



商河县召开乡村文化振兴暨美德商河和信用商河建设工作现场推进会

通讯员 张鸣

10月27日,商河县召开全县乡村文化振兴暨美德商河和信用商河建设工作现场推进会,县委常委、宣传部部长王帅参加活动。王帅一行先后到张坊镇鹤鸣湖美信特色基地、殷巷镇乡村振

兴文化馆、怀仁镇麦丘邑乡村文旅研学综合体、怀仁镇古城村美信广场、贾庄镇郭家庵村、贾庄镇孟子书院、贾庄镇中华贤母文化园等地实地察看。县直有关单位、各镇街进行现场交流,详细了解乡村文化振兴、美德商河和信用商河建设、新时代文明实践中心

建设等工作。实地察看结束后,组织召开座谈会。会上通报了乡村文化振兴、美德商河和信用商河建设、新时代文明实践中心建设等情况,相关部门单位围绕乡村文化振兴进行了交流发言和书面介绍。

王帅指出,省市高度重视乡村文化振兴、美德和信用建设、新时代文明实践中心建设工作,我们要抓紧美德和信用建设省级试点县的契机,落实“十保”“十送”工作,办好两节四集四赛活动,发挥商河特有文化资源、乡土风情优势,推动传统文化和现代产业

融合,形成具有商河特色的品牌。各镇街、有关单位要进一步认清形势,迎难而上,明确目标任务,理清工作思路,列出工作清单,补齐短板弱项,落实工作任务,确保乡村文化振兴、美德商河和信用商河建设、新时代文明实践中心建设等工作有力推进。

全力擦亮“在商河·合心办”政务服务品牌

商河县探索“1+1+1+N”服务模式,高效护航企业发展

通讯员 刘超

1处企业服务中心 政企沟通“零距离”

为进一步提高政企沟通效率,提升对企业服务水平,商河县成立商河县企业服务中心,统筹协调落实全县企业服务事务,负责涉企优惠政策的收集、整理和宣传,承担企业困难诉求的收集、汇总、分析和转办,为企业提供咨询服务、帮办代办的全生命周期服务。建设500余平方米的企业服务中心阵地,设置政策辅导区、业务帮办区、企业展示区、业务洽谈区和会议会商区,可承办业务办理、投资洽谈、合作交流、政企座谈、企业家沙龙等活动,为企业间沟通提供专属空间,为政企交流拓展渠道。

依托企业服务中心阵地,商河县积极开展企业家座谈、行业协会交流、“开门营商,共叙发展”等政企沟通等活动,组织企业合规管理、金融和税收政策落实等业务培训,并通过上门走访、服务热线、智惠导服等方式,主动收集企业发展诉求、服务需求、意见建议,最大限度畅通诉求表达渠道,高效解决发展难题。

截至目前,累计开展13期“金日有约”政企座谈会,举办3期“开门营商,共叙发展”活动,其间共组织77名企业家以及县企业家协会、分会参会,实现政企沟通高效联动;对898家企业、1065名企业管理人员进行业务培训,全面提升企业管理人员能力水平。

1个惠企服务平台 惠企政策“一口办”

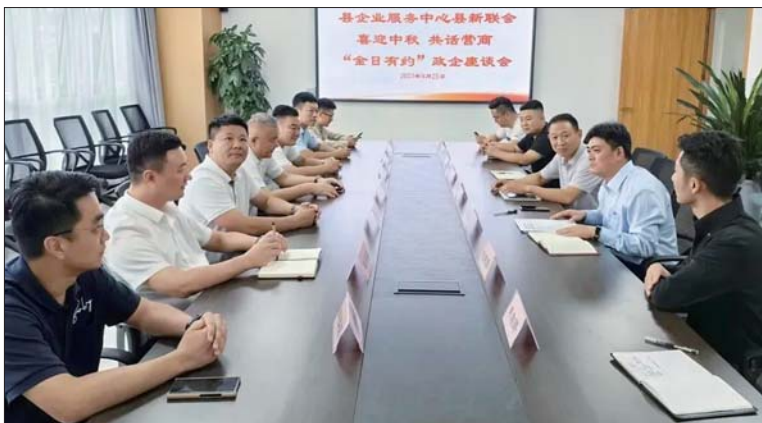
按照“共建、共享、共用”的原则,商河依托“泉惠企”平台,开发建设惠企政策直达平台,利用数据汇聚融合,统筹整合政策资源,形成政策办理事项清单,按照标准将惠企政策进行标签化拆解入库,全量汇集企业信

息,将涉及的企业各类信息进行收集并标签化处理,形成企业数据精准画像,根据政策申报的逻辑关系,建立政策与企业匹配的标签化数据模型,形成集“惠企政策、便企办事、利企服务、政企互动”于一体的惠企政策直达平台,实现惠企政策“精准推送”“免申即享”,为企业发展当好参谋、为政府决策当好助手。

制定出台《商河县惠企政策直达平台建设工作方案》,制定工作推进计划,明确工作目标和主要任务,对国家、省、市及该县所有现行惠企政策进行全面梳理,共梳理惠企政策3522条;对全县387家规上企业进行“标签化”梳理,共梳理形成171项企业标签,形成各类企业数据信息66177条;对汇集的惠企政策进行数据逻辑拆解,形成162项惠企政策办理事项。目前,规上企业数据库与政策拆解基本建设完成,10月已上线运行。

1支高效服务团队 全程帮办“暖人心”

商河县成立政策兑现、诉求转办、商事登记、工程建设、社会事务等涉及18个部门的10支服务专员队伍,按照“有求必应,无需不扰”原则,主动上门帮办,通过协调部门、一对一帮办、登门帮办等方式对重点企业、项目的审批手续实施常态化跟踪服务,提供全程无偿帮办服务,



为企业纾困解难。今年以来,惠企服务团队主动对接36家企业送政策、帮助解决困难诉求;工程建设团队共助力22个市级重点建设项目落地实施,累计帮办市、县级重点建设项目90余次;社会事务团队办理“提前介入,集中办理”“零跑腿”事项282件,“告知承诺制”事项7件;商事登记团队提供帮代办2713件,不断丰富“政策服务大礼包”内容,为企业提供免费打印复印、免费邮寄等“四免”服务,实现开办企业零费用,今年共计免费邮寄执照、公章等1131件,为1633家新开办企业免费刻章。

N个审批创新服务 服务发展“全要素”

开展“项目管家”精准服务。按照“无事不扰,有求必应”的原则,为每个重点建设项目配备项目管家及帮办专员,主动对接落地企业,从项目立项到开工建设、竣工验收的项目全生命周期提供“一对一”“点对点”“一企一档”全链条服务,利用联审、联评和并行审批的集中优势,及时共享信息,实时更新项目服务台账,按时跟进办理进度,主动协调相关部门,及时解决企业在项目建设过程中遇到的急难愁盼问题。

构建“跨域通办”合作模式。梳理县级权限范围内“跨域通办”事项清单,设置跨域通办专

窗,通过一体化政务服务平台,开展“全程网办”“异地代收代办”“多地联办”等审批模式,最大限度地为企业提供便捷服务,延伸“跨域通办”的深度和广度,和更多地区建立合作关系,扩大“跨域通办”业务覆盖面,把为企业办实事落到实处。

推进“一件事一次办”改革。围绕企业全生命周期政务服务事项,推出“企业开办”“旅馆”“货运公司”“施工许可”等21个主题式、套餐式服务,编制“一件事一次办”办事指南和办事流程图,通过重塑流程、优化服务,大幅减少办事环节,申请材料、办理时间和跑动次数,让企业省时又省心。

推行市场主体身份新标识“企业码”。依托电子营业执照系统,将纸质营业执照“二维码”与电子营业执照身份码样式和内容统一为一个“企业码”,按照全国统一标准,自动为企业的所有新设和存量市场主体生成的二维码,以市场主体身份关联各类信息,一次生成,终生有效,“一码”亮照亮证,“一码”验证登录,真正实现“一照一码走天下”。

用新思维、新面貌来开新局,用提效率、提质量来促发展。下一步,商河县企业服务中心将持续强化改革意识,大胆突破创新,优化服务方式,以“有解思维”和“务实态度”服务企业 and 项目建设,不断提升政务服务水平,为商河经济社会发展贡献新的力量。

记者 宗兆洋

商河县规模以上工业生产稳中向好。前三季度,全县规模以上工业实现增加值同比增长13.0%,分别领先全国、全省、全市平均9.0、5.9、0.1个百分点,较上半年、一季度分别提高1.7、1.4个百分点,位居考核单元首位。主要特点:

一是行业增长面近6成。29个大类行业中,17个行业增加值实现同比增长,增长面58.6%。重点行业中,化学原料和化学制品制造业增加值增长71.8%,农副食品加工业增加值增长42.0%、非金属矿物制品业增加值增长14.3%。

二是原材料制造业实现较快增长。原材料制造业增加值同比增长33.1%,拉动规上工业增长7.5个百分点,其中化学原料和化学制品制造业拉动作用明显,拉动规上工业增加值增长5.4个百分点。

三是消费品制造业增长速度稳中有升。消费品制造业增加值同比增长14.1%,较上半年提高3.7个百分点,拉动规上工业增加值增长4.9个百分点。其中,农副食品加工业、纺织业、医药制造业、印刷和记录媒介复制业、酒、饮料和精制茶制造业同比增速均超过10%。

前三季度全县规上工业增加值同比增长13%