

不能以“弱势群体”为借口蛮不讲理

评论员观察

本报评论员 王学钧

这是几天前山西太原街头的一幕情景:外卖小哥逆行撞上宝马车,被交警判定负全责。宝马车主体谅外卖小哥辛苦,主动表示愿意自己掏钱修车,只等外卖小哥说声对不起。孰料,这位外卖小哥竟满脸委屈,拒绝认错道歉。直到交警“怒斥”并以赔维修费相“威胁”,这位小哥才一脸不情愿地认了错——临走还撂下一句话:“我反正骑个电动车,我永远是弱势群体。”

面对逆行肇事的外卖小哥,宝马车主与执勤交警的表现令人肃然起敬。因体谅肇事方的辛苦而主动放弃赔偿要求,即便随后小哥的反应令人失望,也没有因此而失态,更没有施行“报复”。宝马车主的克制与宽厚令人心生暖意。在事故处理过程中,交警能体贴外卖小哥的不易,坚持以批评教育为主。而当肇事者拿“弱势群体”说事时,交警也没有因此在是非对错上“和稀泥”,表现出执法行为应有的刚性。

相比之下,外卖小哥的表现令人失望。逆行肇事,认错认赔乃理所当然。被撞一方主

动放弃索赔,执勤交警也只是批评教育,作为负全责的一方,外卖小哥本该心存感激,第一时间以最诚恳的态度向宝马车主认错致歉才是。可他偏偏不认这样的常识常理。他的“底气”来自于他是“弱势群体”。在他那里,“弱势群体”成了护身符——因为我是“弱势群体”,你们就得体贴我包容我,即便逆行肇事,我也不必认错道歉。

这种“逻辑”实在荒唐。不是每一个有弱势感的人都属于弱势群体,外卖小哥的“自我定位”不一定具有正当性。送外卖的确很辛苦,从业者中

的确不少人很“弱势”,可这并不意味着从业者都可自贴“弱势群体”的标签。相对于那些生活困难、能力不足或被边缘化的弱势人群,年轻力壮的外卖小哥虽然胯下的电动车比宝马“弱”很多,可真实的境遇不一定就多么“弱势”。正如当事宝马车主所说,“大家工作都很辛苦,不能因为你送外卖就把自己放在弱势群体的位置上。”

就算外卖小哥真属弱势群体,拒不认错也是不应该的。一个健全的社会理应对弱势人群给予尽可能充分的关爱,对他们更多一些理解和包

容,但这绝不意味着可以恃“弱”而不讲理。是非对错面前,不应有“穷人”“富人”之分,“弱势”“强势”之别。“我穷我有理”“我弱势我有理”之类的行为“逻辑”,有损社会公平正义,必须及时叫停。

当外卖小哥恃“弱”而骄、拒不认错时,执法民警“怒斥”道:“这是什么道理?你是弱势群体,你自己把别人的车给撞了,你还有理了不成?”这份“怒斥”很及时很到位。“弱势”一旦成了各种不讲理的“理由”,就沦为一种毫无羞耻感的自轻自贱自暴自弃。这也是对真正弱势群体的一种“污名化”。

抢票软件受限后,12306更需提高质量

一家之言

□江德斌

为了买到回家的火车票,一些人求助抢票软件。据了解,第三方软件抢票就是不断刷新12306网站的余票信息。铁路部门介绍,这些软件的相关机器特征已经被识别并被实施限制措施。也就是说,即使用户花钱购买了加速服务,购票的成功率也绝不会像各个抢票软件显示的一样。为出行安全,最好不要通过第三方代购网站和手机客户端购票。

根据媒体报道,12306对抢票软件进行技术识别和限制之后,抢票软件的IP会受到拦截,无法实现高频刷票功能,抢票软件也就“神奇不在”了。这项措施不仅对抢票软件打击非常大,而且让一些使用抢票软件、购买加速包的用户“很受伤”。本来想花钱买个省心,不用再费尽心力刷票,能够方便快捷抢到火车票,谁知抢票软件已被识别并被限制,等于是白花了钱,也没达到抢票目的,从而耽误了购票时机。

此前抢票软件之所以能够流行起来,就是因其站在用户的角度考虑,针对12306官网的

诸多缺陷,推出了便利功能,比如一次性登录、离线刷票、智能验证等,用户无需长时间守候在电脑、手机端,即可实现自动购票。加上抢票软件都是采用高速专线网络,硬件设施优越,系统响应速度超快,可以实现不间断查询余票、即时“秒杀”的效果,大幅度提高了抢票成功率。

但是,近年来众多抢票软件在圈占了大量用户之后,不再止于免费服务,也走上了收割流量的道路,推出各种收费服务项目,甚至打着所谓的提高购票成功率的名义,诱导用户购买加速包,沦为网络“黄

牛”,备受舆论指责。可事实上,抢票软件只是凭借软硬件优势,比普通网友的速度快罢了,加速包并未真正提高成功率,如果12306上没有余票,抢票软件也无能为力,再快也抢不到票,无论用户购买多少加速包,也等于零。

当初12306开启网络售票之时,就因系统问题而频频崩溃,导致广大用户无法登录、购票,暴露出12306官网的脆弱性,引起社会公众的强烈批评。近年来,随着不断听取公众建议,12306系统逐步完善和进化,购票体验有了很大的提升,用户口碑也逐步改观。

需要注意的是,当用户都由抢票软件转向后,12306官网的压力也会增加。蜂拥而至的亿万用户带来庞大流量,网站的承载力面临严重挑战。因此,铁道部门在鼓励和引导用户登录官网购票时,也要看到此举将给自己带来的压力。有鉴于此,铁道部门需要继续提高服务质量,加强系统承载力,不断完善用户的购票体验感,以满足亿万用户的购票需求,实现公平、透明、合理的售票机制,这才是最好的解决之道。

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

20元翻了100多万倍 “幸运数字+手机号”促成双色球2106万元大奖

1月6日晚,中国福利彩票双色球游戏第2019003期开奖,当晚全国中出一等奖5注,单注奖金9635283元;中出二等奖129注,单注奖金224577元。我省临沂市福彩第37130234号彩站彩友独揽当期2注一等奖与8注二等奖,票面奖金高达2106万元!大奖得主刘先生(化姓)也没有让我们等多久,近日,他便来到临沂市福彩中心,办理了大奖登记手续。

彩票忘在家中 回家发现中奖

1月4日中午,刘先生经过福彩第37130234号彩站时,想到下午出差可能没时间投注双色球,于是便走进彩站准备提前购彩。走进彩站,刘先生一眼就看到了站内正中间悬挂的大奖牌,询问后得知,中得这个大奖的是2018042期“6+3”2倍的复式票,一想到

自己将要投注的“6+5”2倍复式票,嘀咕了一句“是不是我也有希望呢?”一边想着,一边将他守的号码倍投了两倍。付了彩票钱后,刘先生驱车回家,心里也不再想这个事情了。

出差第二天,他抽空来到当地的福彩投注站,查看了摇奖结果。看到中奖号码以后,大吃一惊,因为他发现他守的号码完全包含了中奖号码,不过他并没有因此而高兴,反而有点担忧。因为他忘记是否投注了这期双色球,直到出差结束他回到家后再一次仔细检查了彩票上的号码和投注期号后,才知道自己确实确实中奖了!而且还是中了2注一等奖和8注二等奖,总奖金2106万元!

幸运数字+手机号
中奖号码这样诞生

刘先生说,他是一位商人,也是老彩友,从开始购买彩票至今已经坚持了五六年的时间。在众多的票种中,他最喜欢的就是双色球。至于原因,他说一是因为双色球在福彩中“老大哥”的地位,另一方面则是因为号码。

刘先生中奖的彩票是一张“6+5”蓝球复式彩票。据他介绍,这组号码是由他的“幸运数字+手机号码”拼成的,从他一开始购买双色球时,就一直投注这组号码,差不多每期都会购买,每次都会倍投2倍。之所以倍投2倍,是因为他期待着大奖能够成双成对地到达!

在临沂市福彩中心兑奖处办完大奖登记手续后,刘先生告诉工作人员,从没想到有一天能中这么大的奖,眼下正因为经营问题导致企业资金周转



不灵而烦恼,这笔奖金真是“及时雨”,瞬间解决了这一当务之急!
(时艺霖 张建)

“福彩刮刮乐,天天送汽车” 今天扫彩票二维码明天继续抽奔驰

2019年1月18日—2月19日(农历腊月十三至正月十五),在山东省内购买福彩刮刮乐“己亥猪”5元、10元、20元彩票任意品种,用手机扫描玩法区内的二维码参与抽奖活动,有机会获得奔驰SUV或别克新威朗汽车。其中,购买“己亥猪”20元彩票,每扫码一次,系统记录两次。

1月28日,在山东省济南市齐鲁公证处现场监督下,山东省福利彩票发行中心举行2019年“福彩刮刮乐,天天送汽车”第10次抽奖活动,当天抽出奔驰SUV一辆,中奖彩友彩票验证码为:1109693710;手机号码为:135****2393;

身份证号码为:3704811982****6716;售票站点编号为:37648134;售票站点名称为:枣庄市滕州市安居销售点。请中奖者务必于2019年2月28日前到省福彩中心办理领奖手续,逾期不领视为自动放弃资格。地址:济南市二环东路5578号;汽车领奖咨询电话:0531-88155820。(前9期抽奖结果可登录“山东彩票网”或致电福彩96677客服热线咨询)

目前“福彩刮刮乐,天天送汽车”活动仍在火热进行中,明天的汽车大奖可是奔驰SUV哦,心动就马上行动吧!
(刘畅)

省福彩中心慰问日照招贤镇困难群众

在春节到来之际,山东省福利彩票发行中心副主任王庆林一行于1月22日来到省乡村振兴服务队驻地莒县招贤镇进行了走访慰问,并代表省民政厅为当地困难群众送去了慰问金。

在因车祸致残的宋兰东家里,王庆林副主任转达了民政厅党组和山东省福彩中心党总支的亲切慰问,详细询问了97岁老人宋兰东领取低保等情况并送上了慰问金。慰问结束后,王庆林副主任与省乡村振兴服务队莒县招贤镇服务队

进行了座谈。省福彩中心派出的驻招贤镇乡村振兴服务队干部陈宗芹同志详细介绍了服务队进驻后开展的重点工作,招贤镇及五个帮包村的基本情况。王庆林副主任表示,省福彩中心将积极支持相关同志围绕贯彻落实好中央决策和省委部署,加快新旧动能转换,实施乡村振兴战略,解决群众切身利益问题,推进全面从严治党向基层延伸等重点任务做好工作,切实为打造乡村振兴的齐鲁样板做出应有的贡献。
(肖遥遥)