

### 头版创造奇迹

小投资 大收益

招商热线: 18606438737



## 今年淄博实施专业技术人才知识更新工程和高端人才培养工程

# 全年培训专业技术人员8.5万人次

本报1月28日讯(记者 马玉姝 通讯员 毕立科) 1月28日,记者从淄博市人社局获悉,今年,淄博继续坚持就业优先战略,深入实施积极的就业政策,全年城镇新增就业7.76万人以上,高校毕业生总体就业率保持在85%以上,城镇登记失业率控制在4%以内。

人才是实现城市振兴、赢得竞争主动的战略资源。今年,淄博将抓好人才政策的落实落地,做好“淄博精英卡”、企业负责人引才补贴、企业引进博士、“双50强”企业引进硕士等人才政策和相关补贴发放工作。畅通高层次人才服务绿色通道,积极为引进的高层次人才提供

高效、优质服务。实施专业技术人才知识更新工程和高端人才培养工程,培训专业技术人员8.5万人次,举办高端人才培训班5-6期,培训300人次。继续深化职称制度改革,做好职称评审、百万人才工程国家级人选、省市有突出贡献的中青年专家等

推荐选拔工作,努力争取更多国家级、省级博士后科研平台落户淄博市。组织市级职业技能大赛10场次以上。大力推进事业单位人事制度改革,是建设一支高素质专业化队伍的必然要求。今年,淄博将进一步健全事业单位人事管理制度。按照上级部署,改革乡

镇基层事业单位岗位管理制度,研究制定事业单位人事监督办法。修订事业单位招聘工作规程,做好事业单位公开招聘工作。加强对高层次人才收入分配激励机制的研究,制定出台《关于进一步完善市属事业单位绩效工资管理办法》,进一步完善事业单位绩效工资管理。

## “镜头里的淄博年”摄影大赛等你来

作品征集时间:1月21日(腊月十六)至2月12日(正月初八)

本报1月28日讯(记者 李超) 为展示淄博的文化艺术之美,呈现淄博城市发展变化魅力,淄博市委宣传部组织开展“镜头里的淄博年”媒体在行动——2019新春摄影、微视频大赛,目前面向社会征稿。

本次赛事限定在玉黛湖花灯展、陶琉国艺馆、中国陶瓷琉璃馆、知味斋大酒店四个地点进行无命题式拍摄,参赛选手可对活动期间的人文、景色等进行自由取材。参赛作品要求:

作者需在规定日期内完成拍摄并提交至少1组照片(10张以内)或1组短视频(1分钟以内)。组合作品可结合地拍+航拍;作品无版权争议(参赛作品的版权问题由报送单位负责解释);作品的每个镜头必须是自己独立完成拍摄。

本次大赛将评出摄影类、微视频类各一等奖4名、二等奖12名、三等奖24名,一等奖奖励5000元,二等奖奖励2000元,三等奖奖励1000元。作品征集时

间:1月21日(腊月十六)至2月12日(正月初八);活动报名及咨询电话:0533-3159009,您可以通过齐鲁壹点报名参加。征稿邮箱:2210274112@qq.com(请注明姓名、联系方式、及作品文字说明)



更多详细信息请通过齐鲁壹点阅读查看。

## 因经营标签不合法食品 柳泉路沃尔玛被罚5千元

本报1月28日讯(记者 马玉姝) 1月28日,张店区食品药品监督管理局公布一批行政处罚信息。沃尔玛百货零售有限公司淄博柳泉路店因经营标签不符合食品安全法规定的食品,根据相关规定,被罚款5000元。根据通报显示,淄博两

家个人经营单位分别因经营不符合食品安全标准的食品和经营超范围使用食品添加剂的食品,违反了《中华人民共和国食品安全法》和《山东省食品小作坊小餐饮和食品摊点管理条例》,分别被处以8000元和1100元罚款。

### 挂失声明

张占波教师资格证丢失,教师资格认定号码:20083714841001367,现声明作废。

# 责任企业 康都担当

## ——康都炸肉发展纪实

春节即将来临,各大商家正在为置办年货忙碌着。近日,记者走近康都炸肉总部,看到工人们正在为即将到来的春节准备食材,以满足全市人民2019年春节餐桌需求,让过年的滋味更浓、更足、更醇……

国家卫生部公布的食品安全国家标准以及《食品添加剂使用标准》包括了食品添加剂、食品用香料等2300多个品种,涉及16大类食品。与以往标准相比,进一步提高了标准的科学性和实用性。明确规定了食品添加剂的使用原则,规定使用食品添加剂不得掩盖食品腐败变质,不得掩盖食品本身或者加工过程中的质量缺陷,不得以掺杂、掺假、伪造为目的而使用等。同时公布的《预包装食品标签通则》则要求所有食品添加剂必须在食品标签上明显标注,以进一步保证消费者知情权。

针对这些规定,康都食品公司一直积极配合政府相关职能部门加大对公司各项制作流程和环节的检查,让消费者买的放心,买的明白。

### 社会责任“重泰山”

近年来,毒奶粉、毒粉丝、污染、特氟龙、苏丹红、石蜡油、有毒多宝鱼、三氯氰胺、瘦肉精、石粉鸡……这些频频出现、触目惊心的字眼,使人们对“企业社会责任”、提高企业“公民”责任的呼声日益高涨。

“现在很多员工都是80后或者90后,对于‘认真、严谨、细心’工作态度的理解和六十年代、七十年代的员工有巨大的差距。培养他们的工作责任心是公司发展过程

中必不可少的一环。”在任珂良看来,不管制作食品用的油、肉有多么好,如果没有责任心的员工,这些都无济于事,“每名员工都是康都食品企业的责任人。”

“防微杜渐,把食品安全的每个细节做好、做细、做实,才能使康都这一淄博美食品牌兴旺发达。”

在康都看来,如果连责任意识都没有,不重视,那根本无从谈起质量和品牌。

随着时间的推移和公司规范管理的推行,康都食品的发展迎来了新一轮发展良机。

康都炸肉在淄博地区已开设130多家连锁店。“好炸肉就选康都!”这是任珂良的目标和抱负。

### 诚信经营“百年业”

从自己第一家店铺做起到现在已经20年了,康都连锁店之所以越开越多,企业效益也越来越好,全都是得益于“诚信”二字。谈到这点,任珂良感慨很多,他说,做买卖和做人一样,要想在社会上被人承认,被人尊重,你首先要是一个诚信的人,整天信口雌黄,童叟全欺,欺上瞒下,那可以得逞一时,但绝对不可能得逞一世。做生意如果只是一锤子买卖,不用说做强、做大了,就是做长都是不可能的。

“在我看来,诚信就是一

种责任,就是一种对自己企业负责,对企业产品负责,对消费者负责。”

任珂良呼吁,“诚信经营应该包括同行业成员共同维护市场,在市场中,大家公平竞争,不应恶意诋毁和破坏同行形象,只有这样才能更好的构建和谐社会。公平竞争同样体现了一家企业的高素质。”

“现在的康都炸肉除了主打招牌菜康都炸肉外,已经有各色热炸食品和酱制食品三十余种。主打产品康都炸肉原料均从正规厂家进货,使用的油均由通过国家产品质量认证的企业提供。同时为了确保万无一失,康都食品要求所有供货商提供检测报告、合格证件等证明材料。”

“选用放心安全的肉和油是必须要执行的,为此,在近20年的发展中,康都本着的一条经营策略就是不管肉和油价格有怎样的波动,康都的炸货都选用消费者认可的肉类品牌、安全油脂,品牌的保证是康都炸货质量保证的根本。”

任珂良说诚信作用的大小取决于企业的发展战略和社会信用的发达程度。如果企业只想“过把瘾就死”,那么诚信就可以抛在一边。但是如果企业要谋求可持续发展,诚信则是维持长期市场影响力的基本前提。诚信是公司百年基业的基石。

(宓家峰)

## 《美食淄博》栏目推荐

### ★2019春节年货大备战★

**炸肉半成品礼盒**  
0.7斤/盒, 8盒/箱  
炸肉半成品  
需冷冻贮藏, 加热食用  
¥136元/箱

**香鸡、香肠、肉丸 小鲜肉串**  
购满100元(4种产品或任一产品合计)送价值17元的炸肉半成品  
小鲜肉串和肉丸半成品需加热食用。

活动时间: 1月24日(腊月十九)~2月1号(腊月二十七)

