

“工行温度”主题宣传报道之十 >>>

工行德州分行

多维度开展3·15消费者权益保护活动

为促进3·15消费者权益保护活动扎实开展,近期以来,工行德州分行积极贯彻落实银保监分局、中国人民银行德州中心支行关于加强消费者权益保护工作的安排部署,不断创新工作机制,制定多项有力措施,多维度开展消费者权益保护活动。

开展“三进”宣传。该行组织青年志愿者扎实开展进学校、进社区、进商圈3·15金融消费者权益保护活动宣传。通过典型案例分析、正面宣传引导、解答客户疑问与诉求等方式引导消费者掌握相关知识,

提升客户识别非法金融广告的能力,增强客户金融风险意识。重点将反诈骗、开展普惠金融、小小银行家“宝贝卡”营销等活动相互结合。

创新载体。依托网点,积极利用门楣LED屏电子新视屏、自助设备等渠道播放宣传口号、标语宣传片,张贴和摆放宣传海报、折页、手册等资料。扎实推进“三个一”宣传:即一个主流媒体报道、一个高质量H5宣传、一份高质量活动简报。加强与当地媒体的合作,通过网站、报刊、电视等多种方式向公众普及

金融知识。同时,通过微信公众号、微信群、微信朋友圈,以及举办推介会、金融知识讲堂等多种方式开展全方位宣传,不断拓展宣传的广度和深度。

构建“普及教育”长效机制。该行针对不同的消费者群体,积极开展广泛、持续、系统的金融宣传活动,尤其做好信用卡、理财、电子银行等新产品的宣传,提高消费者自主选择判断能力和理性消费。通过提升消费者金融意识和金融素质主动化解矛盾;通过制定系统的金融宣传规划,进行金

融产品和服务宣传以及政策解读,增进消费者对金融的认知和理解。

坚持服务至上,践行向消费者公开信息的义务、履行公正的对待消费者的责任,遵从公平交易的原则,依法维护消费者的合法权益,严遵消保规

范。该行组织员工学习消费者权益保护的有关规范文件,严格落实客户投诉受理部门“首问负责制”,对来访的消费者热情接待,积极帮助消费者解决疑难问题,真正让消费者权益保护工作落到实处。

(武刚 宋开峰)



建行德州分行

开展“春风十里·添绿州城”植树活动

阳春三月,玉兰绽放,绿柳滴翠。3月9日,建行德州分行20余名“德馨服务”志愿者联合当地媒体来到开发区微排酒店植物园区开展“春风十里·添绿州城”植树活动,共同手植新绿扮靓州城。

活动现场,微风拂面,很多志愿者不但自己做好充足准备,而且还带来了自己的爱人和孩子,并且给孩子们准备了儿童铁锹、儿童浇水器等植树工具。

志愿者们热情高涨、秩序井然,挖坑、搬苗、填土……经过近两个小时的通力合作,近二十棵樱花苗木挺立在园间。最后,大家将写有心愿的纪念牌挂在种好的苗木上,将园区内遗留的人为垃圾物品收拾收纳好并带离现场。

尽管衣服和鞋子上沾满泥土,但“德馨服务”志愿者们仍觉得这次的活动很有意义,希望把这项活动长期开展下去。该分行团委书记张舒冉说:“植树就是告诉大家爱护环境要从



自身做起,从身边的每件小事做起,爱护环境不是一时兴趣,十年树木,方能成就青山绿水。”

“‘某日立春,盛德在木。’树木扎根在肥沃的土壤中才能茁壮成长,我们德馨服务也只有根植在服务社会、服务大众的土壤中,才能焕发蓬勃生机。”该分行团委书记刘迪对记者说。

活动结束后,志愿者们纷纷表示:“植树造林是营造良好生态环境、为后人造福的一件大好事,参加植树活动既是一种义务,更是一种责任,大家都

应积极行动起来,绿化家园。”

此次植树护绿活动,不仅提高了该行广大青年员工的环保意识,增强了集体向心力、凝聚力,同时也为扮靓州城、净化环境贡献了一份力量。近年来,建行德州分行积极践行国有大行责任,在助推德州经济发展的同时,情系社会民生,大力推进普惠金融,开放辖内多家网点资源建设“劳动者港湾”,以打造“当地最好银行”为总体目标,为建设文明德州、美丽德州贡献建行智慧与建行力量。

(刘迪)

农行宁津县支行

获评宁津县“三八红旗集体”称号

3月5日,宁津县召开“三八”国际妇女节109周年庆祝大会,农行宁津县支行获评“三八红旗集体”称号。

农行宁津县支行作为一家大型国有商业银行的分支机构,是一个典型的女性占比较大的集体,无论是中层管理人员,还是临柜一线员工,都能看到女性员工的身影,女性员工已成为该行业务发展不可或缺的力量。2018年,在县委县政府和上级行的领导下,始终坚持“以客户为中心”的经营理念,全力支持地方经济发展,实现了自身效益和社会效益的双丰收,员工队伍稳定、和谐,凝聚力、向心力进一步增强。该行女大学生员工发挥“女子能顶半边天”的作用,



真正做到让客户了解农行金融服务的特点和优势,“农行大学生女子服务队”赢得客户的广泛赞誉。“服务为民,巾帼建功”是该行的真实写照,她们用勤勤恳恳、热情周到的工作态度,默默地在自己平凡的工作岗位上,展现着当代女职工特有的自强不息、乐观向上的精神风貌,如同一束束迎风舞动的铿锵玫瑰,在宁津县蓬勃发展的沃土上播种理想,书写春天的故事。

(王培录)

齐河农商银行贯彻落实刘家义书记指示精神

支持特色产业、高效农业发展壮大

齐河农商行认真贯彻落实刘家义书记2月20日-21日来齐河调研指示精神,鼎力支持乡村振兴战略,聚焦精准发力,提升服务水平,开创金融服务“三农”新局面。

周密部署,全面对接。一是制订详细的工作路线图和进度表,做好科学、系统、详细的规划和方案,计划2019年-2021年分别新增零售贷款6亿元、7亿元、8亿元,做好顶层设计,强化引领意识。二是与县政府签订乡村振兴战略战略合作协议,明确服务方向、目标、重点,加大对辖内祝园、宣章、安头等特色小镇的金融支持,支持规模化草莓园、玫瑰园、农家乐等花卉水果基地项目23家,提升

鼎泰洋、金鲁班等园区档次,对接民营企业、小微企业279户,一对一量身制作金融产品,全心全意助力乡村振兴战略落实,全力全效推动“三农”高质量发展,今年以来发放贷款1.42亿元,支持653户农户实现生产创业,各项贷款余额达到70.30亿元。三是委派15名支行长挂职乡镇金融副镇长,22名客户经理挂职村主任助理,加强指导督办,进一步畅通信息渠道,实现第一时间对接需求,第一时间给予金融支持,确保服务乡村振兴有力度。

精准发力,重点突破。一是围绕现代农业,乡村更美、产业更旺等,支持农业提质增效,大力支持休闲观光、花

卉苗木、林果蔬菜、畜牧水产等特色产业发展,打造一批具有地域文化特色的精品民宿、乡村旅游综合体,促进小农户和现代农业发展有机衔接;借助省农担公司在齐河设办事处这一契机,积极加强业务合作,目前支持种植规模化家庭农场、养殖大户、专业合作社等33户,发放贷款1200万元;积极对接工商局、农业局、中小企业局等单位获取全辖1400余户种养殖、2千余户中小微企业以及2.4万余户个体工商户等人员信息,进行精准对接,因户施策加大信贷投放,助力农村产业更旺更强。二是加大金融扶贫力度。将金融扶贫贷款作为服务脱贫富民产

业、增强贫困户致富能力的出发点和落脚点,扩大金融产品覆盖面,目前累计发放扶贫贷款34笔,金额10500万元,带动贫困户1860人。三是拓宽农业产业融资渠道,发放农民财产住房抵押贷款6700万元,盘活农村“沉睡”资源。

统筹兼顾,有机融合。一是增强金融服务创新能力,积极同县不动产登记中心合作,开辟不动产登记中心专柜,实现了个人类抵押贷款的一站式办结,让客户少跑路,真正落实“一次办贷”优化营商环境。二是创新推出“兴农贷”“惠商贷”等新金融产品,利率下调15%,落实减费让利,使信贷产品和服务

模式更加便民、利民、惠民。同时,进一步简化纸质信贷资料,优化信贷流程办理,个人类贷款手续较开展前已精简了4项,办贷环节减少至最多6个;公司类贷款手续较开展前已精简了7项,办贷环节减少至最多7个。三是着力打造“物理网点+电子渠道+流动服务”的服务平台,大力发展普惠金融服务站、手机银行等电子银行业务,下沉服务重心,目前发放银行卡62.39万张,发放社保卡29.28万张,开通电子银行账户4.35万户,智e购客户数2.94万户,分别较年初增长1320户和755户,不断拓宽农村金融服务的广度和深度。

(杨相磊)