

改革开放40年，匠心酿造密州春

——山东诸城密州酒业有限公司党委书记、董事长董长安新年致辞



送别“励精图治、变革求新”的2018年，豪情满怀地迎来了“新起点、新目标、新创造、新辉煌”的2019年。

值此新年到来的美好时刻，我代表山东诸城密州酒业有限公司全体员工，向长期以来关心支持密州酒业发展的各位领导、各界朋友、广大合作伙伴和忠实用户，向为密州酒业发展努力进取的全体员工，向支持密州酒业发展的离退休老同志和员工家属，致以诚挚的问候和美好的祝愿！向节日期间依然坚守在生产、市场、管理岗位的全体密州酒业人，表示衷心的感谢和崇高的敬意！



党委书记、董事长董长安

改革开放40年以来，密州酒业始终坚持紧密联系和团结广大客户，以“互利共赢、共同发展”为合作基础，致力达成企业与客户共同成长、同步发展的目的。

改革开放40年以来，我们始终坚持“匠心酿造，和融天下”企业理念，推动质量全面转型升级，继续坚持“高端品质、价格优惠，老百姓喝的好，喝的起的好产品”！

改革开放40年以来，公司形成了道德始祖舜帝“孝文化”、“刘罗锅·正义天下”“正义文化”、苏轼“超然把酒问青天”“超然文化”为代表的“一帝一相一文豪”系列文化，代表了公司的经营理念和产品文化内涵。

改革开放40年来，密州酒业传承千年技艺、创新发展，荣获山东省消费者满意单位、山东省老字号、中国驰名商标、全国白酒行业质量领先品牌、全国质量诚信先进企业、全国质量诚信标杆企业等荣誉称号，成为中央电视台《星光大道》战略合作伙伴，密州酒传统酿造技艺列入潍坊市非物质文化遗产保护名录，入选诸城市市长质量奖。

改革开放40年来，形成了一山、一水、一洞、一园、一馆、一产、一中心“七·一”产业主题，全力建设占地2000亩的刘罗锅·密州春洞藏酒生产基地，打造纯粮酿酒、洞藏储酒、文化展示、红酒储存、灌装仓储、旅游观光为一体的绿色生态生产园区。占地40亩的第四固体酒酿造车间，新增浓香型原酒产能5000吨；地缸固态发酵清香型原酒产能2000吨；山东省内最大的单体原酒储备库，原酒储备能力超过1万吨，是原酒储存最低3年才灌装的有力保证；修葺天然山洞、用陶坛储存原酒3000吨，品质堪比“液体黄金”；建筑面积3.6万平方米的密州酒文化博物馆，用于酒文化展示和白酒、红酒、养生酒储存、展示和定制。

2018年，我们认真“学习贯彻党的十九大精神”，以新时代中国特色社会主义思想为指导，强化党的建设，切实发挥党委“把方向、管大局、保落实”的重要作用，将“大学习大调研大改进”活动落实做细，取得可喜成就，公司党委被授予“诸城市先进党组织”。

2018年，信息化建设做出新业绩。产品全程追溯系统上线，生产环节层层把关环环受控，产品信息实时查询，与齐鲁工业大学成为战略合作伙伴关系，为大数据分析提供了保证。

这一切骄人成绩，是改革开放辉煌成果的精彩缩影和重要见证！是各级党委、政府和社会各界大力支持的结果，是全体密州酒业人实干攻坚的结果，是合作伙伴、消费者忠诚信赖的结果，是老领导、老员工关注、理解、支持、配合的结果。

在此，再次向大家表示衷心的感谢！

密州酒业作为一家有着75年酿酒历史的“山东老字号”企业，一直把传承和创新作为公司发展的经营理念。

当前，国家发展进入新时代，面对各行业发展的机遇和挑战，密州酒业已找准定位，明确目标。

2019年，我们将高举新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，深入学习贯彻党的十九大精神，践行社会主义核心价值观，弘扬企业家精神，以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神，带领全体员工，坚持“匠心酿造，和融天下”企业理念，继续提升产品品质，充分发挥奶儿山天然山洞储存的优势，为消费者提供更好的洞藏美酒。

2019年，从战略高度重点打造清香型“清悦”系列产品，着力完善新产品营销模式，多措并举加快产品推广步伐，努力把“清悦”系列产品打造成山东省“鲁派清香型白酒”的领袖品牌产品。

2019年，以市场和客户需求为出发点，以提升客户的利润空间为立足点，以提高为广大经销商服务水平为着力点，积极调整营销思路和运作方式，突出营销工作重点，稳定销售政策、理顺产品结构，聚集重点终端，增加消费者互动，与经销商抱团发展、合作共赢。

尽善尽美诸城人，纯粮纯真密州春！

新年甫至，万象更新。在这个特殊的日子，再次真诚地祝愿每一位朋友新年快乐，阖家幸福，心想事成！



清香地缸



万吨级储酒罐



刘罗锅·密州春洞藏酒基地