

随着最后一批90后迈过18岁的门槛,一大批90后已经步入了结婚、生子的道路,同时也逐渐接过买车、买房主力军大旗。似乎一夜之间,各大品牌纷纷把橄榄枝伸向90后,“年轻化”也成为当今最核心的词汇之一。好像谁家不贴上一些“年轻化”标签,你都不好意思向消费者展示自己的产品。

但是,年轻化不是口号,是真实的产品实力和营销功底。各大汽车品牌都在说年轻化,但真正成功的样本又有几个呢?放眼望去,瑞虎3x算是一个绝佳的例子,那就让我们看下究竟是什么魔力,让瑞虎3x深得年轻人喜爱?



是什么魔力,让这款车深得年轻人喜爱?

时尚外观是基础

在“全民看脸”的时代,颜值的重要性不言而喻。对于很多人来说,汽车可以算得上自己的“第二张脸”,毕竟日常出行、工作汽车都会陪伴在身边,拥有一款高颜值的座驾,能为车主生活带来多样色彩。

与很多标榜设计感、未来感、在外观设计上天马行空的车型不同,瑞虎3x的外观设计潮流,同时又不失个性。life in motion的家族式设计拥有极高的辨识性,让人过目不忘。中网采用大尺寸的熏黑网状散热格栅,LED日间行车灯是C形设计周围辅以镀铬装饰,同时黑色下护板和银色护板上下呼应,前脸造型极具冲击力。

车身侧面,16英寸、17英寸的精致亮黑轮辋则为车辆增添了一丝野性。车尾造型同样硬朗且层次分明,大尺寸贯穿式镀铬饰条和银色下护板让人无法忽视。相比老款,2018款瑞虎3x还增加了新颜色“钛金灰”,整体更显运动、时尚感。

尺寸空间不能小

4200mm*1760mm*1570mm,瑞虎3x轴距更达到2555mm。空间大,一直以来都是年轻消费者购车时的重要需求点,而在5-7万入门级小型SUV区间,2018款瑞虎3x绝对是给出了一个惊喜的答案。

为乘坐者提供一个极佳的乘坐空间的同时,也为一家人出游提供了420L的超大行李箱空间,超大的后备厢空间再加上支持比例放倒以及整体放倒的后排座椅,放置一个小型充气床垫也是游刃有余。实现了最佳乘坐

空间和最大储物空间的完美平衡。很好的呼应了瑞虎3x的口号——“我带上瑞虎3x,你带上行李箱就可以去远方”。

反观市场上其他小型SUV,其车身长度大多都还在4100mm左右徘徊,有的甚至还不足4000mm;在轴距上,其也远不及2018款瑞虎3x的尺寸。2018款瑞虎3x这样的空间表现,不仅能给用户带来一种越级车型的体验感,同样也是其自始至终都以务实态度来作为要求的重要体现。

科技配置必须有

从智能手机到家里的智能冰箱、智能马桶等,90后的成长处处都伴随着智能科技,纵观近两年上市的新车,各厂家都喜欢挖空心思地在车内制造一个比一个大的中控触摸屏。智能化思

路没错,但是,若只单纯的追求大屏幕,而忽略了行车过程中操作的便利性与安全性,则很容易陷入困境,得不偿失。

瑞虎3x的8英寸真彩高清屏看起来恰到好处,既不会过大显得小气且不方便操作,也不会因为屏幕过大而占用了其他物理按键的空间,从而减少了不必要的误操作,提升行车安全。

这套多媒体系统功能覆盖全面,支持Car play功能,能与手机互联,实现导航、多媒体、蓝牙以及倒车影像等功能,非常实用。另外,瑞虎3x还配置了直接式仪表数显胎压监测、电动天窗、后视镜电加热、起步辅助等多项跨级配置。

还值得一提的是,2018款瑞虎3x搭配同级唯一的EGR+VVT发动机系统以及ECO/SPORT节能高效双模式,传动系统匹配5速手动以及4速自动

变速箱两种可供选择,最大功率106马力,峰值扭矩135牛·米。

对年轻消费者来说,选择一辆车就是选择了一种生活方式。瑞虎3x既有时尚靓丽的外观,又有超大尺寸和科技实用配置加持的内涵,更能满足年轻人对于速度与激情的追求。这,才是年轻人想要的车。



钜惠11.11 红包抢10亿

奇瑞购车狂欢季



购车热线

8819 2666
6138 7868



山东瑞诚奇瑞匡山店·槐荫区匡山汽车大世界西区20号
山东瑞诚奇瑞省体店·市中区省体育中心东北门