

评论员观察

高学历人群难免上当受骗,其他人群更难以“豁免”。事实上,电信诈骗无关年龄、学历、阅历,任何人都可能成为被骗对象。

研究生被骗350万元,高学历并不对电诈天然免疫



评论员 张泰来

高学历人才也有可能遭遇诈骗。

近日,长沙铁路公安处通报了一起涉及高学历人才的电信诈骗案。名校在读研究生小谢接到“刑侦民警”电话,对方声称小谢涉嫌洗钱,要求其将名下资金转入“清查账户”证明清白。被对方吓住的小谢,在短短7天时间,就向“清查账户”转账350万余元,其中有不少是网贷平台贷款。

小谢这样的高学历人才,接受过良好教育,具备较好的逻辑思维能力,不论是自我定位还是在外界看来,都不应是电信诈骗的对象。

殊不知,电信诈骗分子也在不断“学习”,诈骗手段更是花样翻新,针对不同行业、不同年龄段的人群,都有专门“定制”的骗局。对于高学历人群,诈骗分子会研究他们的需求、弱点等,实施针对性诈骗,让人防不胜防。

此次通报的案件中,诈骗分子就是通过准确说出小谢的姓名、身份证号等个人信息,出示所谓“警察证”“拘捕令”等相关资料,成功将小谢“吓住”,使她失去了判断力,一步步跟着诈骗分子设定的套路走进骗局。

事实证明,高学历人群并没有针对诈骗的“免疫力”。面对诈骗,他们上当受骗的概率并不明显低于其他人群。

高学历人群难免上当受骗,其他人群更难以“豁免”。事实上,电信诈骗无关年龄、学历、阅历,任何人都可能成为被骗对象。

名校研究生7天被骗350万元,给自己“不会受骗”的人群提了一个醒。

一方面,面对不断推陈出新的骗局,人们需要提高警惕,对自己的认知短板保持清醒的认识,保持学习,及时了解新的诈骗手段,才能避免被骗。

另一方面,也需要看到,个体的防范终究只是被动防御,不是电信诈骗的治本之策。反诈,还要加强部门间、区域间的协作,找准切入点,对诈骗分子实施全链条的打击,办成一批大案要案,让每一个环节上的犯罪分子都付出相应代价,形成对违法犯罪分子的震慑。

此次,湖南铁路公安就是以涉诈手机号为切入点,围绕资金流、信息流、人员流展开调查,辗转9省20地市将52名涉案嫌疑人抓获归案,为其他地方侦办同类案件做了良好的示范。

观点

择业重里子还是重面子? 心怀热爱才能心甘情愿

日前,中国青年报社会调查中心联合问卷网发布的一项针对1334名应届求职大学生的调查显示,89.4%的受访应届毕业生明确表示,找工作的过程中,相比“面子”更看重“里子”。85.5%的受访应届生感到,这几年大家在求职过程中普遍更看重“里子”了。

随着我国国民经济整体恢复向好,稳就业政策持续显现,就业形势不断改善并保持总体稳定,但就业的压力仍然较大。对于年轻人来说,想要找到自己满意的工作并非易事,应当珍惜每一次择业机会。在日常学习和工作中,要注重发现自己的兴趣,培养自己的兴趣,激发并保持自己努力工作的动力和热情。年轻人无论何种岗位什么工作,只有心怀热爱,才能心甘情愿、全力以赴地投入其中,在踏实中进取,在点滴中积累,最终干有所获、业有所成。

年轻人职业观念的变化,对于用人单位来说,也是一个有益提醒。“强扭的瓜不甜”,在招人用人时,同样应重“里子”轻“面子”,除了要看求职者的文凭是否够硬、能力是否够强,还应认真考量他们对所从事的工作是否真的感兴趣——这既是对年轻人的前途负责,也是对用人单位的未来负责。据北京青年报

来论

“走路上下学也要戴头盔”,如此“一刀切”是一种懒政

评论员 陈广江

11月4日,有网友爆料称,广东湛江市徐闻县角尾乡中心小学要求所有学生戴头盔上下学,“连走路、坐小(汽)车的也要戴”。当天,徐闻县教育局办公室相关负责人表示,“带头盔进校园”是湛江市教育局的统一要求,要求对象是乘坐摩托车或者电动车往返学校的学生以及接送的家长。该校在推广过程中要求过于严格,教育局已通知学校进行整改。

小学生走路、坐小汽车上下学也要佩戴头盔?此事一出,让不少网友啼笑皆非。骑乘摩托车、电动车时,家长和孩子规范佩戴安全头盔的重要性毋庸赘言,但要求步行和坐汽车上下学的孩子戴头盔,有何意义?更关键的是,推广“带头盔进校园”,究竟有多大的必要性、合理性?

网传视频显示,在该校大门口,陆续有学生佩戴头盔走出校门。记者发现,视频中有几十名学生,走路时都戴

着头盔,仅一名学生将头盔拿在手上,且视频中并没有出现摩托车、电动车。据网友爆料称,学校要求“头盔、书包同进校园”,少一样都不让进。

请注意“戴头盔”与“带头盔”,一字之差,内涵却有所不同。从报道看,无论是市里的统一要求,还是该校“加码”后的要求,所强调的似乎都是“带头盔”,而非“戴头盔”,即把头盔带进校园,有的学校为此设置头盔专区,专门用来存放学生的头盔。把头盔带进校园,就能保障学生的安全吗?答案不言而喻。

学生乘坐电动车、摩托车出行时,当然应该佩戴安全头盔,但要求学生把头盔带进校园则意义不大,只要乘坐时佩戴就行了,何必把头盔带进校园?要求所有学生都把头盔带进校园,甚至走路和坐汽车上下学的学生也要带,未免有点荒诞。如此“一刀切”,已背离了“一盔一带”的本意。

显然,走路、坐小汽车上下学的学生,没必要“戴头盔”,更没必要“带头盔”。从实际看,“戴头盔”和“带头盔”难

以区分——对学生们而言,既然带了头盔进校园,出入校门时就顺手戴在了头上,于是就出现了学生们戴着头盔进出校园的奇葩场景。

学生携带头盔进校园,看起来安全工作做得扎扎实实、有模有样,其实形式大于意义。换言之,本次事件折射出的问题,不仅仅涉事学校“层层加码”、过于严格的问题,还包括背后的形式主义问题。就此而言,需要整改的也不只是涉事学校,还有一些相关部门。

值得追问的是,推动“一盔一带”落地生根,保障学生上下学交通安全,学校究竟能做什么?是开展相关安全教育,提高学生的安全意识,还是“越俎代庖”,直接管理学生的交通安全?近日,部分中小学教师非教学任务过重现象,引发广泛关注和担忧。学校要求学生“带头盔进校园”,具体的落实者恐怕又是一线教师,此举显然有给教师增负之嫌。

说到底,最该整改的是懒政思维。投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

让看电视不再难 电视才能有人看

1.29亿电视终端完成电视“套娃”收费整改,收费包压减50%以上;全国范围内80%的有线电视终端,85%的IPTV终端已实现开机看直播……国家广电总局联合有关部门开展“治理电视‘套娃’收费和操作复杂问题”试点工作已两月有余,取得了积极效果。据悉,11月起至明年年底,治理工作将在全国范围继续推广。

一键开机,随意换台,看电视本是再简单不过的家庭娱乐。然而,随着电视机成为所谓智能终端,叠加了七七八八的服务,初始的基本功能反而被边缘化了。“一台电视机,两个遥控器;三十秒开机,四十秒广告;五种会员制,六七成看不了;八九成找不到,十分之难受。”一首打油诗道出了当前消费者“看电视难,看电视烦”的无奈与心酸。

“智能”应该是便利消费者的新手段,而不是磨刀霍霍向消费者的遮羞布。不管设备如何先进、内容如何有趣,电视还得靠观众收看;不管市场怎样发展、模式怎样创新,经营必须尊重用户。丢了这个根本,电视再智能,也逃不过落灰的命运。针对乱象,相关治理无疑开了个好头。但斩断复杂利益链远非一日之功,继续从维护消费者权益角度出发,拿出硬办法真管真罚,才能真正把看电视的自由还给观众,让简简单单看电视不再这么难。据北京日报

招聘笔试网上代考? 找“枪手”注定要失手

“大企业明天笔试,抓紧上车”“我们有专业做题团队,笔试包过”……据报道,近年来,许多企业在招聘笔试阶段采用线上形式,在线上考场外,一群代考者混迹各大网络平台,宣称可以为考生提供答案甚至直接代考,形成了招聘代考团队和代考黑色产业链。

代考泛滥,源于线上考试环境相比线下宽松。无论是单机位的监控,还是双机位监控,或多或少都有一定的监控盲区,为远程作弊留下可钻的空子。即使作弊被发现,作弊者最多是失去此次就业机会,不妨碍参与其他招聘活动。种种原因导致线上代考逐渐猖獗,“枪手”非常抢手,以至滋生出利益链条。

如此明目张胆的舞弊,不仅破坏了招聘考试的公平,也践踏了社会和职场的诚信,对求职市场产生恶劣影响。清除线上代考黑色产业链有法可依,《关于办理组织考试作弊等刑事案件适用法律若干问题的解释》明确规定,组织作弊,为他人组织作弊提供作弊器材或者其他帮助,可以依法追究相关人员刑事责任。找枪手不会让自己在就业中更抢手,线上笔试只是求职的第一步,后面还有面试、实习考察、谈话等一系列环节,靠的不是真材实料,最终肯定会露马脚。据北京晚报

“白大褂推销员”混迹医疗科普短视频,平台监管去哪了



评论员 孔雨童 绘画 徐进

近日,有媒体曝光了“医疗科普短视频乱象”。随着短视频兴起,一些打着医疗科普的幌子,实则贩卖健康焦虑、销售相关产品的“白大褂”博主陆续登场,向老年人群体重点发力,引发广泛关注。

近两年,不少网友会发现,短视频平台上的“医生博主”越来越多了。他们中,有些经过官方认证,明确写着“某某医院某某科”;但有些不仅无认证,简介也只模糊不清地标注“某某科医生”“三甲医院医生”。后者中的不少人通过一些虚假健康科普,引流建群,引导网友“问诊买药”,老年人经常“掉坑”。

这些利用“医生”职业公信力和普



通人的信息偏差实施的“骗术”,不仅让许多人遭受蒙蔽和金钱损失,甚至花尽救急积蓄;大量危言耸听的“伪科学”“伪医学”及毫无根据的“患者教育”,也严重扰乱了医疗科普大环境。

《互联网广告管理办法》第八条规定:禁止以介绍健康、养生知识等形式,变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告。去年发布的《网络主播行为规范》也指出,“需要较高专业水平的直播内容,主播应取得相应职业资质,由平台进行资质审核。”显然,一些平台还存在审核不严的漏洞,让不少“漏网之鱼”混入,搅浑了健康科普这一池净水。

健康是大事,对健康相关的领域,从相关部门到平台都应格外重视,管理到位。此外,医疗、传媒等领域也应加大规范科普力度,提升大众对医学健康知识的认知水平,“良币驱逐劣币”,方能不断挤压“白大褂推销员”混迹的空间。