

超级黄金周大数据出炉，长线游迎客流高峰 这个假期山东人去哪儿了



10月5日，游客身着传统服饰走在山东省青州古城景区内。 新华社发

假期消费市场火热彰显中国经济韧性

人气旺、消费热、业态新

中秋国庆假期，强劲需求和优质供给双向发力，城乡市场人气旺盛、活力澎湃，有力释放多层次多样化消费需求，彰显出中国经济的强大韧性。

假期里，一批新产品、新技术、新服务集中上市，叠加各种优惠政策，推动消费市场持续恢复扩大。假期八天，银联网络交易活跃，从日均交易金额看，住宿行业同比增长约44%，交通行业同比增长20%；商务部重点监测零售和餐饮企业日均销售额同比增长8.6%，绿色、健康、智能类商品颇受市场欢迎。

重点商圈聚人气强信心的效能凸显。各地把特色文化融入城市地标，打造沉浸式、体验式、互动式消费新场景，促进商贸零售、旅游观光、文体娱乐等多种消费业态深度融合。

中秋国庆假期，全国36个大中城市重点商圈日均客流量同比增长1.6倍。北京市重点监测的百货、超市、专业专卖店、餐饮和电商等企业实现销售额92.7亿元，同比增长21.8%；杭州市外来消费金额达到101.49亿元，同比增长58.3%。

人们出行半径明显扩大。中国移动、出行平台综合数据显示，假期里，200公里以上的中长距离出游占比超六成，国内重点城市酒店预订量同比2019年增长两倍，长线游、小众目的地的订单量环比“五一”假期增长3倍左右。国家税务总局增值税发票数据发现，中秋国庆假期，消费相关行业售票收入同比增长21.3%。

服务消费迅猛增长。国家信息中心基于消费订单数据研究后发现，中秋国庆假期，我国生活服务消费活力指数日均值同比去年同期高出47.1个点；旅游、休闲娱乐类活力指数更是超出去年同期215.4个点和103.8个点，服务业正处于快速恢复的景气区间。

据央视新闻

记者7日从交通运输部了解到，2023年中秋、国庆假期，全国跨区域人员流动量累计22.04亿人次。其中，营业性旅客运输人数累计4.58亿人次，日均5727.7万人次，比2022年同期（国庆7天假期）日均增长57.1%。

营业性旅客运输方面，具体来看，铁路发送旅客累计1.41亿人次，日均1763.6万人次，比2022年同期日均增长158.0%；公路发送旅客累计2.9亿人次，日均3623.2万人次，比2022年同期日均增长28.1%；水路发送旅客累计1018.1万人次，日均127.3万人次，比2022年同期日均增长106.1%；民航发送旅客累计1708.5万人次，日均213.6万人次，比2022年同期日均增长195.0%。

此外，全国高速公路流量累计4.83亿辆次，日均6043万辆次。

据新华社

八天长假有多火？

全国跨区域人员流动量22.04亿人次

为期八天的中秋国庆“超级黄金周”火爆落幕，10月6日，携程、途牛、同程等多家在线旅游平台发布中秋国庆假期旅游消费报告，数据显示，超级黄金周旅游订单增长近两倍。

其中，携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》显示，目的地为山东的超级黄金周整体旅游订单量同比增长294%，济南更是上榜全国十大周边旅游目的地城市。



崂山风景区“双节”期间接待游客35.7万人次。 据崂山风景区官微



游客打卡超然楼亮灯。 济南文旅集团旅游开发有限公司供图

记者 程凌润

长线游“黑马”目的地崛起

途牛旅游网数据显示，中秋国庆假期，国内长线游预订人次占比为49%；休闲度假、行摄赏秋、夜游赏月等主题产品预订火热。

驴妈妈数据显示，中秋国庆假期，长线游预订占比近六成，预订出游平均时长在5天以上；携程平台上，跨省游订单占比达73%，较2022年同期提升10个百分点。

“因为假期时间长，‘十一’期间我们以四川的长线游为主。今年的经营情况比疫情前还要好一些，节前一周还在加车辆库存。”成都大脚国际旅行社总经理李勇说，“今年九寨沟、川西线路很火，基本上是一房难求。”

飞猪发布的《2023中秋国庆假期出游快报》显示，超级黄金周期间，四川已成为平台上线路游履约规模最大的国内目的地。

从超级黄金周的整体预订情况看，一批长线游目的地超越“经典款”，在近期以黑马之姿崛起。其中，河南、宁夏、江苏、北京、内蒙古领跑国内目的地，均在2019年的基础上取得100%以上的增长。

在出境游履约规模靠前的目的地中，除了上半年率先复苏的“四小时飞行圈”内的目的地，澳大利亚、新西兰、阿联酋、土耳其、冰岛、埃及等距离中国更远的目的地亦现身其中。

主题玩法丰富度不断升级

“超级黄金周是一次大考。”广州寰亚国际旅行社总经理廖利娜说，假期业绩上来了是好事，但是接待的质量、客户的体验感同样非常重要。

“中秋国庆的房间在暑期就卖得差不多了，早早就有90%以上的入住率。”廖利娜说，他们旅行社主打的马来西亚海岛游商品已经达到预期，而服务品质是她在超级黄金周最关心的经营指标之一。

飞猪平台上预订在超级黄金周入住的高星级酒店间夜量较2019年同期增长超5成，定制旅行商品的履约规模相比2019年同期增长超2成。

对这届游客来说，除了“玩得好”，还要“玩得酷”。“旅游+X”的主题玩法在这个假期越发丰富。飞猪数据显示，近一个月，平台上的“沙漠游”搜索热度同比增长超9成，“草原游”搜索热度同比增长超1.9倍。

同时，中秋国庆假期，亲子研学、音

乐节“追星”、汉服旅拍等主题玩法同样受到不同人群追捧。

数据显示，近一个月，飞猪“研学游”搜索热度同比增长超2.6倍，“音乐节”搜索热度同比增长近8成，“汉服旅拍”搜索热度同比增长超5成。

飞猪数据显示，超级黄金周期间，境外当地玩乐服务的履约规模同比增长近9倍，其中，马尔代夫、卢森堡、法属波利尼西亚、阿根廷、埃及、肯尼亚等目的地履约规模在2019年的基础上，均呈现出数倍的增长。

此外，飞猪平台上最近一个月多个体育项目玩法的热度明显提升。其中，“滑雪”关键词的搜索热度同比增长近6成，“登山”关键词的搜索热度同比增长超1倍，“帆船”关键词的搜索热度同比增长超1.2倍。

租车自驾热度显著上升

10月6日，携程、同程、途牛、驴妈妈、

飞猪、去哪儿、马蜂窝和春秋等旅游企业发布的数据显示，超级黄金周期间，国内旅游订单同比增长近两倍，较“五一”假期增长1成；出境游同比增长8倍多。

途牛数据显示，超级黄金周期间，上海、北京、南京、广州、深圳、杭州、沈阳、天津、武汉、成都等地途牛用户出游热情更为旺盛，出游人次位居2023中秋国庆出游热门客源地榜单前列。

马蜂窝方面表示，很多年轻旅行者继“反向旅行”后又出新招，擅长“错峰游”的他们这次选择了“赶晚不赶早”，10月1日或2日再出发不仅能避开第一批自驾出行大潮，还能以超值低价买到机票。

驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团发布的《2023中秋国庆双节出游总结报告》显示，超级黄金周期间，全国各地出游人气火爆，文化古迹游、主题乐园游、山水名胜游、乡村旅游等人气颇高。

飞猪发布的《2023中秋国庆假期出游快报》显示，国内酒店、机票等履约规模继续大幅超越2019年同期。租车自驾热度显著上升，国内租车预订量较2019年劲增超4.6倍；超级黄金周前一个月，飞猪签证办理服务的履约规模较今年“五一”前一个月，增长70%以上；超级黄金周期间，国际机票预订人次达到年内峰值。

其中，超级黄金周期间，山东目的地的租车预订量同比2019年增长近11倍；尼山圣境景区、青岛啤酒博物馆、青岛海底世界、刘文岛景区、蓬莱阁景区等是这个假期预订最热门的山东目的地景点。

值得注意的是，超级黄金周期间，济南市的高星级酒店预订量同比2019年增长超6成，青岛市的高星级酒店预订量同比2019年增长近4成。

飞猪数据显示，超级黄金周期间，广东、四川、黑龙江、浙江、重庆、吉林、陕西、云南、湖南、湖北等是山东游客最青睐的省外旅游目的地。

携程发布的《中秋国庆旅游总结报告》显示，超级黄金周期间，周边游热门目的地Top10是广州、南京、杭州、上海、北京、济南、苏州、天津、深圳、成都。国内热门旅游目的地Top10为：北京、上海、成都、广州、重庆、杭州、南京、西安、武汉、深圳。

其中，目的地为山东的超级黄金周旅游订单量同比增长294%，跨省订单占比近5成，跨省游订单量同比增长337%，客源地前五城市分别为：北京、上海、天津、南京、杭州。

作为超级黄金周十大周边热门目的地的济南，旅游订单量同比增长295%，其中跨省订单占比近5成，跨省游订单量同比增长338%，客源地前五城市分别为：北京、青岛、天津、上海、潍坊。