

让中国大市场成为世界大机遇

进博会全面恢复线下举办，中国再次向世界发出开放强音

更加开放的“金色大门”

从高灵活度机器人、罕见病创新疗法到叙利亚香水、阿富汗地毯，来自世界各地的商品和服务汇聚进博会展馆，向参观者展示全球自由贸易的巨大潜力。

自2018年首次举办以来，进博会见证了中国主动向世界开放市场的诚意和实际行动，被称为通往中国市场的“金色大门”。

前五届进博会，有131个国家和国际组织参加国家综合展，首发新产品、新技术、新服务约2000项，累计意向成交额近3500亿美元。

国务院总理李强在第六届进博会开幕式上发表主旨演讲时表示，中国将持续推进“市场机遇更大”的开放，“规则对接更好”的开放，“创新动能更足”的开放和“包容共享更强”的开放。

积极扩大进口、实施全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单、进一步放宽市场准入、与各方加强创新合作与成果共享……在改革开放45周年之际，中国在本届进博会上就对外开放作出新的宣示。

这让通用汽车全球执行副总裁、中国公司总裁柏历感到激动不已，“无论对外资企业还是对全球经济而言，中国未来继续扩大开放的预期都极其鼓舞人心。”

与往届相比，今年进博会参展的世界500强、行业龙头企业以及创新型中小企业数量均为历届之最，彰显这一中国对外开放的大平台，为全球经贸发展带来的可贵确定性。

柏历将进博会称为中国持续深化对外开放的“完美例证”。他说：“本届进博会全面恢复线下举办令人振奋。日益开放的中国及其经济活力对于世界各国企业来说拥有强大吸引力，我们非常期待借助进博会进一步挖掘中国市场的潜力。”

一系列全球首发、中国首秀将继续成为进博会上最亮眼的风景



11月5日，在第六届进博会食品及农产品展区，参观者试吃贝宁蜂蜜。新华社发

第六届中国国际进口博览会5日在上海开幕。在世界经济面临诸多挑战的背景下，这一在新冠疫情后首次全面恢复线下举办的全球经贸盛会，再次向世界释放出中国持续推进高水平对外开放、与各国共享发展机遇的强烈讯息。本届进博会吸引了154个国家、地区和国际组织的来宾，超过3400家参展商和近41万名专业观众注册报名，全面恢复到疫情前水平。企业展览展示面积创新高，创新孵化专区展览面积和项目数量较上届增加一倍。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会由中国国家主席习近平亲自谋划、亲自提出、亲自部署、亲自推动，旨在扩大开放，让中国大市场成为世界大机遇。

“中国将始终是世界发展的重要机遇，将坚定推进高水平开放，持续推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展。”习近平主席5日在向第六届进博会的致信中说。

线。本届进博会上，预计有超400项新产品、新技术、新服务集中亮相。

今年是美国企业福迪威连续第六年参展，他们将展出工业4.0、绿色能源、低碳交通和智慧医疗等领域的新技术和解决方案。

更具前景的机遇之窗

在全球经济下行压力增大的形势下，更加开放、更有活力的中国让进博会上的外资企业看到了宝贵商机。挪威海产局中国内地及香港地区总监童安睿说，对于各国的参展商和观众来说，进博会提供了一扇真正理解中国市场活力及其巨大机遇的窗口。

“我非常期待本届进博会。今年是疫情后的第一年，展馆人气会急剧上升，氛围会更热烈，会有更多激动人心的事发生。我相信这会是极其成功的一届展会。”他说。

近几个月来，中国经济积极因素不断累积，工业、服务业、消费、投资等多个指标回升。多家外资金融机构上调了中国经济增速预期。中国对世界经济“稳定器”和“动力源”的作用更加凸显。

中国经济高质量发展带来的新机遇，让更多外资企业闻风而动。本届进博会上，能源低碳、人工智能等科技前沿类展览专区以及生活消费类题材展览面积增长30%。

来自德国的医疗健康企业勃林格殷格翰是第五次参展。过去五

年，这家企业通过进博会带来近30款创新产品和解决方案，其中多款已经在华获批落地，一些转化为重大投资项目，让它从“展商”升级成了“投资商”。未来五年，公司计划在华研发投入超40亿元。

“中国将创新置于现代化建设的核心，对创新的重视有助于医疗健康跨国公司挖掘中国市场的巨大潜力。”勃林格殷格翰大中华区总裁兼首席执行官董博文说，“对于像我们这样的创新企业来说，中国持续扩大开放是重大机遇。”

更加包容的发展之路

无论是大国还是小国、大企业还是小公司，都能在进博会找到进入中国市场的“快车道”。

巴基斯坦展商哈比曾在第四届进博会带来爆款商品巴基斯坦盐灯。包括在进博会期间收获的订单以及依托绿地贸易港旗下南京路的“进博集市”，他一共卖了大大小小共计约6万件盐灯。

“中国市场是非常具有韧性的，现在很多老客户都已经开始主动联系我想要订新品。”他说，“我期待通过进博会，让中国消费者关注到巴基斯坦手工艺品，帮助巴基斯坦的手工艺品行业持续发展。”

本届进博会上，境外组展机构组织约1500家中小企业参展，数量和面积较上届增长近四成。进博会还为来自30个最不发达国家的约100家企业提供免费展位等支持。

习近平主席在5日的致信中强调，希望进博会更好提供全球共享的国际公共产品服务，助力推动构建开放型世界经济，让合作共赢惠及世界。

哈萨克斯坦展商叶胜利今年是第一次参加进博会，带来了当地的营养小麦粉、骆驼奶粉等食品参展。她对这趟进博之旅充满期待，“进博会给了我们探索中国市场的机会。我们在这里与不同国家的制造商、供应商、采购商建立战略合作关系，进一步扩大市场份额，吸引更多的消费者，提供多样化的产品及服务。”

据新华社

评论

又是一年进博会时间。汇天下之物流，促商贸之流通，创科技之新潮，从中国创办到世界共享，从一展惠全球，以中国新发展为世界创造新机遇的进博会，正撑起双向奔赴的发展合力，奏响合作共赢的华彩乐章。

这里是与中国与世界共谋发展机遇的舞台。商品、企业、资源在这里汇聚，出口和进口，生产和消费，投资和招商……距离在这里拉近，相通则共进，从上下游产业衔接贸易投资布局，进博会日益成为产业相融、创新相促、规则相联的重要窗口，国内国际两个市场两种资源的联动增强，发展的全球脉络更加通畅。

这里是与中国与世界共寻发展动能的展台。“首发”“首展”作为标配，让进博会成为创新创造的大秀场。

这里是与中国与世界共享发展成果的平台。在今年国家展中，69个国家里有16个是最不发达国家。进博会的平台效应为这些国家嵌入全球价值链搭建了重要桥梁。

作为世界上首个以进口为主题的国家级展会，进博会见证着中国对外开放的大门越开越大。进博会的三大板块——国家展、企业展、虹桥论坛，每一项都有鲜明的开放特色。

进博会年年如约而至，中国以不变的初心、务实的行动捍卫开放合作和互利共赢。

据新华社

进博会，中国与世界的双向奔赴

我省50家老字号暨非遗文化企业参展

“进博”助推山东国潮老字号卖全球

记者 张阿凤

11月5日，第六届进博会在上海开幕。围绕第六届进博会“零碳零塑办博，绿色智慧出行”主题，山东持续组织省内老字号暨非遗文化企业参加第六届进博会人文交流活动，全面呈现老字号企业在绿色低碳高质量发展方面的示范引领作用。

本届进博会人文交流活动，“山东老字号暨非遗文化体验馆”（山东馆）展示展销窗口，设置了健康山东、匠心山东、美食山东三大展区，推出中医国粹、巧夺天工、齐鲁名吃三大主题，重点推荐阿胶、整骨等中医药，工笔画、琉璃等山东手造，鲁锦、鲁绣等传统工艺，扒蹄、



山东老字号暨非遗文化体验馆吸引了不少观众。

扒鸡、福山大面等鲁味美食，采用沉浸式体验空间，全面呈现老字号及非遗企业的文化底蕴

和时代篇章。全省遴选50家老字号及非遗文化企业入驻。

记者从山东省商务厅了解

到，前五届进博会，山东累计意向成交总额270多亿美元。本届进博会，省商务厅积极组织省内重点采购商到会观展，全省共注册报名专业观众2.5万余人，超过去年同期；摸底采购意向51.28亿美元，创历史新高。在山东省和商务部共同主办的分论坛活动上，17个项目现场签约，协议总金额超过17亿美元，其中对外贸易项目9个，进出口额8.1亿美元。

“本届进博会有来自128个国家和地区的3400余家企业参展，其中世界500强和行业龙头企业289家，110家参展的世界500强和行业龙头企业高管确认参会。山东在广泛联系进博会重要参展商的基础上，重点选择了

部分有在谈项目和合作潜力的企业，深入推进对接洽谈，争取更多展品变商品、展商变投资商。”山东省商务厅相关负责人介绍。

本届进博会，山东积极抢抓进博会国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台带来的机遇，扩大山东“朋友圈”，充分展示“好品山东”“好客山东”发展动能和文化底蕴，让世界更加了解山东。

同时，山东与商务部共同举办了“区域性国际组织示范区：‘一带一路’国际合作新平台、新实践”分论坛，广泛邀请政商学研各界代表，共同探讨区域性经济合作平台的建设与发展，进一步推动高水平对外开放。