



警惕非法集资，防范金融诈骗

工商银行泰安分行开展“3·15金融消费者权益日”宣传活动

为提升金融消费者风险责任意识，权利意识和风险管理能力，降低金融风险，构建和谐的金融消费环境，根据人民银行、银保监会及金融消协的工作要求，工商银行泰安分行积极组织开展以“权利、责任、风险”和“以消费者为中心优化服务”为主题的金融消费者权益宣传活动。

为确保此次宣传活动有序开展，该行成立由分管行领导任组长、相关部门负责人为成员的活动领导小组，具体负责组织、推动本次宣传活动。同时召开2019年“3·15金融消费者权益日”启动会，研究制定活动实施方案，确保宣传活动顺利开展。

在宣传活动开展过程中，该行广拓宣传渠道，加大宣传

力度。一是开展网点阵地化宣传，在辖属各个营业网点厅堂显著位置摆放“金融消费者权益日”宣传海报和折页，在全辖营业网点电子门楣LED屏、电子海报机等播放活动标语。二是组织员工走进社区、学校、商圈向广大市民宣传警惕非法集资、电信诈骗、银行卡盗刷、非法网络贷款、远离非法贷款小广告、防范金融诈骗等金融知识，提升社会公众对金融产品和服务的认知、选择能力以及风险责任意识。三是在营业厅门前组织开展主题宣传活动，大堂经理积极向到店客户发放宣传折页，向金融消费者开展相关金融知识解答，引导消费者合理选择金融产品和服务。

该行主要领导也积极参

与到金融消费者权益日宣传活动中，向客户发放金融知识宣传折页，强化金融消费者对个人及家庭的负债、储蓄、投资等方面的整体规划意识和风险管理能力。通过一系列有针对性的宣传活动大大提高了消费者对金融知识的认识度，推进了金融消费者权益保护工作，引导广大金融消费者弘扬金融正能量，切实提高公众的风险防范意识。

“3·15金融消费者权益日”宣传活动的开展，推进了社会公众与金融机构的良好互动，提高了消费者对金融产品和服务的认知能力，提升了金融消费者的安全意识，有助于促进金融机构为社会公众提供更加优质、便捷的金融服务。

(通讯员 宁旭红)

工商银行泰安分行 制订年度计划加强操作风险管理

进入2019年以来，工行泰安分行严格落实风险管理要求，通过制订年度计划，多方位、深层次加强操作风险管理。

制订年度检查计划，加强操作风险职能管理。该行根据监督检查管理规定，由分行内控合规部牵头组织，在全面征求各业务部门检查需求、检查意见或建议的基础上，经反复论证检查内容的可行性，统筹整合年度检查计划项目，形成2019年检查计划，上报分行操作风险管理委员会集中审议通过，使年度检查计划从全辖整体利益的战略高度出发，全面防范流程控制、人员管理、系统运行以及外部事件等因素可能引

发的操作风险，充分满足自身内部风险管理需要和各项外部监管要求，全面加强操作风险管理。

制订年度培训计划，加强操作风险技能管理。该行根据操作风险管理规定，为操作风险管理配备适当的资源，制订操作风险管理培训计划，开展对业务操作人员的操作风险管理知识辅导和培训，指导本业务条线有效开展操作风险管理。组织行内各业务条线人员深入学习操作风险管理制度，能够熟练运用操作风险管理工具，准确评估、严密监测、序时报告以及有效控制和积极应对内外部风险，筑牢操作风险管理的“三道防线”。

(通讯员 李岩松)



中国银行手机银行邀您

1分钱乘公交车

2019年3月1日至2019年3月31日，通过中国银行手机银行二维码支付，即可享受“1分钱乘公交车”优惠。活动期间，每用户每日享受1次，数量有限，先到先得。

