

林武在全省宣传思想文化工作会议上强调

深入学习贯彻习近平文化思想

奋力开创全省宣传思想文化工作新局面

大众日报记者 赵洪杰
刘兵 李子路

11月2日至3日,全省宣传思想文化工作会议在济南召开。省委书记林武在会议上强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的二十大精神,深入学习贯彻习近平文化思想,落实全国宣传思想文化工作会议精神,守正创新、真抓实干,更好担负起新的文化使命,奋力开创全省宣传思想文化工作新局面,为新时代社会主义现代化强省建设作出新的更大贡献。

会议传达学习了习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神和全国宣传思想文化工作会议精神。

林武在讲话中指出,近日召开的全国宣传思想文化工作会议,最重要的成果是正式提出和系统阐述习近平文化思想。习近平文化思想,思想深邃、内涵丰富,明体达用、体用贯通,为做好新时代新征程宣传思想文化工

作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要深入学习领会习近平文化思想的理论品格、实践要求、创新品质、人民立场和开放精神,在深学细悟、研究阐释、宣传宣讲、创新落实上狠下功夫,切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。

林武强调,近年来,全省宣传思想文化战线深入贯彻落实习近平总书记重要指示要求,全面落实党中央决策部署和省委工作要求,勇担使命任务,积极主动作为,理论武装深入人心,文化“两创”起势成势,主流舆论巩固壮大,文明水平不断提升,文化产业活力迸发,各项工作取得新进展新成效。做好新时代新征程宣传思想文化工作,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,贯彻落实习近平总书记对山东工作的重要指示要求,锚定“走在前、开新局”,聚焦用党的创新理论武装全党、教育人民,自觉担负起新的文化使命,举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象,奋

力推进文化强省建设,打造中华民族现代文明高地,以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。

林武指出,要更加自觉主动用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,突出抓制度落实、抓宣传普及、抓平台建设,着力在深化内化转化上下功夫,持续推动真学真懂真信真用,更好统一思想、统一意志、统一行动。要更加自觉主动巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,持续深化宣传引导创新,在加强正面宣传、提升引导能力、媒体融合发展上聚焦用力,推动正能量赢得大流量、好声音成为最强音。要更加自觉主动培育践行社会主义核心价值观,切实把社会主义核心价值观融入宣传思想文化工作各方面,与中华传统美德、信用山东建设、涵育时代新人、网络文化建设、基层精神文明创建贯通融通,更好发挥价值引领作用。要更加自觉主动推进文化“两创”,聚力实施一批重大工程项目,重点推进“山东文脉”“文物活化”“文化

惠民”“山东手造”“数字文化”“文旅融合”工程,持续推出更多标志性成果。要更加自觉主动维护意识形态领域安全,掌握主导权、打好主动仗,占领主阵地,守好守牢意识形态领域安全防线。要更加自觉主动加强国际传播能力建设,创新方式方法,拓展新思路、谋划新打法,搭建新平台,持续深化文明交流互鉴,更好推动中华文化走出去。

林武要求,要切实加强党对宣传思想文化工作的领导,各级党委(党组)要担负起政治责任和领导责任,主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍;各级宣传思想文化部门和单位要严明政治纪律和政治规矩,宣传思想文化战线的同志要增强阵地意识,以强烈担当促工作落实。要强化改革创新,强化人才建设,强化作风建设,凝聚起团结奋斗的强大力量,切实推动宣传思想文化工作高质量发展。

省委常委、宣传部部长白玉刚在总结讲话中指出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想

为指导,深学细悟笃行习近平文化思想,切实用以武装头脑、指导实践,不折不扣把习近平总书记重要指示精神和全国、全省宣传思想文化工作会议精神落到实处。要科学准确把握新的形势和任务,增强担负起新的文化使命的责任感使命感紧迫感,因时而变、顺势而为,努力在服务中心大局、推动工作高质量发展上不负担当。要锚定“走在前、开新局”,善谋划、快行动、会创新,强队伍、重实效,奋力新作为,展现新气象,为建设现代化强省,建设中华民族现代文明作出更大贡献。

省领导刘强、张海波、江成、邓云锋,省委意识形态和宣传思想工作领导小组成员,各市委书记,省直部门(单位)、各人民团体、省管国有重要骨干企业、高等院校党委(党组)主要负责同志和分管负责同志,中央驻鲁单位主要负责同志,各市党委宣传部部长,省委宣传部部务会成员,省委网信办领导班子成员等参加会议。

第二届中国国际农产品交易会11月9日至12日在青岛举办

18个国家和地区近3000家企业参展

记者 杨璐

11月3日上午,记者从山东省政府新闻办新闻发布会获悉,由农业农村部、山东省人民政府共同主办的第二届中国国际农产品交易会将于11月9日至12日在山东省青岛市中铁青岛世界博览城举办。

中国国际农产品交易会(下文简称农交会)是经党中央、国务院批准,农业农村部主办的大型农业行业盛会,已经成功举办十九届,在宣传三农政策、展示农业农村发展成就、活跃农产品流通、促进农业贸易合作等方面发挥了重要作用,是我国最具权威、最有国际影响力的综合性农业展会。

今年的农交会以“奋进新征程 强农促振兴”为主题,全面展示新时代新征程农业农村发展成就,以专业化办展助推现代农产品流通体系构建,以平台化聚力推进现代农产品供应链建设,以品牌化引领推动农业高质量发展,助力全面推进乡村振兴、加快建设农业强国。

据介绍,今年的农交会展览面积12万平方米,设置粮油、果蔬、畜禽、水产、茶叶、地标农产品、农垦、农业农村服务业、国际等11个展区,近3000家企业参展,其中斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦、乌兹别克斯坦、伊朗、俄罗斯、菲律宾、乌干达等18个国家和地区参展。

展会期间,将以“做好‘土特产’文章,大力促进产业兴农”为主题举办首届“强农论坛”,还将举办农业品牌成果发布推介、中国农垦品牌发布推介等系列活动。

产品展示展销覆盖产业各门类,展商客商类型兼顾大中小企业及新型农业经营主体,活动嘉宾邀请突出学界业界领军人物,研讨主题聚焦乡村振兴、农业强国建设等热点问题,以三农盛况推动经济持续回升向好,加快构建新发展格局。

五大亮点精彩纷呈

延伸阅读

记者 杨璐

自2003年举办首届以来,中国国际农产品交易会(下文简称农交会)经过20年发展,已成为国内规模最大、最具权威和影响力的综合性农业展会。与往年相比,今年的农交会有什么新的特点和亮点?

“今年是我国全面恢复线下展会的第一年,本届农交会坚持公益属性和市场化方向,强调务实简约安全,注重实绩实效,促进参展客商交流洽谈,合作共赢,有五方面特点。”发布会上,农业农村部市场与信息化司司长唐珂表示。

坚持市场化改革,激发市场主体活力。北大荒、先正达集团等近百家大型农业企业参展,中国移动、中国联通、中国电信等22家知名企业将全面展示智慧农业和数字乡村建设成效。

坚持特色化发展,促进农业品牌建设。本届农交会专设地标农产品展区及品牌推介区,有万余个品牌农产品参展。展会期间,中国农垦经济发展中心将发布425个农垦品牌,各地农业农村部门、有关行业协会和企业等还将举办30余场品牌推介。

坚持专业化办展,加大产销衔接力度。本届农交会拓宽品牌农产品流通渠道,预计有近2万名采购商和专业观众观展采购。

坚持品质化发布,提高展会活动质量。本届农交会将组织开展系列高层次、重实效的重大活动。中国农产品市场协会、中国农业展览协会以及各地农业农村部门还将开展前沿信息发布、行业形势交流等活动。

坚持国际化办展,增强农交会魅力影响。本届农交会国际展区展示面积1000平方米,俄罗斯、斯里兰卡、吉尔吉斯斯坦等18个国家和地区的企业参展,近30家大型国际采购商到会。

日前,山东省人民政府批复同意《淄博市国土空间总体规划(2021-2035年)》(以下简称《规划》)。批复要求,淄博市努力建设省会经济圈副中心城市、新型工业化强市、历史文化名城、组团式生态大城市。

淄博市国土空间总体规划获批

建设省会经济圈副中心城市

记者 杨璐

构筑“南山北田中城,一廊两带一轴”

优化国土空间格局方面,落实主体功能区战略,构筑“南山北田中城,一廊两带一轴”的市域国土空间开发保护总体格局。

其中,以青城镇发展走廊为统领,带动市域城镇一体化协同发展;打造沿黄河、沿济青南线复合发展带,引领区域生态保护和高质量发展;加强市域南北交通联系轴建设,强化南北协作,促进组团化布局 and 集约高效发展。

保障北部重要农产品供给,推进中部都市农业集聚,促进南部特色农产品发展,打造粮食、蔬菜、畜牧、林果、农文旅等农村产业发展集群,确保粮食安全。保护鲁中山区生态屏障,沿黄生态带以及淄河、沂河、小清河等重要生态空间,推进历史遗留废弃矿山和土壤污染等生态修复,维护区域生态安全,提升生态服务功能。

张店淄川博山周村
临淄五大组团一体化

提升国土空间品质方面,优化中心城区功能结构和布

局,促进张店、淄川、博山、周村、临淄五大组团一体化发展,推动产城融合、职住平衡。

淄博市将推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,引导小城镇差异化特色化发展,高质量建设宜居宜业和美乡村。同时,与常住人口相适应,统筹配置教育、医疗、养老、文化、体育等公共服务设施,促进“15分钟社区生活圈”全覆盖,提升城乡公共服务均衡性和可及性。

重点保护好齐长城
世界文化遗产

批复要求,重点保护好齐长城世界文化遗产,临淄历史城区、淄博历史城区,周村古商城、淄川柳泉蒲文化等历史文化街区,构建齐文化、聊斋文化、陶琉文化等为代表的历史文化遗产体系,加强活化利用,传承历史文脉。

批复要求,淄博市加快建设济青、鲁中、滨临、沿黄达海通道,做好机场、内河港口等区域交通设施的空间预留管控,完善以枢纽站场和高速铁路、高速公路等为骨干的综合立体交通网络,促进综合交通运输通道复合高效利用,建设区域性物流枢纽。