



天天娱评

张莹

在《人生大事》《消失的她》《河边的错误》之后，我几乎忘了朱一龙曾经是“流量明星”。现在的他，实现了从明星到实力演员的逆袭。

35岁的朱一龙，最近再次成为焦点。他在余华小说改编的电影《河边的错误》中的亮眼表现，被余华高度夸赞：“朱一龙从头到尾情绪都控制得非常好，演得很好，他演什么都没有问题。”“朱一龙是一位非常好的艺术家，他的表演是无价的。在表演艺术里，有两种类型，有人考虑怎么红得久，朱一龙在考虑怎么走得远。”

这波“高赞”虽然被朱一龙谦逊地以“离艺术家还差得很远”回应，但显然，为《河边的错误》买单的观众纷纷称是“冲着朱一龙来的”。

这部电影上映后，票房出乎很多人的预料，被称作票房破亿的“发疯文学”。这部影片很晦涩，以至于当年张艺谋放弃了它，选择了《活着》。《河边的错误》的口碑也褒贬反差极大，如果将该片归类为艺术片，首日5000万元已是很好的战绩，要知道同期的胡歌的文艺影片《不虚此行》，首日票房才1000万元。

观众说是朱一龙撑起了票房，从某种意义上说，这评价也相当高。电影《河边的错误》改编自1988年出版的余华同名小说：在神

秘而充满诱惑的河边，幺四婆婆被杀，刑警队长马哲负责侦查此案。证据表明，镇上的“疯子”是凶手，然而法律对疯子无可奈何。“疯子”接连杀人，忍无可忍的刑警队长马哲击毙了疯子，然而他却成了人们眼中的“疯子”。

网络上出现很多有趣的说法，“《河边的错误》，一千个人有一亿个哈姆雷特”，由此可见，刑警队长这个角色非常难呈现。马哲在追凶过程中面临的现实困境和精神状态的变化，文字可以用一千个字一万个字表达出来，但对演员的功力是巨大的考验。朱一龙在电影中穿着皮夹克，脸色日益憔悴，让观众深深地陷入主人公在爱情和友情中的纠葛，他的表演让人物丰富起来，故事更加立体。

朱一龙从《人生大事》开始惊艳了观众，然后《消失的她》，又至《河边的错误》，毫不夸张地说，他稳稳地坐上新生代男演员“实力派”的头把交椅。这些年，朱一龙一点点撕下流量和偶像的标签，他用一点一点的进步，蜕变成真正的演员。

2022年11月12日，朱一龙凭借《人生大事》获得了第35届中国电影金鸡奖最佳男主角奖，这个奖实至名归。这是朱一龙真正意义上的转型之作。

《人生大事》中，朱一龙演的莫三妹，是真的生活在延江市雨花区槐安路73号的，朱一龙在影片中呈现的是让人忽略演技的那种演技，“段位”非常高。莫三妹和小文的精神融合，让你能想象几年后的他们，莫三妹气急败坏但色厉内荏地吼不听话的小文的样子；也能想象小文笑嘻嘻服个软，

莫三妹就悻悻然鸣锣收兵的样子。

看到过很多诸如此类的评论，比如《人生大事》故事没有大的波折悬疑，就是很平常底层老百姓的日常生活，票房被朱一龙的表演带到这种程度，是典型的人保戏；如果他演得不好，这部电影就垮了，如果他演得不出彩，这部电影也不会有17亿元的票房。这是朱一龙表演开挂的开始。

朱一龙有俊秀的外表，在早年的影视剧中，很容易被定位为流量小生。风度翩翩的《新萧十一郎》少庄主，《我的爱对你说》中的海归富二代，《密战》中的岑子墨，《花谢花飞花满天》中的花无谢，《许你浮生若梦》中仗义胆大的罗浮生，《知否知否应是绿肥红瘦》中的小公爷齐衡。诸多的作品也确实带来了“流量”，朱一龙看上去腼腆、内向，却讷于言而敏于行，他往往在舞台上表现出临场反应能力，他思路清晰，表达很顺畅，不像某些演员那样照本宣科，谈起专业和作品，可以滔滔不绝，就像业内的一种说法，他是“有脑子的”。这正应了余华夸赞他的话，“考虑怎么让自己的演艺之路走得远”。

朱一龙主演的电影票房来势汹汹，《消失的她》更是达到35亿元。《消失的她》中，朱一龙穿插了戏中戏，观众被他的演技“吓”到了，这个杀妻案的恶魔何非，在重重颠覆的故事情节中，呈现一个自洽的人物，他遇到妻子时是爱上她的，但当他知道妻子的钱能拯救他的命运时，他开始扭曲了。朱一龙将人物的迷茫、阴郁、崩溃，直至疯狂，都诠释得淋漓尽致，直达人物内心，又是一个令人



朱一龙的逆袭

难忘演技“封神”的形象。

这三年，朱一龙交出了七八部电影作品，每一部的呈现都不一样，他抛掉了仙侠剧的俊美，抛掉了悬疑剧的儒雅沉稳，他扔掉这些关乎形象的加分，去深层次地与底层与粗犷打交道，他善于

表现人物的精神世界，这对一个演员来说，是最大的挑战。

一个优秀的演员，有“脑子”才能塑造出各种类型的角色，朱一龙人帅，但不在乎形象，只在乎和人物的粘合度，这样的朱一龙，未来仍然可期。



剧说有料

师文静

“1405年，一位意气风发的青年将领，率领着当时最先进的舰队，从中国南京扬帆出发。他自己可能也无法想象，62岁时的自己甚至一路走到了红海深处的港口吉达。无数像马可·波罗、郑和一样的丝路使者们，用自己的人生，织就了这条贯穿东西的伟大海上丝绸之路……”这是近日开播的《花儿与少年·丝路季》的开场语。节目在老模式下打造全新的“游学探访”节目内容，让明星们带领观众体验丝路上的“中国智造”。观众完全想不到，一档曾产出明星社交“花学”的老牌综艺，再次归来内容风格定位和节目内容有了格局上的大提升。不光是老牌综艺回归弱化娱乐，越来越多的综艺节目越来越注重立意上的正能量，或关注时代议题或关注美好生活，涵盖更多内容，提升节目的价值。

作为老牌综艺IP，《花儿与少年》时隔多年重启后，拍摄了赶时髦的“露营季”后，“丝路季”又重新定位风格。《花儿与少年·丝路季》由秦海璐、秦岚、辛芷蕾、迪丽热巴、赵昭仪、王安宇、胡先煦组成“花少姐弟团”，整季旅程横跨亚欧大陆，耗时28天，历经沙特阿



综艺“弱娱乐化”

拉伯、克罗地亚、冰岛三个国家，领略不同国家的秀丽风景和迥异人文，实地参观了解麦麦高铁、佩列沙茨大桥等众多共建“一带一路”合作项目，领悟中国智慧。

这么宏大的主题，节目竟然拍得很有趣，“花少姐弟团”要提前学习当地语言，了解当地文化风俗、城市风貌等，竟然还有考试环节，观众也跟着学习了很多文化知识。首期节目中，就有明星们跟随沙特阿拉伯当地的快递小哥一起了解快递分拣、配送，体验“快递小哥一天”有趣又接地气的內容。“花少姐弟团”送快递还顺便去了当地居民家做客，其中一家当地人不仅刮痧、拔罐还喝云南咖啡。通过节目，观众知道拥有国产智能分拣设备的中国快递公司进入沙特后，淘汰了当地全人

工分拣工作模式，工作效率有了大幅提升，解决了当地的物流难题，而且通过高效物流，国产电器、日用品、中医用具等正在大大方便当地居民的生活。可以看出焕新升级的“游学”模式，赋予了《花儿与少年·丝路季》更深刻的人文内核和现实价值，这比只看明星国外自主旅游、社交趣事儿要有意义得多。

这种创作方式也是老牌综艺寻求升级的一种路径。比如曾经的纯娱乐竞技真人秀《奔跑吧》就曾开辟“黄河篇”，以沿黄地区为主线，跑进寿光、济南等黄河沿线重要城市，将公益性与趣味性相结合，凸显地域发展特色，聚焦科技兴农、职业教育、城市文化等细分主题，收获了无数网友的点赞评论支持。明星们体验菜农生活、

育儿嫂生活等，向观众呈现城市文化特色，观众涨知识，也能引发年轻人对此类内容的兴趣。

今年，另辟蹊径的劳作纪实互动真人秀《种地吧》，就是将娱乐趣味性传播正能量很好结合的典范。节目真实记录了10位年轻人组成“种地小队”的种地、养殖、做基建等过程，主要呈现他们在142亩土地上190天种冬小麦的劳动。观众跟着这一群从没下地耕作过的不知名“爱豆”，看他们从播种、灌溉、施肥到收获的真实劳作过程和逆袭成长。他们还搭建大棚养鸡、养羊、种菜、种花等，10个人搬运30吨有机肥又撒到地里，一天搬运四千盆玫瑰花，熬夜通流水沟，半夜接生小羊崽，观众被他们的真实劳作和热血所打动。通过节目，观众体会到的是远离城市喧嚣“日出而

作，日落而息”的农耕日常生活。节目中所呈现的种地一点都不简单，需要合作、体力、智力，更需要科学技术。节目通过综艺节目这种年轻化、潮流化的娱乐形式，传递的是年轻人亲近乡土、创造价值的积极价值观。

现在越来越多的综艺节目开始弱娱乐化，加码正能量输出。娱乐真人秀开始从传统文化、非遗技艺、城市文化特色、饮食文化、人文关怀等方面入手，从接地气的生活中去寻找灵感，让综艺节目换新颜。越来越多观众也喜欢这种能找到情感共鸣，启发思考的节目。单纯地呈现明星做游戏、唱歌、跳舞，社交的娱乐综艺肤浅、过时，带有人文内涵的综艺节目找到了升级换代的有效途径。