

省粮食和物资储备局与大众报业集团签署战略合作协议 多方合力,打造“齐鲁粮油”品牌

本报济南1月28日讯(记者李师胜) 28日,“齐鲁粮油”品牌战略合作签约仪式在济南举行,山东省粮食和物资储备局与大众报业集团(大众日报社)、山东广播电视台签署战略合作协议,共同致力“齐鲁粮油”品牌打造,助力齐鲁粮油走出山东,唱响全国。

我省是农业大省、粮食大

省,肩负着维护国家粮食安全、打造乡村振兴齐鲁样板的使命。去年,我省出台《关于推进山东粮油品牌建设的实施意见》,科学规划“齐鲁粮油”品牌建设路径,着力打造山东面粉、山东花生油的品牌特色优势。

山东省粮食和物资储备局局长王伟华介绍,我省始终把推进实施“优质粮食工程”作为保

障国家粮食安全和服务乡村振兴的重要抓手,着力打造“齐鲁粮油”品牌,加快推动粮食产业新旧动能转换,持续增加绿色优质粮油产品供给,不断满足人民日益增长的美好生活需要。力争到2020年,将“齐鲁粮油”公共品牌建设成为全国著名区域品牌,打造一批在全国有一定影响力、知名度的地域特色产品和企业

品牌,培育发展10个营业收入过百亿、100个营业收入过十亿的粮油产业化龙头企业,形成收购订单化、产品优质化、全程标准化、营销品牌化的产业格局,推动山东“好粮”“好油”,卖“好价”、销全国,促进粮油产业兴旺、企业增效、农民增收。

大众报业集团下辖齐鲁传媒集团、山东互联网传媒集团

和山东文化产业投资集团三大省属骨干文化企业,综合经济实力稳居全国党报集团前五位。大众报业集团(大众日报社)党委副书记、总编辑赵念民介绍,此次签署战略合作协议,大众报业集团将发挥媒体融合的立体化传播优势,整合集团优势媒体资源,做好“齐鲁粮油”的品牌传播。

文/片 本报记者 任磊磊

批量推出老字号 山东成最大“网红”

据了解,本次活动中,山东一共有45家老字号参加,占参展企业的三分之一。这45家企业既有中华老字号,也有山东老字号。

故宫博物院院长单霁翔表示,紫禁城有着500多年历史,住过24位皇帝,老字号对于他们的衣食住行贡献了很多,也锤炼了老字号的品牌,以前是他们独享的,现在这些老字号走向了大众,走进了老百姓的日常生活。

广育堂宣传部长张晓堂表示,他们的产品有400多年历史,从乾隆时期他们生产的二仙膏就是贡品,那时候普通老百姓有钱也买不到,随着时代的进步,他们的产品逐渐从皇宫的特供变成了大众消费品。“如今再回到故宫,有一种恍若隔世的感觉。”

即墨老酒的历史比故宫还要长,因为它有4000年的历史了。“据说当年我们的老酒也进过紫禁城,那时候冬天很冷,人们睡前都会喝一点即墨老酒暖身子。”即墨老酒品牌总监李巨斗介绍。

本次活动中,章丘铁锅再次显露出独特的“网红气质”,从《舌尖上的中国3》到紫禁城,大家纷纷慕名来找锅。“一个客户给我说,他之前想在双11抢购,没承想竟然睡过了头,啥都没抢到,恰好今天在故宫看到了我们,立刻就买了一口。”臻三环、同盛永负责人刘紫木说道,现在很多网友出国都背着铁锅,都火到了海外的华人圈。

当然,山东的老字号怎么会少了老济南的超意兴把子肉呢?这不老板发话了:“山东老乡们,逛故宫,到超意兴的展位,免费吃热腾腾的大米干饭把子肉!”

崂山的蛇草水和青岛啤酒可谓是新时代诞生的中国老字号,尤其是蛇草水,不少年轻人走到展位前,会买一瓶尝尝鲜,很多外国人则喜欢捧着青啤到处逛。

很多参展企业表示,这次山东的老字号在故宫“出尽了风头”,这让很多兄弟省份羡慕。

未来半个月,来自全国10个省(市),共计150家参展单位将齐聚故宫,为观众呈现一个充满年味的紫禁城。“中华老字号故宫过大年展”位于故宫慈宁宫花园、慈宁门外广场以及隆宗门外广场。展示内容涵盖盖房用具、生活用品、特色美食、服饰、玉器、文化创意类工艺品、非物质文化遗产工艺品等10多个类别,展期为1月28日至2月10日,观众可凭故宫博物

山东45家老字号进故宫“摆摊” 从章丘铁锅到把子肉,“网红”产品聚集

1月28日,“中华老字号故宫过大年展”活动正式启动,山东45家老字号参展,即墨老酒、蛇草水、青岛啤酒,广育堂的二仙膏、纸皮包子、超意兴、同盛永铁锅等一大批“网红”产品吸引了广大嘉宾游客的目光。故宫博物院院长单霁翔表示,这次活动,不是庙会,不是商业活动,而是一场文化活动。



“网红”章丘铁锅受到人们的追捧。



在展会上,不少外国游客青睐山东的老字号产品。

院门票免费参观展览。

不是庙会 是一场文化活动

单霁翔说,从今年初到现在仅仅28天的时间,参观故宫的游客同比就增长了70%。而在这70%的游客里,30岁以下的年轻观众占了40%。“我很高兴,有这么多年人喜欢故宫,来感受传统文化的魅力。”

曾有网友表示,“这拨年轻人过年要有仪式感。”很多年轻人在网上发起了诸如“小年怎么过”“为什么要大扫除”等问题。有网友直言:为什么人们感觉年味越来越淡了,就是因为过年的仪式感越来越少了。

在故宫活动现场,很多嘉宾和游客表示,这么多老字号一下子让人找到了过年的仪式感。

“在故宫里买,感觉完全不一样,突然多了一种穿越的感觉,仿佛回到了小时候,大人带着我去赶年集的味道。”一位从山东来参加活动的嘉宾激动地说。

东阿阿胶博物馆馆长尹杰告诉记者,大家通过影视作品都知道东阿阿胶以前是皇家御用的贡品,不管是皇帝,还是宫里的嫔妃都会用东阿阿胶滋补身体,尤其是冬季使用的更多,而春节期间很多膳食也会使用东阿阿胶,“在故宫里买阿胶和

在外面的零售店买,在体验上完全不一样。”

对于山东的一些老字号来说,本次走进故宫,也开阔了产品研发思路。张晓堂说:“以前我们不太重视宣传,所以老百姓对我们知之甚少,而这次走进故宫非常有利于打响我们的品牌,让更多消费者看到我们的成就。”

面对这些历史悠久的老字号,单霁翔说:“我们不是庙会,不是商业活动,而是一场文化活动。”单霁翔表示,如果这场活动举办成功,明年他们还会继续办。

同时,记者了解到,在故宫参展,并不同于其他地方,因为每一砖每一瓦都是文物,很多人关心是否会对文物造成破坏。记者了解到,此次故宫在安保方面非常严格,而且对餐饮的要求也极为严格,现场秩序井然,地上见不到一点垃圾。

尹杰介绍,他们提前一个月半月就开始准备进故宫的材料,包括营业执照、健康证等相关证件,而且故宫里不准现场有明火,不能熬胶。热着吃口感最好的超意兴把子肉,也做了相应的调整,每天在故宫外加热把子肉、蒸米饭,运送到故宫内,就为了给全球游客展示最好的老济南美食搭配。而此次安保也极为严格,所有工作人员都必须提交个人信息资料,并进行审查通过后方能进来。

齐鲁晚报

分类广告电话:0531-85196204
地址:济南市添添大街2号大众传媒大厦东门

挂失声明

◆声明:本人胡保玲不动产权证书编号: N037006422055,2019年1月9日颁发,未委托任何机构和代理不动产交易事宜,如有该证书房屋权属交易或变更,须由本人及两位直系亲属同时到场方可生效。特此声明!

◆薛仁喜于2018-1-11购买的日照芳州置业有限公司开发的御景东方项目23B-1-2204室收据丢失。房款:交款时间:2018-1-11、收据号码:0003269、收据金额:15709.00元,声明作废

设备组装,诚招合伙人
计件工资 电话: 0531-88271183 13869146735

分类广告
订版电话:0531-85196204

2019美术,编导联考不过怎么办?
可改成摄影,播音,数媒等专业办理合格证(有效名次)。18615236660李

底薪6000聘招生人员
年薪十万。国电,供电公司,高铁航空就业及高考单招。18654779909