

为好产品搭建好渠道,让好产品卖出好价钱

山东“高特精”畜产品对接会棒棒哒

10日上午,由山东省畜牧兽医局主办、齐鲁晚报、食安山东质量诚信联盟承办的“山东省‘高特精’畜产品专题对接会”,在新闻大厦新闻大会堂举行,来自全省各地的130多家畜牧企业和40多家采购企业300余人齐聚一堂,为推动我省畜牧业驶入高质量发展轨道建言献策。

百余企业共聚拓市场 让好产品直达餐桌

本次活动主题为“品牌畜产进万家·品质生活源头来”,由山东省畜牧兽医局主办,齐鲁晚报、食安山东质量诚信联盟承办,旨在打通名优畜产进家入户最后一公里,让千家万户共享山东畜牧品牌建设好成果!让餐饮商超连锁率先行动起来,把好采购第一关,捍卫百姓餐桌安全。共同喊响:品牌畜牧,品质生活!

正是为了帮助我省优质畜产品打开销售通道,让好产品进入平常百姓家,本次座谈会不仅特别分门别类邀请了我省餐饮界知名企业和行业代表,省团膳行业协会、济南市饮食业协会都对本次活动热烈支持。

座谈会现场,酒店饭店行业、凯瑞餐饮集团、舜和酒店集团、山东新闻大厦、胶东人家、烂豆花火锅等一大批大中型饭店酒店相关负责人应邀而来;商超连锁方面,大润发、华联超市、山东石油易捷便利等悉数而至;作为大型快餐连锁业的龙头,超意兴、金德利更是不可或缺。特别是,还有山东金膳林、中快餐饮、百思特、白云餐饮、真诚餐饮等一批专业配餐机构,他们每一家都管理着数十家单位食堂和校园餐厅,作为特殊渠道代表,也带来了他们的需求和意见。

针对本次专题对接会,亚奥特乳业、东阿阿胶天龙食品、济南安普瑞禽业、新和盛、山东坝上食品、威海福喜、龙大、祥和庄园、华康喻喻乐、陈宜斗蜂业、德泰畜牧等130多家畜牧企业纷



纷带来了各自的产品,以图斩获新的销售订单。

“我们的蜂蜜酒是用蜂蜜、蜂花粉、蜂王浆及贵重中药人参、鹿茸等酿制而成。既有红酒的特点,又有药用酒的营养价值。”在企业推介环节,众多与会企业更是积极参与。

消费升级时代 畜产品以“特”制胜

“今天,我们就是要借助这样的形式,推动山东畜牧高档、特色、精致产品走向消费市场,为好产品搭建好渠道,让好产品卖出好价钱;就是要借助这样的形式,让优质畜产品走进千家万户。”山东省畜牧兽医局副局长赵玉良介绍,山东是畜牧业大省,全省肉蛋奶产量连续多年位居全国首位,涌现出以莱芜黑猪为代表的地方特色优质畜产品,以阳信——中国第一牛县为代表的区域整体优质畜产品,以山东白羽肉鸡为代表的传统优质畜产品等一大批畜产品牌。

赵玉良表示,我国已经从生存型社会进入到发展型社会,消费层次由温饱型向全面小康型转变,消费品质由中低端向中高端转变。



消费行为由从众模仿型向个性体验型转变,消费需求也开始由大众化、同质化向个性化、品质化转变。只要畜牧行业准确把握消费升级趋势,继续在品牌打造、创新驱动、监管服务等方面

下一番功夫,引领行业不断创造消费新需求,拓展市场新空间,就一定会增加高品质畜产品的有效供给,满足人们对安全、优质、便利的要求,从而推动我省畜牧业驶入高质量发展轨道。

食品安全管控愈发严格 新模式赋能产品质量升级

“对于保障食品安全来讲,检测同样是非常有效的手段之一。通过检测,就能避免不合格产品流向市场。但是要花钱建立自己的检测室检验,对于一些畜牧企业也存在很多困难,毕竟还要上设备上。”10日,在山东省“高特精”畜产品专题对接会上,青岛菲优特检测有限公司副总经理曲正葵的一席话引起了不少畜牧企业家的共鸣。

曲正葵介绍,菲优特是依托于省科技厅成立的专业技术服务公司,公司负责平台的运营管理以及对外技术服务,可面向国内外的生物医药研发、食品保健品以及其他各类相关行业公司及各大科研院所提供分析化学、生物化学、分子生物学、蛋白质组学等方面专业的实验技术和委托检测服务。

“我们可以为企业提供第三方检测,为企业做好‘守门员’,也可以提供实验室服务,为企业提供原材料、生产、终端产品等一系列检测及质量控制服务,助力提升开发创新能力和产品质量。”曲正葵说,对于一些没有能力自建检测实验室的企业来讲,第三方机构也是不错的选择。

我省鲜鸡蛋将试水“双证制” 蛋鸡企业要加紧做准备

“实施‘双证制’管理,对于我们这些规范生产的企业来说,是个好消息。”在山东“高特精”畜产品专题对接会现场,山东安咯瑞商务服务有限公司总经理张昕凌告诉记者。

张昕凌所提到“双证制”管理,确切地说是山东省将于4月1日实施的《山东省鲜鸡蛋“双证制”管理试点工作方案》。按照农业部《关于开展食用农产品合格证管理试点工作的通知》和国家食品药品监管总局《关于食用农产品市场销售质量安全监督管理有关问题的通知》要求,省畜牧兽医局、省市场监督管理局研究确定,对鲜鸡蛋试点推行食用农产品合格证和市场销售凭证“双证制”管理。

山东省是全国蛋鸡养殖和消费大省,经过多年的发展积累,山东鸡蛋产能稳定上升,现代化生产体系初步建立,规模化生产初见成效,2017年蛋鸡存栏达到2.27亿只,2017年山东省禽蛋产量449万吨,位居全国第一位。鲜鸡蛋在饮食消费品有着重要的地位,质量安全直接关系到人民群众的身体健康,为建立鸡蛋产地准出与市场准入有机结合。

文/图 本报记者 张召旭 朱贵银 谢丽聃

当好产品碰上好渠道 散会不散场

“来品尝一下我们的‘唯品’牛奶,我们的牛奶来自单一牧场奶源,牛奶成分不做任何调整,口感香浓。”来自山东朝日绿源乳业有限公司的工作人员正向参会来宾介绍自己的牛奶产品。10日上午8点不到,蜂蜜酒、黑驴肉、黑猪肉、芦花鸡、阿胶鸭、獭兔加工食品、羊奶皂等各式各样的畜牧产品已经铺满了各个展位。

在活动现场,由于产销双方交流欲望高涨,原本定于9点开始的对接会,一直拖到了9点半才开始。不少有意向合作的企业还专门坐到了一起,在会场一直交流不断。

“咱们加个微信,可以详细探讨以后的合作计划。”留电话、互换名片、扫码加好友……成了本次专题对接会现场最为常见的场景。“能被省畜牧兽医局筛选前来参加对接会的企业,产品质量都没得说,做食品我们凭的是良心,产品质量好坏心里有杆秤。”亚奥特乳业销售经理李鹏介绍,希望主管部门能多举办类似的推介活动,把好的产品推荐给更多的消费者。

“好产品我们有,缺的是好的销售渠道,这次不仅有常规的商超渠道,还有团餐协会等特殊渠道参与,为

我们打开了新的销售思路。”东阿阿胶天龙驴肉食品有限公司销售经理王本宗在与几家团餐企业沟通后很是兴奋。

超意兴餐饮有限公司采购中心任重远经理介绍,超意兴有直营连锁店200多家,每天需要大量食材,此前也曾通过食安山东质量诚信联盟采购了大宗肉类等原料。“今天的对接会上,既有我们的一些老客户,也认识了一些新朋友,通过交流我们发现很多生产企业的产品也非常适合我们快餐连锁,希望以后能和在座的生产企业多多交流,扩大我们的

采购范围,把更多的好产品送上百姓餐桌。”

山东省团餐行业协会副会长、金膳林餐饮管理有限公司副总经理郑军则表示,通过今天的对接会认识了更多的畜牧圈朋友,对于团餐行业来讲,畜产品的需求量是非常巨大的,他也希望未来可以与参会的畜牧企业有更多合作的机会,把更多优质的畜产品推上消费者餐桌,让采购企业和消费者买到好产品,为好产品搭建好渠道,让好产品卖出好价格。

对接会结束后,会议专门成立的群里依旧热闹非凡,各类交流依旧不断。