消费者的生活品质就越高,中国农民收益也越多,中国花生产业就会发展的越好。

在鲁花人眼里,一粒花生意味着一个产业的希望,意味着亿万消费者的期待,意味着广大农民的收成。目前,鲁花集团已发展高油酸花生良种繁育基地发展10万亩,未来计划在5年时间内发展基地1000万亩,致力于优质花生基地建设,促进花生良种的更新换代。