



# 王忠林参加莱芜团、钢城团审议政府工作报告时表示 区划调整要做到“一加一大于二”

28日上午,省委常委、济南市委书记王忠林来到济南市十七届人大一次会议莱芜代表团及钢城代表团,与代表们一起审议政府工作报告。

本报记者 刘雅菲 刘飞跃 王杰

## 在先行区建设中 当先锋、打头阵

在听取莱芜区部分代表的发言后,王忠林表示,区划调整之后,发展不是轻松了,而是担子越来越重了。“区划调整不是为了‘一加一等于二’,而是要做到‘一加一大于二’。区划调整不是人口、面积的相加,而是要推动高质量发展,给全省当表率,切实走在前列。”

济南市政府工作报告中指出,把莱芜区和钢城区纳入济南新旧动能转换先行区,作为先行区的“南翼”。“莱芜区的任务还是很重的,要在先行区的建设中当先锋、打头阵。”王忠林说。

王忠林表示,莱芜区要在动能转换上下功夫、见成效,这也是推动高质量发展的重要抓手。动能的转换中,观念要转换,要走出过去发展的传统思维,摆脱对传统路径的依赖,不能因循守旧,走原来的老路。

同时,体制机制、产业方面也要转换。此外还要加大科技创新力度。“为了推动莱芜区的转型发展,下一步要在莱芜布置创新创业的主体,加大科技创新的支持力度,打造智造中心。”

“莱芜区除了把现有的企业扶持壮大外,还要借助外力发展自己。”王忠林说,要在双招双引上下功夫、见成效。其中,在招商引资中要引进高端高质高效项目,不能“挖到篮子里就是菜”。

在生态文明建设方面,王忠林表示,莱芜区最大的优势是生态,美丽的雪野湖、房干等一系列资源都是莱芜区的宝贵资源。因此一定要把生态环境保护放在突出位置抓,让城市成为一个生态之城。

“要在城市治理上下功夫、见成效。”王忠林表示,区划调整之后,莱芜区城市管理和城市治理的任务更重了。要合理规划,对城市功能进行定位。同时还要精细化管理,让市民感觉到社会进步和城市文明。

在民生方面,要加大基础设施建设力度,将铁路、公路向莱芜区打

通,让莱芜区和主城区之间的联系更加方便。同时,公共服务均等化也要加快。

“要推动高质量发展,必须有一支一流的干部队伍做保障。”王忠林说,要努力使莱芜的干部队伍成为一支“响当当、硬邦邦、嗷嗷叫、头拱地”的干部队伍。

## 加快转型发展 建设绿色新钢城

在听取钢城区部分代表的发言后,王忠林表示,钢城区素有“钢铁煤都”之称,是我省重要的钢铁、煤炭生产基地。过去的一年,在经济下行压力大的情况下,钢城区保持了较好发展势头,成绩值得充分肯定。

王忠林表示,钢城区要加快转型发展,建设绿色新钢城。要把产业的转换放在首位。钢城区的重化工业比例很重,过剩产能占比大,但是产业的转换并不意味着水泥、煤炭、钢铁产业就不发展了。“转型要在有的基础上转型,不是否定传统产业,

不能一提新就否定旧。”

“在生态环保方面,也要筑牢底线。”王忠林说,要牢固树立生态环保的理念,牢记绿水青山就是金山银山,不能走高耗能高污染的老路子,不能以牺牲生态来换取经济繁荣。因此,钢城区要做到坚持绿色发展,重拳治污,对重污染企业要加大处理力度,对山体、水资源也要加强保护。

此外,钢城区的农业特色化发展是有基础的,利用好这一点,打造乡村振兴齐鲁样板,也可以助力钢城区加快转型,建设绿色新钢城。

“要时时刻刻牢记以人民为中心的发展,把改革发展的成果通过民生事业惠及更多的百姓。”王忠林表示,让钢城区真正成为让群众有获得感、幸福感、安全感的城市。

“习近平总书记指出,要把抓好党建作为最大政绩。”王忠林说。钢城区要抓好党建,坚定不移地扛起全面从严治党的政治责任。在领导干部的能力建设上要下功夫,领导干部则要切实以上率下,当好表率。



◀ 济南一些超市部分蔬菜已是基地直供。本报记者 王皇 摄

## 相关链接

### 今年直通车 从流动变固定

2019年济南将增加50辆“菜篮子”直通车,有条件的地方此前临时的直通车卖菜点要变成固定的社区服务点,全市将增200处。

“菜篮子”直通车从农产品种植基地直接送到社区,减少中间环节,方便市民买菜,也扩大农民销路。“前期部分小区拆违拆临之后,市民遇到了买菜难的问题,我们配合相关部门,推出了‘菜篮子’直通车。”李季孝介绍,“菜篮子”直通车在菜市场不足的社区临时停放卖菜。

“‘菜篮子’直通车会从以车体为载体卖菜,变为有条件的地方成为固定的卖菜点。”李季孝强调,目前济南有近70辆直通车、600家社区服务点。“今年要新增200处社区服务中心,临时的‘菜篮子’直通车销售点变成社区服务中心。”李季孝说,这些社区服务中心由遴选出的“菜篮子”直通车承担单位和街道办、居委会等协商决定,选点过程中,以市区拆违拆临取缔的农贸市场周边社区为重点,辐射买菜不便、居民有需求的社区。

“除了线下,我们还探索网络营销,送货上门方便市民。”李季孝说,基地的蔬菜今年还要尝试网上卖。

本报记者 王皇 张晓燕 于悦

## 解决市民买菜难、农民卖菜难

# “菜篮子”直通车将开进莱芜和钢城

“菜篮子”直通车进社区是今年要办的20件民生实事之一。28日,济南市政协委员、济南市农业局局长李季孝接受齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访时表示,今年济南“菜篮子”直通车将再拓展100家农产品生产基地,还将开进莱芜区和钢城区。

本报记者 王皇 张晓燕 于悦

## 今年再增100处生产基地

李季孝说,承担“菜篮子”直通车项目的基地,要求满足面积不少于300亩、注册资金不低于500万元,配套设施齐全且有一定配送经验的要求。他们将农产品直接从基地送到社区出售,在自己的基地基础上,还能再拓展其他基地。

“按照单位申报,专家评审,现场考察等方式,2018年确定了济西湿地生态农场等5家承担单位。”李季孝说,这些单位都是济南本土企业,基地分布在济阳、长清、章丘、商河等地,目前生产基地已有100余

家。现在,每天通过“菜篮子”直通车销售的蔬菜有40万斤左右,销售额大约在100万元。

“新拓展100家生产基地。”李季孝说,“菜篮子”直通车从基地到社区直供有效降低了成本,有效解决了市民买菜难的问题,不少菜一进小区很快就卖完了,还可以有效帮助菜农卖菜,还在继续推广,今年就要增加50辆“菜篮子”直通车,这些直通车还将开进莱芜区和钢城区。

值得一提的是,“菜篮子”直通车都会统一喷绘“济南市‘菜篮子’工程配送车”字样和承担单位名称、监督电话,销售人员统一着企业工装。

## 每批次都进行农残检测

“菜篮子”直通车也为更好地进行农残把关提供了便利。

“直通车的承担单位都具备质量检测设备并具有记录档案,且近两年无禁用农药检测超标的记录。”李季孝说,在生产环节,承担单位所属园区都按照绿色无公害的高标准进行种植,同时,每家单位园区都设有蔬菜农药残留检测室和专业技术人员,对每天进入市区的每一批次蔬菜进行抽检,达到合格后装箱出园。

“我们会对园区所生产的蔬菜开展监督抽查和例行检测,一旦发现问题,将会立即通知其进行整改;对于在配送点进行销售的蔬菜,农业质检单位则不定期随机抽查,每次检查都会留样封存。”