

绝密★启用前

2019年普通高等学校招生全国统一考试

语文

注意事项:

- 答卷前,考生务必将自己的姓名、考生号等填写在答题卡和试卷指定位置上。
- 回答选择题时,选出每小题答案后,用铅笔把答题卡上对应题目的答案标号涂黑。如需改动,用橡皮擦干净后,再选涂其他答案标号。回答非选择题时,将答案写在答题卡上。写在本试卷上无效。
- 考试结束后,将本试卷和答题卡一并交回。

一、现代文阅读(36分)

(一)论述类文本阅读(本题共3小题,9分)

阅读下面的文字,完成1~3题。

对文学艺术创作者来说,或早或晚,都会遭遇这个问题——为谁创作、为谁立言?习近平同志强调:“文学艺术创造、哲学社会科学研究首先要搞清楚为谁创作、为谁立言的问题,这是一个根本问题。人民是创作的源头活水,只有扎根人民,创作才能获得取之不尽、用之不竭的源泉。”

目前,文艺界普遍认识到,只有与所处的时代积极互动,深刻回应时代重大命题,才会获得艺术创作的蓬勃生机。然而,在创作实践中,还有许多作家、艺术家困惑于现实如此宏大丰富,以至于完全超出个人的认识和表现能力。我们常常听到这样的说法:现实太精彩了,它甚至远远走到了小说家想象力的前面。是的,我们有幸生活在这样一个日新月异的时代,随时发生着习焉不察而影响深远的变化。这就为作家、艺术家观察现实、理解生活带来巨大困难。对于他们而言,活灵活现地描绘出生活的表象,大约是不难的,难就难在理解生活复杂的结构,理解隐藏在表象之下那些更深层的东西。那么,这“更深层的东西”是什么呢?

去过天安门广场的朋友一定会对矗立在广场上的人民英雄纪念碑印象深刻,许多人都背得出上面的碑文——“三年以来,在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽!三十年以来,在人民解放战争和人民革命中牺牲的人民英雄们永垂不朽!由此上溯到一千八百四十年,从那时起,为了反对内外敌人,争取民族独立和人民自由幸福,在历次斗争中牺牲的人民英雄们永垂不朽!”在新中国成立70周年的今天,再次诵读这段话,我们就会意识到,这改天换地的宏伟现实是人民创造的,人民当之无愧是时代的英雄,是历史的创造者。只有认识到人民的主体地位,才能感受到奔涌的时代浪潮下面深藏的不竭力量,才有可能从整体上把握一个时代,认识沸腾的现实。

— 1 —

认识人民创造历史的主体地位,是为了从理性和情感上把自己放到人民中间,是为了解决我是谁、我属于谁的问题。新文化运动以来,无论是经历革命与战争考验的现代作家,还是上世纪80年代那批经历了知青岁月的当代作家,他们内心其实都有一方情感根据地,都和某一片土地上的人民建立了非常深切的情感关系。这些作家是属于某个情感共同体的,这个共同体时刻提醒着他,他的生命和创作与这世界上更广大的人群休戚相关。一个普普通通的劳动者,或许并不是我们的读者,但这并不妨碍我们将他以及他所代表的广大人民作为我们认识现实、理解时代的依据。

以人民为中心,就是要坚持以精品奉献人民。在新的时代条件下,我国文化产品供给的主要矛盾已经不是缺不缺、够不够的问题,而是好不好、精不精的问题。诚然,娱乐和消费也是人民群众精神文化需要的一部分,但是,有责任感的艺术家会深深感到,我们就生活在那些为美好生活、为民族复兴而奋斗的人们中间,理应对我们的共同奋斗负有共同责任。我们有责任通过形象的塑造,凝聚精神上的认同。这种认同,是对国家和民族未来的认同,是与新时代伟大历史进程的同频共振。作家和艺术家只有把自己看成人民的儿子,积极投身于人们争取美好未来的壮阔征程,才有能力创造出闪耀着明亮光芒的文艺,照亮和雕刻一个民族的灵魂。

(摘编自铁凝《照亮和雕刻民族的灵魂》)

- 下列关于原文内容的理解和分析,正确的一项是(3分)
 - 作家树立了与时代积极互动的理念,在创作实践中就能做到以人民为中心。
 - 对人民的情感认同,是新文化运动以来很多作家创作取得成功的重要原因。
 - 人民是认识现实、理解时代的依据,因为普通劳动者才是文艺最理想的读者。
 - 真正扎根时代、富有责任感的艺术家,无须考虑人民群众的娱乐和消费需求。
- 下列对原文论证的相关分析,不正确的一项是(3分)
 - 文章采用提出问题、分析问题的方式展开论证,在逻辑上也是逐层递进的。
 - 文章论证兼顾现实与历史,既有对当下创作的分析,也有对历史经验的总结。
 - 文章引用人民英雄纪念碑碑文内容,巧妙衔接了上下文,也有力支撑了论点。
 - 文章末段论证了正面人物的塑造是新时代文艺“以人民为中心”的根本体现。
- 根据原文内容,下列说法不正确的一项是(3分)
 - 对于那些认为现实走在小说家想象力前面的作家而言,困难在于如何把握生活的复杂结构和本质内容。
 - 对艺术家而言,日新月异的变革时代,既意味着巨大挑战,也能激发创作热情,促使他们投身沸腾的生活。
 - 老舍曾说:“不去与劳动人民结为莫逆的好友,是写不出结结实实的作品的。”这与文中情感共同体的理念是相通的。
 - 我国当下文化产品供给的主要矛盾已经由量的问题转向质的问题,艺术家的创作也应少而精,凝聚共识。

— 2 —



山东高等职业技术学院

Shandong Institute of Commerce and Technology

名校名企育优生,多途径高质量成才

打造名校品牌 办学实力保持领先

山东商业职业技术学院是1999年经教育部批准设立的省属公办全日制高职院校,以“立德树人 兴商润民”为使命,以“创高职名校,施优教于民”为目标愿景,培养创新型复合型人才。

1. 教育品牌优秀

学校先后被评为全国百所“国家示范性高职院校”中的优秀院校、全国职业教育先进单位、全国普通高校毕业生就业工作先进集体、全国毕业生就业典型经验高校、全国创新创业典型经验高校、全国高校实践育人创新创业基地、全国深化创新创业教育改革示范高校、全国职业院校实习管理50强、全国职业院校教学管理50强、全省教育工作先进单位、山东省德育示范高校、山东省大众创业万众创新实践基地,2014年被山东省教育厅批准成为山东省高职院校学分制改革试点学校,奠定了在全国高职教育中的品牌地位。

2. 办学条件优越

学校建成全国高职院校唯一的“国家农产品现代物流工程技术研究中心”,建有山东省农产品贮藏保鲜技术实验室、山东省云商务大数据中心等一批省级科研机构。学校获评“山东省大学生创业孵化示范基地”“山东省现代服务业公共技能实训基地”等,拥有国家级职业教育实训基地2个,省级实训基地2个;山东省省级新旧动能转换行业(专项)公共实训基地1个;学校建有山东省农产品贮藏保鲜技术重点实验室、山东省质量技术监督局认证的食品检测中心、济南市肉品质量安全控制工程技术研究中心。学校拥有一支素质

优良、业务精湛的国际水平师资队伍,拥有国家级教学团队2个、山东省有突出贡献的中青年专家3名、省级教学团队10个、省级教学名师9名、优秀教师3名、山东省职业教育名师工作室4个、山东省高校辅导员名师工作室1个、山东省高校十大师德标兵2名、山东省十佳辅导员4名。

3. 专业特色鲜明

学校下设会计学院、工商管理学院等7个二级学院,开设会计、市场营销、云计算技术与应用、制冷与空调技术、食品营养与检测等51个专业,学校财经商贸、电子信息、轻纺与食品等6个专业大类38个专业全省排名第一。学校拥有国家级精品专业1个、国家示范建设专业9个、中央财政支持重点建设专业2个、教育部教学改革试点专业2个、山东省教学改革试点专业4个、品牌特色专业10个、品牌专业群4个,办学实力全面凸显。

立足学生培养 搭建多路径成才立交桥

1. 名企合作,就业质量高

学校与海尔集团、联想集团、阿里巴巴、华为、百度、腾讯、西门子、华住集团、西门子(中国)有限公司等国内外知名企业建立了紧密的校企合作关系,每年学校招聘的岗位数与毕业生数比例均超过了4:1,毕业生就业率达99%以上,就业质量不断提高,毕业生质量得到社会高度认可。

2. 理念引领,创业有保障

学校将创意、创新、创业融为一体,建立了“基础普及+系统培训+精英培训+创业孵化”的创业实践模式,为大学生创新创业能力培养打通绿色通道。学校荣获第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖,是全国获得金奖的高职院校,并被评为全国

高校唯一的“最佳创业带动就业单项奖”,在第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛中荣获银奖2项。近年来学校涌现出许多学生自主创业典型,机电一体化专业毕业生董大鹏在校创业获30万元天使基金并创办泰安极创机器人科技有限公司,半数211高校购买其底盘产品,并远销国外,年均纯利润200多万元。在他们的引领下,出现了一大批创业先锋。

3. 学校重视,升学途径多

学校专门成立升本考研自考辅导办公室,全力支持学生升本考研自考。学校支持学生在校期间参加自学考试获得本科证书,本科证获得率达48%。近六年专科应届毕业生获得本科学历证书后直接考研人数达到207人,其中多名学生被“985”“211”高校录取,应届毕业生可直接参加专升本,每年报考录取率达近50%。其中,学校每年有近30名学生获得全国技能大赛三等奖以上或者全省技能大赛一等奖,免专升本专业课考试,专业综合按照满分算,升入本科。另外,学校分别与济南大学、山东中医药大学、齐鲁工业大学合作开设会计、食品营养与检测、物联网应用技术3个“3+2”专本贯通专业,通过“转段考试”后进入合作本科院校学习,毕业后将拿到本科毕业证,享受和本科院校学生同等待遇。

4. 国际合作,出国梦成真

大二学生可以申请学校的商业精英计划,公费出国留学;也可以报考我校中外合作专业,通过雅思或者托福考试后出国留学。

学校地址:济南市旅游路4516号
咨询电话:0531-86335555
招生信息网: <http://zs.sict.edu.cn>

国标代码:10832 报考代码:A832



学术报告厅



国家农产品现代物流工程技术研究中心



商品



学校微信公众号二维码



招生网手机端

