



“3·15”风向逐渐改变,不仅“打假”还“打折”

“维权日”渐成消费者“优惠日”

本报记者 晋森

维权是3·15不变的主题。近几年,3·15除了消费维权,还成了商家让利和优惠的日子,不仅“打假”还“打折”,让消费者感受到了实实在在的优惠。然而,相对于各种促销,积极保护消费者权益,才是最好的“促销”。

在金字路商圈,消费者权益日的促销活动比比皆是。



3·15除了“打假”不少商家打起了折

3月14日上午,位于金字路商圈的金字家居,市民刘先生悠闲地浏览着地板砖销售店,仔细比较每一款瓷砖的质量和价格,细细地记录下来,准备等到16日至17日的“开仓日”系列优惠活动再集中购买。除了建材,刘先生还在家居用品店里看沙发、床品等家具,也准备凑着这个机会预定下来。

“现在的‘315’不但‘打假’,还‘打折’,我觉得挺不错,商品质量应该挺有保证。”刘先生笑着说,根据他的经验,这个期间很多商家都会出台优惠措施,力度还不小,这个时候购买正是时候。

在贵和购物广场,天梭、依波路等品牌手表也推出了秒杀价的优惠措施,谢瑞麟等品牌则推出了钻石套链等

优惠活动,搭载白色情人节的概念,送上一块手表或者是一件首饰,来衬托让利的氛围。

除了优惠让利,还有一些商家在提高服务上下功夫,提出价格打折服务不打折。位于太白路商圈运河城负一楼的非常本手机数码店,在3月份进行增值服务,提出了“非常本服务月”的活动,包括软件终身服务,手机硬件超出厂家服务实行2年保修等措施,并将送出1万个自拍杆,还要进1000个社区进行手机和电脑软件上门服务。除此之外,提出免费租赁汽车车充和移动电源灯服务措施,将“真诚服务每一天”落到了实处。

走访中记者发现,近几年,3月15日越来越成为不少商家的“促销节”,商家纷纷选此时机推出优惠力度较大的促销活动,回馈消费者。

促销更应“货真价值”让消费者得到实惠

3·15是消费者权益日,在此期间进行促销的商家,则更应注意“货真价值”的体现。贵和购物广场就提出了“聚焦3·15,在贵和感受品质生活魅力”的理念,指出相对于3·15大家关注的质量问题,在实体店购物不但消费者体验度更高,同时还能更深一步的感受到品牌和品质的叠加效应,让消费者更加放心消费,感受贵和消费中品质生活的无限魅力。

13日,任城区市场监管局举办的2019年3·15国际消费者权益日纪念大会在金字装饰城举行,也显示出金字装饰城对质量的重视。“今年的开仓日因为紧挨3·15,所以不仅优惠力度上更大,在质量的问题上也是更重视。”金字装饰城相关负责人介绍,为了体现金字的金字招牌,金字家居本

次开仓日活动还做出价保全年和金师傅免费维修两项服务。

值得关注的是,今年开仓日,金字家居联合工厂、经销商共同让利,一些特价商品更是2折起,出现差价十倍补差,并联合经销商承诺开仓放价,价保全年。对于一旦出现价格或者质量方面的问题,金字家居的《先行赔付》条款将为消费者进行保驾护航。

“我觉得送置家基金和油卡是实实在在得到了实惠。”在金字家居刚刚购买一套中式沙发的张女士说,她在3月10日拿着购房合同领取了1000元的置家基金,享受完所有优惠的基础上,最后交钱时又享受了200元的优惠,还得到了两张抽奖卡,抽中两张油卡,让她觉得非常满意。

保护消费者权益才是最好“促销”

“维权日”变为“促销节”,

不少商家表示,这是特意用优质的产品和活动回馈广大消费者。业内人士认为,作为一年之中众多“节日”之一,消费者权益日与消费者密切相关,被用作营销契机也无可厚非,商家为消费者提供了促销政策,收获口碑和效益,这是一场双赢。

“3·15是消费者、商家和管理者共同的节日,商家在这样的日子促销,提供一些价廉物美的物品是挺好的。”采访中一些消费者认为,商家在提供部分价廉物美的产品之外,能更多地关注消费者还有哪些需求,哪些做得不够,可以做得更好更有意义,更能保护消费者权益,取得消费者的信任。

3·15消费者权益维护日,只有保护了消费者的权益,才是商家最大、最好的促销。同时,这实际上也是维护了商家自己的权益。加强维权意识,让3·15维权日深入人心,那么每天都是维权日。

创品办公家具 绿色 舒适 积极 效率

配套服务能力强,科技创新前沿,人体工学



打造综合配套实力最强的办公家具企业



一体化办公环境解决专家

电话: 0537-2604567 15053731666 地址: 火炬路与机电二路交汇处向东600米路北