

济南上线全国首个公积金直付房租平台

使用“宜租泉城”，承租人每月最高可提取3000元

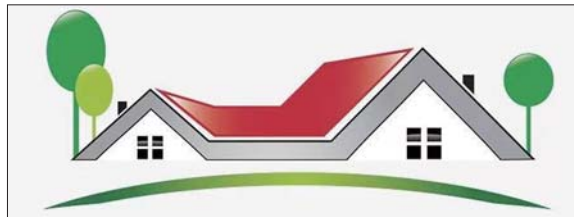
记者 王皇

租房一件事 公积金直付房租

发布会现场，济南住房公积金中心党组书记、主任杨永斌介绍，济南住房公积金中心依托数字黄河链，以建设“租房一件事”场景为抓手，与城发集团、贝壳、建融家园、轨道交通集团等优质住房租赁机构深度合作，建设“宜租泉城”平台，汇聚租赁房源，定制租赁优惠，优化租房提取，拓展个性化服务，构建起多主体参与、多部门协同的租房一件事服务体系，让承租人选租房、公积金直付房租一件事一次办，让来济人才、新市民、青年人租得容易，住得踏实，工作安心。

平台接入多方房源，提供专属优惠。济南住房公积金中心通过与住房租赁机构签署合作协议，实现住房租赁机构的服务平台和“宜租泉城”平台互相嵌入，汇集了更多优质房源，解决了租房人找房时需频繁切换平台，找房难、找好房更难的突出问题，同时还为公积金缴存人提供专属的租房优惠，如租房折扣、租房免押金等。

同时，重塑公积金提取流程，优化房租缴纳方式。以前租房提取，需先自行缴付房租后再提取公积金。新模式下，缴存人可以直接申请使用公积金余额支付租金，减轻了资金压力，提升了缴存人的获得感和幸福感。



25日，济南市人民政府新闻办公室举行济南住房公积金中心“租房一件事”暨“宜租泉城”平台上线新闻发布会，记者从发布会了解到，济南住房公积金中心为公积金缴存人量身打造的“宜租泉城”平台正式上线运营。据悉，这是全国首个集租赁房源汇聚、优惠定制、公积金直付房租、公积金业务办理、住房金融服务等于一体的综合性平台。



“宜租泉城”平台是全国首个集租赁房源汇聚、优惠定制、公积金直付房租、公积金业务办理、住房金融服务等于一体的综合性平台，是数字济南建设的创新应用成果。未来还将结合“数字黄河链”建设，推进更多公积金中心和优质租赁机构接入，逐步将其打造成为全国性“易租宜居”平台。

租房0押金、9折优惠…… 租赁机构推出专享服务

记者微信搜索“宜租泉城”小程序，经过注册登录并进行人脸识别后能看到，平台内已有城发集团、贝壳找房两家租赁机构的部分房源。

在发布会现场，入驻该平台的济南城市发展集团有限公司副总经理张骞介绍，目前该集团持有房源2万余套，建筑面积超120万平方米。为破解新市民、新青年租房难的问题，重点打造了“城发成家”租赁运营品牌，满足市场多元化和全生命周期的租住需求。

“济南市住房公积金中心‘宜租泉城’平台推行的‘租房一件事’服务开启了租户支付房租的新模式，拓宽了我们推介房源的渠道。”张骞表示，城发成家的租户在原有利好政策基础上，选择“宜租泉城”平台公积金直付房租，还可以享受一个专属的9折优惠。他现场为租户们算了笔账：“我们国熙台项目房租均价是1900元每月，如果通过‘宜租泉城’平台选择公积金直付房租，享受9折

优惠后是1710元。同时刚毕业的大学毕业生在我市每月还可以申请领取500—1500元不等的租赁住房补贴，再使用缴存的公积金支付房租，个人仅需承担少部分租金就可以租到高品质的住房，大大降低了租户的租金负担，提升了居住和生活质量。”

贝壳(山东)互联网有限公司总经理高春慧介绍，贝壳将大力支持使用公积金直付房租的体验用户，提供“租房0押金，租金可月付”“服务费享受8折优惠”的专享服务，让使用公积金直付房租的租户享受正规化、更省心的高品质租住服务。

记者了解到，“宜租泉城”平台实现“租房一件事”服务后，一方面可以叠加济南市对新市民、青年人进行的租赁住房补贴优惠政策；另一方面，原先需要提供租房备案租赁证明及租房发票办理的据实租房提取业务(每年最高可提取36000元)，在该平台实现“租房一件事”打通后，可实现不用再提交材料，直接用公积金余额据实支付房租，上限为3000元每月。

举例来说，在济南工作的硕士生毕业生小王在济南没有房子，在该平台租了一套9折后1710元的房子，他每月领取济南租房补贴1000元，缴存的公积金为1800元。在“宜租泉城”上租房，不用另外提供租房备案租赁证明和租房发票，也不用再额外跑腿，他每月的公积金余额就可以覆盖房租，此外，还可以正常领取1000元的租房补贴。

编辑：魏银科 美编：马秀霞 组版：侯波

民生银行济南分行：消保工作多点发力 筑牢金融安全屏障

记者 赵婉莹

“金融为民”初心弥坚，深耕不辍笃行致远。保护金融消费者合法权益，构筑和谐稳定的金融消费环境，是实现经济高质量发展的必然要求。民生银行济南分行高度重视消费者权益保护工作，积极打造具有民生特色的消保体系，为客户提供安全、便捷、高效的金融服务和产品。

建章立制 变“掌”为“拳”

该行一直将消保工作作为“一把手工程”来抓，今年推出“消保投诉及服务提升治理年”专项

活动，坚持高标准高质量推进实施，努力实现消保工作制度化、长效化。制度方面，完善了消保宣传、审查、培训、经营机构“一把手监测督导”标准化管理，并修订了一系列工作细则，形成消保工作事前有效协调、事中有效管控和事后监督考核评价的完整工作流程和机制，有效提升了金融消费者权益保护工作质效。

此外，该行还将消保工作积极融入各类社会公益活动中，践行社会责任；行长黄绍辉带头通过线上网络直播、线下集中宣传活动等方式多次亲自参与宣传活动；9月15日至10月15日是

“2023年金融消费者权益保护教育宣传月”，对此，民生银行济南分行迅速反应，提前布局：全体员工更换“消保在行动”微信头像；组织健康义诊、小小银行家等线下活动，为宣传月做准备。真正实现全行上下齐抓共管、共同履行消保工作职责的新局面。

靶向发力 织密消费权益“保护网”

该行持续聚焦“一老一少一新”以及农村居民等关键人群、关键领域，靶向用力、精准施策，通过金融知识进校园、进社区、进乡村、进商圈、进企业，完成系列专题宣

传，切实提升广大金融消费者维护自身合法权益的意识及能力。

发力青少年群体启萌。该行持续开展“进校园”主题教育宣传活动，教孩子们树立正确的金钱观，让孩子们学到基本的金融常识，增强爱护人民币的意识。在6月份全国高考、中考期间，该行积极投身“爱心集结号 护航中高考”公益助考活动中，在全城高考、中考点为考生和家长普及金融知识，累计开展各类宣教活动约135次。

加大老年客群关爱。该行积极推广上门服务、一站式服务，让金融服务更加便捷。同时，加大网点适老服务改造，提供更周全、更

贴心、更直接的“适老化”产品及服务，推动解决“数字鸿沟”问题。

关注农村居民金融需求。该行积极推进“百行进千村”活动，扎根农村田间地头，仅在今年6月的现场宣教活动中，就面向69个村庄触达4950多人次，为金融知识相对匮乏的农民朋友送去金融知识。

消保工作只有起点，没有终点。民生银行济南分行将继续怀揣“服务大众 情系民生”初心，聚焦消费者权益保护主责主业，不断提高金融服务水平、创新优化服务渠道，确保消费者合法权益得到充分保障，积极构建和谐金融消费生态环境。

太平人寿山东分公司开展2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”系列活动

记者 王小平

为落实2023年“金融消费者权益保护教育宣传月”工作要求，加强公众金融知识宣传教育力度，提高社会公众防范风险和使用正规金融服务的意识，配合落实好为民办实事工作要求，聚焦解决消费者反映强烈的问题，推动优化金融业务流程，太平人寿山东分公司于9月15日至10月15日期间开展主题为“汇聚金融力量 共创美好生活”的金融知识宣传普及服务月活动，做好线上线下宣传，深入社区、学校和大型商业区等人员密集区域，为金融消费者带来通俗易懂、生动有

力的金融保险知识。

活动月期间，太平人寿山东分公司及下辖分公司将积极整合资源，充分发挥主观能动性，不断延伸宣传辐射面，提升宣传效果，为金融知识宣传工作注入更多元素。

在线下，充分发挥山东分公司及下辖机构网点的宣传阵地作用，凝心聚力，同频共振。分公司统一设计主题海报、横幅及易拉宝等宣传物料，于柜面等醒目位置进行张贴摆放，在办公区域电梯间视频窗口全天候持续滚动播放防范非法集资、防范非法金融、防范集资诈骗等系列宣传短片，利用典型案例进行重点宣导。此外，公司积极将宣传信息

和知识内容有机融入到业务营销活动中，积极宣传普及保险的功能作用与产品服务的种类，提升社会公众正确运用保险管理风险的意识。

在线上，太平人寿山东分公司积极向媒体投送宣传稿件的同时，还将计划利用新媒体平台传播速度快、覆盖面广的优势，在公司微信企业号推送系列宣传图片10篇，向公众普及基础金融知识和服务相关知识。

太平人寿山东分公司将通过本次“金融消费者权益保护教育宣传月”活动，认真落实金融服务的可得性和便利性，增强人民群众的获得感、幸福感和安全感。

齐鲁晚报·齐鲁壹点理财社群开课啦

随着经济不断发展、国民财富日益累积，家庭财富管理越来越重要。鉴于每个家庭的资产状况、理财预期皆不同，且理财投资的渠道和方式又多种多样。如何理财，已经成了家庭必修课。齐鲁晚报·齐鲁壹点创建的理财社群应运而生，免费为读者用户提供系统专业的理财服务，树立正确的理财观念。通过系统学习理财知识，让每个家庭的资产得到合理优化配置，进而创造更加和谐美好的生活。添加客服微信号licai1588或扫码即可报名。

部分课程目录：

- ◆不会理财，吃了多少亏？
- ◆如何辨别投资陷阱。
- ◆定投—轻松加薪，你要不要？
- ◆保险别乱买，不花冤枉钱。

◆手把手教你查看理财工具。更多精彩课程，报名即可学习。

适合人群：

- ①理财小白：想理财，却不知道从何下手。
- ②投资达人：做了很多投资项目，不赚钱反而还亏钱。
- ③白领一族：每月辛辛苦苦打工赚来的钱，却熬不到下个月发工资。
- ④宝妈、“工作狂”、无暇理财的人群。

报名时间：2023年9月26日—2023年10月6日
扫描二维码即可报名

