

与改革同步 与时代同行

绿地控股集团成立26年来，始终坚持“绿地，让生活更美好”的企业理念，通过产业经营与资本经营并举发展，成长为如今资产规模超过9300亿元、世界500强排名第252位的跨国企业集团。在改革开放大潮中应运而生、搏击成长的绿地，以超常规式的发展走出了一条富有时代烙印和自身特色的发展路径。

2009年，绿地集团携300亿一揽子计划进军齐鲁，确立了以省会济南为核心的发展布局，“沪鲁联姻”就此达成，绿地在山东的发展也就此拉开序幕。

本报记者 陈晓翠

深耕山东十载 千亿规模领跑齐鲁

十年来，绿地始终坚持“做政府所想、为市场所需”的发展理念，投资开发了一系列惠及民生和城市发展的大型项目，特别是在超高层地标性建筑、大型城市综合体、高铁站商务区、新城建设等领域取得丰硕成果。如今，绿地集团在济南的房地产开发规模、销售金额、品牌影响、经济贡献等，在全国一线开发企业中均处于领先地位。

2009年初绽济南，首献303米济南第一高绿地中心；2014年实现济南十盘联动，布局东西南北中，并成功拓疆青岛；2016年率先引爆济南CBD中央商务区，为济南市贡献百万平米大盘，并于今年年底迎来第一批CBD业主的入住。项目以最大体

量、最全业态、最早交付，开启了济南CBD品质生活。

2017年，绿地于济南南城倾力打造第四代住宅产品绿地新里城，以5大体系、28处细节升级人居标准，更是通过打造济南经五路小学新里城校区，引进U18全时教育培训机构，吸引美吉姆、芝麻街等国际品牌高端早教机构入驻，真正实现从0-18岁全学龄的社区教育覆盖。

十年来，绿地在山东地区累计投资项目21个，建设面积约1500万平米，累计投资约1500亿元，充分演绎了绿地速度。

聚焦产业转型升级 助力山东动能转换

2017年，绿地集团聚焦自身产业转型升级，响应国家小镇战略，积极参与山东打造“健康颐养示范省”的发展大潮，以“生态为基、产业为本、文化为魂、健康为根、旅游为道、智慧运营、产城融合”的



济南绿地中心

发展理念，斥资千亿投身雪野湖建设，打造国家级特色小镇、颐养山东示范项目绿地·雪莱小镇。

依托于雪野湖得天独厚

为集综合性服务、产业于一体的365天全天候旅游度假目的地。10月27日，绿地雪莱小镇C2地块北岸郡首次开盘，两小时销售千余套。

“项目在入市之初就备受瞩目，除了优质产品、优美环境、完善配套，还有京沪高速以及修建中的济莱高铁等交通配套，业主出行将更加便利。”项目负责人表示，项目建成后预计将导入人口15-20万人，新增就业岗位10万人。

除了特色小镇战略，绿地于2018年投资近700亿打造“中国济南·绿地国际博览城项目”，落户济南新旧动能转换先行区。

项目定位以“为济南先行区注入新动能、新产业、新经济、新生活”为目标，打造会展经济、科技创新、高端教育、生态宜居等新动能项目，形成“一园、一谷、一区”格局，建设融合发展的生态创新新城，打造济南新的会展中心、科创中心、高端教育中心，计划5年内建成。

“济南一直注重发展会展经济，但是现有展厅面积仍存在瓶颈。”济南新旧动能转换先行区管委会主任宋卫东表示，此次绿地国际博览城项目中的国际会展中心规模达到55万平方米，室内展馆面积达到45万平米，可承接国内最大规模展会，改变济南因为展厅面积受限而无法承接国际一流会展的现状。

 绿地控股


雪莱小镇
— 国家特色小镇 —

不离济南 遇见江南

首开售罄 劲销1000套

首付9.9万 雪野湖畔 约50-90m² 精装洋房 低7200元起 加推在即

绿地集团斥资千亿打造国家特色小镇、颐养山东示范项目——绿地·雪莱小镇。依托雪野湖得天独厚的自然及人文资源优势，构建九大生活方式于一体，为城市人群打造365天全天候旅游度假目的地。



休闲度假 住雪莱
健康养老

0531-6882 7777

展示中心地址 / CENTER ADDRESS:
济莱高速雪野收费站向东两公里

星级
酒店

文旅
商街

风情
民宿

太极
禅院