

引领汽车时尚生活

2019齐鲁春季车展即将启幕

时间:4月11-14日 地点:济南高新国际会展中心(唯一展馆)

4月11-14日,一年一度的齐鲁春季车展即将盛大启幕,80余个汽车品牌,数百款车型齐聚一堂,车展现场更有车展优惠、订车好礼等您拿。值得一提的是,此次车展采用济南高新国际会展中心作为唯一展馆,豪华汽车品牌将移师高新会展中心,与自主、合资品牌同台竞技。还有不到一个月,有购车需求的读者朋友不妨再等等。

张永森

万众期待 买车就等齐鲁车展

“今年车展什么时候?”“车展上能提现车吗?”“优惠幅度有多大”……距离齐鲁春季车展还有一个半月,车展组委会的电话已经忙个不停,消费者纷纷致电组委会询问车展开幕时间。

齐鲁车展已经走过20个年头。多年来,齐鲁车展不仅为广大消费者提供了看车、买车的平台,无数新车从这里走向千家万户,“买车就到齐鲁车展”深入人心。

品牌多、车型全、价格优惠、选车方便,车展买车的优势可以说很明白了,同时难得一见的豪车,力度空前的优惠,青春靓丽的车模更加吸引人,买车不必着急,4月11-14日,买车超便宜的齐鲁春季车展马上就要来了!

品牌齐聚 规模阵容再升级

本届齐鲁春季车展,国内外汽车厂商携各类首发和上市新车亮相,德系、美系、法系、日系、韩系以及合资品牌、自主品



牌更是齐聚一堂,携手打造一场汽车盛宴。

为方便观众,本届车展采用济南高新会展中心为唯一展馆,将豪华品牌同合资自主品牌聚在一起,心仪爱车齐聚一馆,大大方便了购车。截至目前,众主流汽车品牌已经基本完成展位预定,宝马、奔驰、林肯、雷克萨斯等豪车均已抢占有利位置,其他品牌更是不甘落后,上汽大众、一汽红旗、北京现代、广汽本田、别克、东风日产等品牌已经确定好展位,届时将携各自旗下全系车型及优惠活动回报山东消费者。

价格洼地 优惠力度空前

齐鲁车展是山东车市价格洼地,只要在省内买车,车展的价格肯定最低。

值得一提的是,除了参展商提供的车展优惠外,主办方为消费者准备了丰厚的购车好礼。凡在齐鲁车展现场购车的客户,即可获赠价值5980元的购车大礼包(不含工时费),新车贴膜、新车除甲醛、新车记录仪等多项装具大礼免费赠送。同时还有订车抽奖活动,小家电、精美厨具、车载用品等惊喜好礼等您拿。还有价值5999元的港澳双人游,让你在买车的同时,再来一场说走就走的旅行。买车就到齐鲁车展,买车就等齐鲁车展。4月11-14日,我们相约济南高新会展中心,齐鲁车展等您来。

东风启辰T60开启智趣好礼

随着《最强大脑》第6季的热播,东风启辰T60作为节目官方的智趣座驾,不仅引起了广大消费者的关注,更充分展示了中国汽车界“最强大脑”的智趣魅力。为了让更多用户感受到东风启辰T60的高品质实力,即日起东风启辰推出“惠民新政,即刻‘启辰’”活动:购车可享限时重启购置税补贴,最高可达6000元,置换可享受额外补贴,到店购车更可享受3成首付,2年0息,还有保养套餐免费送。

东风启辰T60拥有全维智趣科技、星航科技设计、精良合资品质三大优势,是国内首款实现车家互控的SUV。它采用了最新的设计

语言,整体风格偏硬朗时尚,配置方面不仅搭载了最新的启辰智联系统,且拥有车道偏离预警、并线辅助等出色的安全配置,更配备了超大全景天窗,大大满足了消费者的智趣出行需求。

除此以外,东风启辰T60依托“日产-雷诺-三菱”联盟,整合全球核心技术,立足中国消费者需求,将最具竞争力的智能科技呈现在消费者眼前。凭借高性价比的优势,这款东风启辰T60在上市后已斩获大量优质口碑,深受消费者喜爱。在竞争激烈的车市销售环境下,东风启辰推出智趣好礼等优惠政策,无疑会让这款SUV的人气继续“升温”。

华晨中华万里行奏响最强国潮音

3月8日,由华晨汽车携手苏宁集团举办的“国民精品车 爱我大中华”中华万里行,在延安、遵义、井冈山、华西村、沈阳五地齐发,用车轮丈量万里国境。此次,华晨汽车与新零售巨头苏宁集团乘势而进,合力策动中华万里行,旨在彰显中国智造力量。双方将基于产业纵深平台,在渠道互补、品牌推广、产品销售、B2B合作、系统研发、科技产品及开发、物流车、公益事业等领域开展深度合作。华晨汽车充分引入苏宁智慧大零售开发战略下家电下乡的成功经验,本次中华



万里行将以客户为中心,以新零售思维构建汽车交易大生态,不仅为消费者带去物超所值的国民精品车,也将“三心”服务承诺带到城市街头和田间地头,让每一位中华的消费都能享受贴心、随心、放心者的出行体验,引导消费升级,带动汽车产业和国民经济的发展。(陈颖)

产品价值+品质硬实力

一汽马自达双明星产品的双保险

近日,2018汽车年度消费报告正式公布。据报告显示,80后、90后年轻群体,已占新车购买人群比例的74%,其中90后的比例甚至超过了50%。年轻人不仅成为了汽车市场的消费主体,也影响着汽车市场的发展趋势。对于年轻消费者来说,他们对汽车的需求不再像上一代那样偏重中庸和居家,而是更加追求汽车充满个性、足够运动、富有科技感。

然而,当我们纵观市场便会发现,似乎只有马自达品牌始终坚持契合年轻人对于个性、运动的需求。如今,作为代表马自达品牌特色的两款产品,一汽马自达阿特兹、CX-4凭借独特的产品价值和过硬的品质实力,成为了更多年轻人购车清单中的首选车型。

展现独特产品价值 不断自我升级提升用车生活品质

对于一汽马自达双明星产品来说,阿特兹和CX-4凭借独特的产品价值,不仅始终引领着各自细分市场潮流,更通过不断的自我升级持续提升着消费者的用车生活品质。

作为马自达品牌的旗舰车型,阿特兹展现出了个性动感与大气稳重的外观造型,也实现了人马一体驾控性与豪华舒适性的完美统一,结合丰富的人性化智能科技装备,阿特兹自上市以来,始终树立着B级运动标杆形象。而作为马自达品牌设

计理念最先进的SUV产品——未来派轿跑SUV CX-4,也凭借独特的轿跑造型、人马一体的全能驾控和丰富的科技配置,自上市起便成为了轿跑SUV连接大众消费的开端,并持续引领着轿跑SUV细分市场潮流。

值得注意的是,3月1日刚刚上市的阿特兹/CX-4智领科技版,针对智能科技实现再次自我升级。新车注重以科技配置提升用车生活品质,为年轻消费者带来了在同价位级别中非常具有性价比的B级运动车和紧凑型SUV的新选择。

其中,阿特兹智领科技版在2.0L蓝天豪华版的基础上,新增了远程遥控系统、升级版HUD彩色抬头显示系统和无钥匙进入三项配置,以科技的再次升级为用户带来了更具智能、安全与便捷的用车品质。特别是新增的远程遥控系统,可通过手机互联实现车辆远程启动、故障检测、车辆状态显示、寻车定位、历史行车轨迹回放等八大功能。无论何时何地、寒

冬或酷暑,用户都可通过手机远程掌控车辆,让阿特兹提前做好一切准备,上车即享受舒适、智能的出行体验。

而CX-4智领科技版为用户提供了包括6项科技配置在内的两款科技包可选,更加契合年轻人的差异化需求。选装包一装配了升级版HUD彩色抬头显示系统,无钥匙进入系统、前泊车雷达、胎压监测和自动大灯五项注重驾控乐趣、便捷、安全的科技装备;选装包二则提供了自动大灯和智能液晶仪表两项独占装备。作为CX-4智领科技版独占装备,智能液晶仪表具备日间、夜间和运动三种显示模式,并支持与手机互联,实现了行车、导航、娱乐等信息更加便捷的显示与读取,不仅进一步提升了CX-4的驾驶品质感,也让新车成为了同价位竞品中极具科技感的产品。

超越预期的品质硬实力 赢得市场高度认可

事实上,无论产品价值有



多独特、多么能满足消费者需求,其产品品质是否过硬才是根本。就这一点来看,可以说一汽马自达双明星产品,以自身过硬的产品品质,在为消费者带来品质保障的同时,也赢得了市场的高度认可。

据中国汽车消费者研究及测试中心发布的2018年度CCRT车型评价结果显示,阿特兹以83.1的优异成绩获得“中大型轿车”组第二名,荣获CCRT推荐车型称号。此外,CX-4也曾在中国汽车研究中心C-NCAP碰撞试验中,以总分54.2的出色成绩获得五星安全评价。综合来看,一汽马自达的双明星产品不仅以自身独特的产品价值为消费者带来行业领先的驾乘乐趣,使其享受更高用

车生活品质,还以过硬的产品品质实现了更安全的保障与更安心的出行。

凭借产品价值与品质硬实力的“双保险”,阿特兹和CX-4不仅在国内专业汽车媒体口碑始终排名第一,二手车的保值率也领先同级竞品,成就了一汽马自达在最近的J.D.Power品牌魅力指数中荣获第一名。

如今,B级运动车和轿跑SUV成为了年轻人选车的两大主要阵营,但如阿特兹、CX-4这样始终富有前瞻性的持续满足年轻消费者需求,并提供高质量的用车生活品质实属稀有。不得不说,一汽马自达双明星产品的独特价值结合过硬的品质实力,成为其赢得年轻消费者青睐和市场认可的根基。