

贵和购物 GUIHE

进入腊月，距离春节越来越近了。身边朋友家人开始讨论跨年度假、立下的新Flag以及给自己准备的新年大礼包，满满的洋溢着过节的氛围啊！其实让自己开心也许是一件很简单的事情，可能是一个人、一部电影或是一件单品，如果你的心中早已有了答案，现在就把它们落实吧！新年伊始，当然要好好宠爱下自己了，也许入手一件心仪已久的礼物，把它作为年终奖赏也好，作为新一年的幸运礼物也好，总之即将要到来的开心和快乐比什么都重要。

来贵和过大年

己亥猪年·新年大吉

新年新时光

在新贵和遇见全新的自己

遇见新时光

随着新年的到来，大家也都希望在新的一年里可以大展拳脚，以全新的面貌来面对新一年里的挑战和机遇。在新年来临之际，一款腕表，能为自己开启一段全新时光。



品牌推荐

瑞士欧米茄

鲁西南独家专卖店 贵和独有品牌

欧米茄(OMEGA)是国际著名制表企业和品牌，英文名omega，代表符号“Ω”。由路易士·勃兰特始创于1848年，欧米茄标志着制表历史上的光辉成就，傲视同侪，相当精致。欧米茄以其先进制表技术，成为制表业的先锋达一百五十年之久。

美饰美年

对于女士们来说，春节正是给自己添一件饰品最好的时机。女人对美的追求是一种天生的能力，特别是对一些精美的饰品总是经不住诱惑。一件精巧好看的饰品可以作为点睛之笔，点亮全身的装束。新年到来之际，选择一款精美的饰品取悦自己，是个不错的选择呢。



认真 让爱每日如初

周生生
Chow Sang Sang



PROMESSA

品牌推荐

周生生珠宝

贵和独有品牌

成立于1934年，取姓氏“周”为首，代表周而复始，“生生”为名代表生生不息。透过传承、创新，成为顾客首选的高素质珠宝企业。凝聚80多年的悠久历史，周生生凭借精湛的珠宝工艺，聚焦品味人士目光。秉持「周而复始生生不息」的品牌理念，以及对完美的坚持与追求，周生生品牌已成为优质工艺、卓越质量及专业服务的标志。时至今日，周生生每一件华美璀璨的珠宝饰品，都揉合着经典、时尚及创新的元素，时刻散发迷人光芒。

谢瑞麟珠宝

贵和独有品牌

谢瑞麟珠宝(国际)有限公司(「TSL」或「集团」)是亚洲区著名珠宝集团，主要从事珠宝首饰设计、零售、出口及制造业务。目前集团分别在亚洲区多个大城市经营逾360多间分店及销售点，深厚的服务文化于TSL | 谢瑞麟根深蒂固，已成为亚洲地区最大规模的珠宝零售及制造商之一。谢瑞麟是我店独有品牌。2019年推出全新黄金金元宝，活灵活现的麒麟宝宝，预示着新的一年财源滚滚来！

红妍肌活精华
绽放美力新年

SHISEIDO
GINZA TOKYO

红妆迎新

新年聚会，欢乐场相见甚欢，如何漂亮地在亲人朋友面前展现自己新一年的面容？其实你脸上表露出来的状态就是直接的视觉表达。既然如此，不如给肌肤换个新妆，用一个新的妆容敬新年，一个新的面貌敬新的自己。

品牌推荐

资生堂

资生堂(Shiseido)，是日本著名的化妆品品牌。取名源自中文《易经》中的“至哉坤元，万物资生”，资生堂的涵义为孕育新生命，创造新价值。“至哉坤元，万物资生”意为“赞美大地的美德，她哺育了新的生命，创造了新的价值。”这一名称正是资生堂公司形象的反映，是将东方的美学及意识与西方的技术及商业实践相结合，将先进技术与传统理念相结合，用西方文化诠释含蓄的东方文化。

活动：600-100加满额赠礼

羽西(yue sai)

1992年，享有国际声誉的华裔名人——靳羽西女士创建了羽西品牌，属全球最大的化妆品公司——欧莱雅集团高档化妆品部门，她的目标就是要通过化妆品使得中国女性更加自信。羽西最初的产品是唇膏，拥有九种选自全球时尚潮流的并且适合中国女性脸部特征的颜色。随后羽西很快进入了护肤领域，带着融合东方智慧和西方先进科技的愿望，在产品中最大化的加入了中国自然成分。专注于研究中国女性肌肤的特质，真正了解中国女性的美丽需求，以高效天然药性植物成分为中国女性肌肤研发量身定做美容产品。采用尖端科技、萃取天然汉草成分，将传统中医先调后养的理念融入到肌肤保养中，提供自然、安全的护肤美妆方案。

活动：满200-30加满额赠礼

羽西

YUESAI

