

山东地区规模最大的年度汽车评选活动

齐鲁车坛·奥斯卡颁奖盛典23日举行

本报1月10日讯 “影响山东·2018年度齐鲁车坛·奥斯卡”评选颁奖盛典将于2019年1月23日在泉城济南盛大举行。届时,全国各大汽车品牌领导、经销商代表,山东主流汽车媒体等人士将共聚一堂,回顾并总结山东车市在2018年度的风雨历程,在中国车市整体销量下滑的大环境下,山东车市何去何从,如何在这种严峻的形势下奋起突围,继续高扛起中国车市的大旗,届时山东车坛大咖们将各抒己见,为新的一年山东车市的走势和发展把脉献策。此次盛典不仅是对2018年度齐鲁车市的总结回顾,对齐鲁车坛优胜者的加冕,更是对新一年山东车市的引领。

“影响山东·年度齐鲁车坛奥斯卡”活动是由《齐鲁晚报》、《车e族》、《齐鲁壹点》和《车映讯》发起并主办,山东三十多家主流汽车媒体鼎力支持的一项年度齐鲁车坛评选活动,是山东地区规模最大的汽车评选活动。评选活动已成功举办了六届,每届都得到广大汽车车商的一致认可和好评,在全国车市也是声名鹊起,以越来越高的知名度和认可度挥舞着山东车市总结盘点的大旗。

山东,长期居于全国汽车销量前三名的省份,更是自主品牌销量的第一大省。山东市场容量大,增速不减,这些显著的地域特色契合孔孟思想的忠厚朴实,注定了山东市场



的霸主地位,在全国具有举足轻重的作用,历来有“得山东者得天下”的美誉。在山东车市的发展历程中,每一个汽车品牌

都是推动山东车市的中坚力量。本次颁奖活动,从消费者最受期待的车型到最受欢迎的汽车品牌,这几乎都是全国市场

的一个缩影,将评选出影响山东·2018年度齐鲁车坛十大汽车品牌大奖、影响山东·2018年度齐鲁车坛车型大奖、影响山东·2018年度齐鲁车坛新能源汽车大奖和影响山东·齐鲁车坛风云企业及人物大奖四大类四十余个奖项。

在车市收官之际,本次颁奖活动将是对山东车市的一次盘点,也是更真实地反映消费者的心声,总结山东车市这一年来走过的风雨历程的里程碑。评选活动更是引起了汽车厂家的极大关注,各大奖项竞争也是空前激烈,目前评选阶段已经基本结束,2018年度齐鲁车坛大奖究竟花落谁家,1月23日我们将拭目以待。

传祺GM6 10.98万-15.98万元悦目登场



1月2日,广汽传祺倾力打造的全新中端MPV精品——“全能宽享MPV”传祺GM6在海南三亚纵情上市。“全能体验官”王祖蓝隔空助阵,唱作音乐人毛不易倾情献唱,广汽传祺相关领导与来自全国的

经销商、媒体等共同见证传祺GM6悦目登场,尽享移动出行生活新境界。

“祺”享喜悦,广汽传祺还正式推出全行业首创的代步车尊享服务。自2019年1月1日起,广汽传祺将在全国投入超过8000台代步车,为所有新老车主提供保养、维修、出险的免费代步服务。传祺GM6选择在三亚上市,既是传承亦是对未来的憧憬。2017年底,传祺GM8在三亚扬帆起航。上市一年来,传祺GM8热度持续走

高,累计销量超过3万辆,开创了中国汽车品牌高端MPV新维度。如今,广汽传祺2019年的开篇之作GM6正式问世。连续两年推出两款中高端MPV力作,这体现了广汽传祺对消费需求敏锐的把握和精准洞察,也展现了广汽传祺对移动出行价值的深入思考。传祺GM6是深探MPV蓝海的关键之子,更是广汽传祺践行为消费者“创造愉悦的移动生活”品牌使命的诚意力作。

(吴一城)

2019年起,这些新规将影响我们用车

新年伊始,一大批新规将陆续开始实施,其中不乏与我们的日常出行以及用车生活密切相关的新政策新规定。比如全面供应国六标准车用汽柴油、乘用车企业双积分考核等关系用车生活的政策都将实施。

全面供应国六标准车用汽柴油

2018年,国务院常务会议部署实施蓝天保卫战三年行动计划。规定自2019年起,全国全面开始供应符合国六标准的车用汽柴油。相比较国五标准汽柴油,国六油品一氧化碳碳排放量降低50%,总碳氢化合物和非甲烷总烃排放限制下降50%。对于车主而言,使用国六标准的汽柴油能够在一定程度上减少发动机积炭。同时,汽油密度保持在740-745公斤/立方米的范围内,既保证了车辆的动力,也降低了车辆的保养成本。

2018年12月14日,国务院关税税则委员会办公室发布公告,决定从2019年1月1日起,对原产于美国的汽车及零部件暂停加征关税3个月,涉及211个税目。这意味着奔驰GLE、宝马X5等产地在美国的进口车,在国内的售价会更低,相应的零部件价格也会下调。

双积分考核在即

工信部、财政部、商务部、海关总署、质检总局等五部门在2017年9月联合发布了《乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法》。办法规定,从2019年度正式开始设定新能源汽车积分



比例要求,2019年度、2020年度,新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。

2018年年底,工业和信息化部装备工业发展中心已经开始要求乘用车企业按要求报送生产或进口的乘用车燃料消耗量与新能源乘用车相关数据。

目前,大部分中国品牌企业已经开始通过在新能源汽车领域的发力完成了积分任务。但行业人士也指出,在油耗与新能源汽车积分考核的双重压力下,排分靠后的不达标企业或将迎来兼并重组的命运。

购置税立法

2018年12月29日,第十三届全国人民代表大会常务委员会第七次会议通过了《中华人民共和国车辆购置税法》,决定车辆购置税的税率仍为10%。该法将于2019年7月1日起实施。

众所周知,2018年车市遇冷,不少业内人士预测,若无政策刺激,车市难以回暖,将持续低迷。但中国汽车工业协会当时就表示不会做出购置税减免的相关提议,而即将实施的新税法也印证了中汽协的说法。不过,虽然没有汽车购置税的减免政策,但是当下已经不少车企主动开始为用户承担购置税。

Honda 2019新年媒体大会发布新举措



1月7日,本田技研工业(中国)投资有限公司、广汽本田、东风本田在北京共同举办了Honda 2019新年媒体大会。

本次大会Honda发布了为实现充满乐趣的“FUNTEC WORLD”而正在推进的各项

举措,重点介绍了以ICV(Intelligent Connected Vehicle)为中心的技术升级规划。Honda宣布,第二代Honda CONNECT(智导互联)系统将于今年投入应用。第二代Honda CONNECT(智导互联)系统强化了实时拥堵信息等在内的导航功能,还可以根据智能语音识别进行系统操控,通过支付宝进行在线电子支付等。大会还展示了为扩大移动和生活的“FUN”而正在推进的多项独具特色的举措,

包含正在与医疗康复机构合作开展的“Honda Walking Assist”(步行辅助)的实用化验证工作,以及新开发的电动化移动工具“Transcooter”。此外还介绍了以促进与初创公司合作为目的的“Honda Xcelerator China”项目的推进情况,作为“Honda Xcelerator China”的合作成果之一,由“气味王国”提供的数字气味技术从1月起开始在睿驰达公司的汽车共享服务中投入测试。

(吴一城)

亚洲龙媒体品鉴会北京站落幕



1月10日,一汽丰田亚洲龙第三轮媒体品鉴会在集潮流时尚与咖啡文化于一体的北京坊星巴克旗舰店盛大开启,继此前的设计专场和TNGA专场品鉴会之后,本轮“YES!亚洲龙之释放魅力”活

动将关注点聚焦于亚洲龙的“设计美学”和“功能美学”。

活动现场通过车辆大片、互动座谈、实车展示三个部分,全方位阐释了亚洲龙的设计美学与功能性价值。亚洲龙大胆凌厉的外观之下,潜藏着诸多功能性而人性化的考量。最引人注目的大面积前脸造型,先锋凌厉,给人穿透逆风之势。而其背后的原理是,大面积左右贯穿式格栅,利于将气流引向两侧的腮型贯通式风道,以便降低前挡风阻和噪音。

内饰部分,高级观感与触感融为一体。简约的一体化悬浮式中控台与液晶仪表相得益彰,HUD抬头显示器、9英寸多媒体大屏以及液晶仪表盘,三屏联动,充盈着十足的科技感。从外观到内饰,亚洲龙的设计充分显示了它“科技之美”的定位,既通过赏心悦目的紧致精准和流畅线条赋予车辆美感,又通过真材实料体现针对性与高性能,最终实现美学价值与功能性价值的完美融合。

(吕晓丽)

购车享万元贴息 迎新三重豪礼

9.63万特顺开回家

订版电话: 0531-86980212

《都市车界·车市大联展》