

破解民企融资难题代表委员支招

本报记者 刘振



今年的德州市政府工作报告提出,坚持“两个毫不动摇”,发展壮大民营经济,着力营造良好的发展环境,推动民营经济转型发展。3月14日,齐鲁晚报·齐鲁壹点记者采访了多位代表委员,他们针对民企发展中遇到的痛点难点,特别是融资难、融资贵的话题,提出了建议。

“一企一策”定向帮扶

记者了解到,担保链和融资难问题,是当下民营企业遇到的两大发展瓶颈。这两个问题又环环相扣,如何破解,考验着地方政府的智慧。担保链问题由来已久,较为普遍,指的是企业为了从银行贷到资金,采取互保联担的方式,即一个或多个企业给你担保贷款,你也给他担保贷款。看似分散了贷款风险,可一旦融资企业到期还不出贷款,风险就转嫁给为其担保的其他企业,形成“城门失火,殃及池鱼”的局面。

德州市人大代表、山东禹王实业有限公司执行总裁范书琴对担保链风险认识深刻,她告诉记者,“受担保圈的影响,一个企业出了事往往牵连一片。”本来运行良好的企业受到银行关注,引发系统性抽贷、惜贷,企业很难再增加新的融资渠道,导致新项目、好项目无法投产落地,企业缺乏发展后劲,陷入恶性循环,所以说斩断担保链早已迫在眉睫。

“建议在处理担保链风险时,采取差别化处置原则,不能搞‘一刀切’式的抽贷、停贷、压贷,最好能制定‘一企一策’的帮扶政策。”范书琴提出,对暂时出现资金链紧张,但属于战略新兴、节能环保等国家政策支持产业,或是有核心竞争力和科技含量的企业,应当帮助困难企业度过难关。但对于市场发展前景不佳,或者资金无盘活希望,甚至有贷款诈骗嫌疑的企业,金融机构不妨及时采取诉讼手段,保全资产,减少损失。

健全借款续签制度

“融资难”、“融资贵”,一直是困扰中小企业发展壮大的瓶颈问题。德州市人大代表李振国提议,加强政府性担保企业借款续签的连续性,降低中小企业融资成本,避免资金断档。

“缺少资金,融资难融资贵是制约中小企业发展的根源。”身为乐陵市信诺医疗器械有限公司的董事长,李振国对中小企业融资难题深有体会,他坦言,有些企业是政府重点支持的十大新兴产业,市场前景广阔,企业通过不同渠道融到资金,但企业在发展的过程中,正需要资金投入时,因为省里担保部门未及时与省级银行签署协议,造成当地银行无法续贷,致使企业资金出现问题倒闭,这样的例子令人很痛心。

李振国告诉记者,目前面向中小微企业贷款担保机构数量少,规模小,程序复杂,条件苛刻,成本高,难以满足融资要求。“一些中小微企业扩大再生产,周期时间长,一时资金周转不过来,政府性担保企业借款续签连续性,对中小微企业来说显得非常重要。”他建议,进一步建立健全政府性担保企业借款续签制度,推动政府性担保企业与银行提前签约,及时放款,实现无缝对接,避免中小微企业出现资金断档,或者求助高息过桥资金,无谓增加融资成本。

无还本续贷破局“融资贵”

担保链风险的背后,凸显的是民企的融资困局。为了破解融资难、融资贵的难题,德州市在全省率先下发文件推广“无还本续贷”业务,截止到去年4月份,德州市银行机构累计为3208家中小微企业办理无还本续贷业务206.8亿元,为企业降低成本近约2亿元,未发现办理“无还本续贷”业务之后出现不良的现象。

“无还本续贷真的是一大政策利好,在一笔贷款到期后,不用还上原先的贷款本金,可以续贷结清已有贷款。”范书琴坦言,不少民企都面临着等米下锅的困境,无还本续贷政策的施行,意味着企业能尽可能避免流动资金断档,从而把更多的精力用于市场开发和研发创新,这必然会激发企业的生命力和创造力。

今年的德州市政府工作报告提出,组织开展“金融机构走进民营企业”活动,无还本续贷覆盖面扩大到2000家,千方百计缓解企业融资难、融资贵问题,这无疑是民营企业家的福音。“期待着无还本续贷政策覆盖面越来越大,这是对民企发展时效性的极大支持。”德州市人大代表、保龄宝生物股份有限公司执行总裁刘峰称,这意味着金融服务实体经济的效率和质量取得了新成效。

60周年新安利:

卓越体验提升消费者权益

近日,中国消费者协会公布了2019消费维权年主题“信用让消费更放心”。近年来,在大数据、人工智能、区块链等新技术推动下,“线下体验”与“线上社群”深度融合的新零售,让消费不断升级,但假冒伪劣、虚假宣传、霸王条款等损害消费者权益的情况时有发生。如何才能切实保障并提升消费者权益?即将成立60周年的安利认为,唯有坚持生产安全优质的产品,优化消费体验,不断满足和保障消费新需求,才能走在提升消费者权益的前列。

安利60年如一日,始终坚持为消费者提供优质产品和服务。安利连续12年荣获中国食品安全年会颁发的“百家诚信示范单位”称号;连续8年荣获中国质量检验协会颁发的“全国产品和服务质量诚信示范企业”称号。安利利用优质安全的产品和卓越的服务,让消费不断升级。

面对消费升级和体验经济大潮,消费者需要的不仅是产品,而是融合产品和服务的个性化解决方案,甚至是一种生活方式。近年来,安利积极动作,陆续实施数字化战略、体验战略和年轻化战略,打造线上移动电商平台。2017年“安利云购”全新升级,深度整合了包括

安利易联网、安利数码港APP等多个PC端和移动端的自有电商平台,可对消费者行为进行记忆与分析,智能化推荐产品,精准化满足和引导消费需求。同时为更好地服务消费者,落实现验战略,布局线下体验馆、体验店,全国店铺的升级改造预计2019年全部完成,届时现有的266家体验实体及传统店铺,将全面转型为体验实体,为消费者提供全新的安利式O2O卓越体验。

随着智能技术的发展,安利早在2017年4月就引入智能客服机器人“小安助手”,7*24小时随时在线,有效解决消费者非工作时间找不到客服咨询、长时间排队等待客服响应等问题,一经推出便受到了市场的热烈欢迎,月交互量高达70万。截至目前,智能机器人可以解决90%的顾客问题、回复准确率高达98%、顾客满意度高达97%,这是安利推进智能客服的高效创新举措。

“3·15世界消费者权益保护日”来临之际,安利再次提醒广大消费者:“正品源于正道”,请选择从安利营销人员、店铺、安利云购等正规渠道购买安利产品,享受安利式卓越体验,莫贪便宜,谨防其他渠道假货侵害。

安利云购APP界面展示了产品分类、促销活动、产品推荐等。主要内容包括：纽崔莱®、XS®、雅安®、家居科技、个人护理、家居护理、畅销产品。促销活动包括：轻松烹饪新「煮」角、安利皇后®智能烹饪电磁炉全新上市。产品推荐包括：纽崔莱助你找到你需要的营养、运动就搭XS。

安利60周年宣传图，主题为“正年轻 耀未来”。图中包含“全球六十周年 2019”字样。