

乡愁与家成催泪短片的秘密武器



天天娱评

□师文静

前有《啥是佩奇》刷屏,后有著名导演许鞍华的《七里地》、贾樟柯的《一个桶》接连而来的“情感轰炸”,今年春节期间的催泪小短片可谓一部火一部!而这些引发大众共鸣的小广告片,无一例外地将主题定位于城乡差异、亲情、乡愁、“家的温情”上,在较短的篇幅内,通过起承转合的叙述“套路”,狠狠地赚一把大众的眼泪。

随着广告片故事化倾向越来越明显,商家越来越看重“春节”这个有助于情感勾连与释放的大档期,大多选择此时投放广告故事片,著名导演凭借其独特、深刻的表达成为卖点。

前几天大火的《啥是佩奇》以城乡差异与亲情的疏离主题,在过年团聚的故事中,融合了浓郁而又带有认知隔阂的亲情,情感表达中的反差与错位强化了亲情主题,所以爷爷用鼓风机打造的小猪佩奇,感动了无数观众,也给大众一个情感释放的出口。

奇,感动了无数观众,也给大众一个情感释放的出口。

贾樟柯的《一个桶》是iPhone广告,也是“春节主题”。母亲为节后即将离家进城的儿子准备了一个大大的白塑料桶,里面是什么,谜底最后才揭晓。整部片子呈现的是儿子与大桶的返程之旅,他困难地搬运大桶,遭遇别人的嘲笑却仍将桶紧紧搂在怀中……最后观众才知晓,桶中的沙子里装满了写有日期的鸡蛋,而这鸡蛋代表的是“离不开的一份家味”。儿子不远千里带到城里的,是母亲的牵挂,这一桶鸡蛋也渲染了儿女的离乡之愁。

许鞍华为支付宝拍摄的广告故事片《七里地》同样主打亲情与“寻根”。该片由实力派演员金士杰、春夏主演,10分钟的篇幅里,横跨三代人,从美国到哈尔滨,就是为了寻找家、寻找家的幸福,最终落脚于无论人走到哪里,割舍不断的仍是对家的眷恋和对团聚的期盼这个主题。

小短片时间短,要求故事必须精彩、情节必须紧凑、情感必须浓郁,短时间内让大众情感爆发,这就特别需要讲故事的技巧。无论是《啥是佩奇》《一个桶》,还是去年大火的陈可辛的



《一个桶》海报

《三分钟》,在叙事上都强调故事的戏剧性,诱发观众的好奇心理,从而让观众很容易地将情感移入剧情中,如“桶里到底是什么”“佩奇到底是啥”。有了一个引子,故事就好讲了。而故事的转折,往往是“灵魂的黑夜”,也是最催泪的节点,比如《小猪佩奇》中老人得知儿子不回家那一刻的孤独身影,很多观众看到那里忍不住流泪;而《一个桶》中儿子提着桶上坡、爬楼,整个过程都是催泪点。观众被感动的同时,也被拉入了广告故事片的套路中。

春节主题广告故事片这些年之所以流行,就是因为“乡愁”“亲情”这类主题永远都讲述不完,永远都是拉近情感的利器。我们的春节,背后其实是规模庞大的人口迁移,人的走动,必然有情感的牵连,这个情愫也顺理成章成为商家广告的“卖点”。让故事投射普通人的情感生活,让故事接地气、生活化,永远能得到大众的共鸣。只能说,广告商真的越来越懂消费者,也越来越能抓住消费者的软肋。你感动的那一瞬间,都尽在商家的掌握之中。

拿的是同一本说明书

生活观察类综艺继续井喷



《我家那闺女》节目海报

《遇见你真好》等节目热度延续

今年以来,生活观察类节目数量继续井喷,这是去年热潮的延续,成为荧屏的一大风口。它们都由“真人秀加演播室”两个部分组成,参与节目的都是艺人与素人相结合,节目主题涉及现实中各种不同的关系。

节目《遇见你真好》全程在深圳录制,挑选不同性格、职业和生活背景的四个男生和三个女生,邀请他们入住在一栋靠海的“遇见小屋”里,看看有什么故事会发生……而在真人秀之外,节目还设置了演播室的第二现场,由宁静等艺人和嘉宾的亲友坐镇,大家通过观察素人单身男女日常相处的生活细节,进行推理分析和预测情感走向,带领观众共同破解“恋爱密令”——目前看

来,“顺从自己的内心”应该是恋爱的天然常态。

《我家那闺女》里,吴昕、袁姗姗、傅园慧、何雯娜等来自文艺、体育领域的嘉宾,展现自己的单身生活,他们的父亲则坐在演播室中进行讨论。目前衍生出来的话题有网络暴力、职场女性的心态、社会关系单一的女性如何构建自己的社交圈等问题,都能让观众从中有所启发。

《女儿们的恋爱》则邀请了Selina(任家萱)、沈梦辰、傅园慧等人担任嘉宾,由各自的父亲在演播室针对女儿们的恋爱等生活细节进行观察评说,探讨代际沟通的烦恼。

和《遇见你真好》一样,《恋梦空间》也邀请了素人男女嘉宾在节目中“谈恋爱”,韩雪、张博等艺人坐镇演播室展开分析推理,节目触及了恋爱关系中的社交困扰,受关注度不低。不过,这档节目被指“滤镜太厚”“为了营造浪漫气氛,调色过度”。

和《遇见你真好》一样,《恋梦空间》也邀请了素人男女嘉宾在节目中“谈恋爱”,韩雪、张博等艺人坐镇演播室展开分析推理,节目触及了恋爱关系中的社交困扰,受关注度不低。不过,这档节目被指“滤镜太厚”“为了营造浪漫气氛,调色过度”。

和《遇见你真好》一样,《恋梦空间》也邀请了素人男女嘉宾在节目中“谈恋爱”,韩雪、张博等艺人坐镇演播室展开分析推理,节目触及了恋爱关系中的社交困扰,受关注度不低。不过,这档节目被指“滤镜太厚”“为了营造浪漫气氛,调色过度”。

和《遇见你真好》一样,《恋梦空间》也邀请了素人男女嘉宾在节目中“谈恋爱”,韩雪、张博等艺人坐镇演播室展开分析推理,节目触及了恋爱关系中的社交困扰,受关注度不低。不过,这档节目被指“滤镜太厚”“为了营造浪漫气氛,调色过度”。

和《遇见你真好》一样,《恋梦空间》也邀请了素人男女嘉宾在节目中“谈恋爱”,韩雪、张博等艺人坐镇演播室展开分析推理,节目触及了恋爱关系中的社交困扰,受关注度不低。不过,这档节目被指“滤镜太厚”“为了营造浪漫气氛,调色过度”。

们在模式上相似,依然是利用艺人作为卖点,而新一批节目邀请的对象转变为素人,在高颜值、有镜头感之外,素人最大的价值就是表现自然,很容易变成每一个观众的影子。

其实,这些节目最大的看点就在于“求真务实”。

首先是嘉宾表现得“真实”和接地气,真人秀部分秉承“真实记录”的原则,最大程度减少剧本干扰,嘉宾们将真实展现自己的生活。这要区别于以往户外真人秀中的热闹、嘈杂和浮夸。

其次是节目所引发的社会话题,使普通观众由此对照思考自身的实际生活,从而对观众的人生有所帮助。

演播室则相当于观看的“第二视角”,负责揭秘真人秀、提升主题、制造话题,抛出金句,努力与观众形成共鸣。比如,《我家那闺女》里的吴昕在事业和家庭之间的纠结就曾引发热议,道出了许多女性心中的困惑。

和《遇见你真好》一样,《恋梦空间》也邀请了素人男女嘉宾在节目中“谈恋爱”,韩雪、张博等艺人坐镇演播室展开分析推理,节目触及了恋爱关系中的社交困扰,受关注度不低。不过,这档节目被指“滤镜太厚”“为了营造浪漫气氛,调色过度”。

和《遇见你真好》一样,《恋梦空间》也邀请了素人男女嘉宾在节目中“谈恋爱”,韩雪、张博等艺人坐镇演播室展开分析推理,节目触及了恋爱关系中的社交困扰,受关注度不低。不过,这档节目被指“滤镜太厚”“为了营造浪漫气氛,调色过度”。

仿,有观众曾经调侃“制作者拿了同一本说明书”。

目前看来,已经播出的几个节目形式上的大同小异正在消耗观众的新鲜感,它们区别似乎只是在于嘉宾数量的多少……而嘉宾的表现能否真正让观众感同身受,就成为节目制胜的关键。

向未来展望,《心动的信号》今年将推出第二季,《喜欢你,我也是》也在筹备中。而《女儿们的男朋友》《我家有女初长成》等都步《女儿们的恋爱》的后尘,瞄准代际沟通问题。这些节目如何创新将是一大挑战,否则可能会陷入“同质化”的怪圈。

另外也有人认为,目前生活观察节目的想象力和原创力不足,其涉及的人物关系、情感应该更为广泛多元,而不仅是停留在父女相处、男女恋爱的层面上。因为生活纷繁复杂,关系林林总总,节目制作者有太多的发挥空间了。

创作者需要更加深入生活和群众,从生活出发去感受和创作,或许能开拓出更广阔的天地,给人带来真实、有烟火气、有启发的正能量。比如,职场关系亟待被重点关注,因为它包含的关系元素丰富而富于变化,更是现代许多人心中的痛点和疑惑点,极具发挥空间。

(曾俊)

《温暖的村庄》

聚焦山东新农村

本报讯(记者 刘雨涵) 春节档期间,家长里短又诙谐幽默的农村轻喜剧是不少观众的最爱,《乡村爱情》系列已经拍到第11部,而属于山东人自己的“乡村爱情”——《温暖的村庄》已于1月27日开播。该剧由一手打造了《乡村爱情》前十部系列的“金牌编剧”张继亲笔创作,不同于观众印象中熟悉的东北农村轻喜剧,《温暖的村庄》以独特的山东式幽默给观众极大的新鲜感。作为一部春节档播出的电视剧,《温暖的村庄》透出十足的年味儿,是过年合家欢看剧的不二选择。

《温暖的村庄》集结了“金牌编剧”张继、“金牌导演”钱晓鸿和实力派演员丁海峰、岳红、范雷、范明、谢园等,从幕后到台前都阵容强大。《温暖的村庄》努力探索胶东渔民的幽默气质,塑造出一个个接地气有喜感的人物形象:谢园饰演一位“识大体,顾大局”的村主任,他身上特有的幽默气质为整部剧增添了不少笑料;此前多次以“硬汉”形象示人的丁海峰,这次突破自我,演绎了一位财大气粗的渔家老板,与范雷饰演的“爱贪小便宜”的渔民在小吵小闹中成了一位“欢喜冤家”。

《温暖的村庄》取景地选在了具有浓厚乡土气息及渔家风情的山东荣成,当地的海草房是荣成最有代表性的生态民居,不但展现了山东渔村的特色风貌,美丽的风景环境也颠覆了观众对农村剧的印象。该剧有别于人们传统印象中的农村题材电视剧,剧中充满清新诗意的现代创作风格。作为新时代新农村的新体现,《温暖的村庄》呈现的新意在于农村环境之新、农民思想之新以及农村生活方式之新。在剧中,王一鸣和陈志飞报名县里的唱歌比赛,勇于追求自己的梦想;村妇女组建舞蹈队参加市文艺汇演;村民夏美兰经营农村网购,开拓了农村新的消费方式。这些在剧中频频出现的剧情正是当代农村的真实缩影。