

新华制药八十年高质量党建侧记

记者 樊伟宏
通讯员 扈艳华

坚持党的领导、加强党的建设,是我国国有企业的光荣传统,是国有企业的“根”和“魂”,也是国有企业的独特优势。

山东新华制药股份有限公司(以下简称“新华制药”)是我党一手创建的,最早的化学合成制药企业。1943年,新华制药在胶东抗日前线诞生,1948年10月迁至淄博。目前,拥有职工6800余人,占地4000余亩,拥有5个产业园区,是H股、A股上市公司。主要生产经营化学原料药、医药制剂、医药中间体,以及医药商业,是全球重要的解热镇痛类、心脑血管类、抗感染类、中枢神经类等药物生产基地,全国原料药出口五强、制剂出口十强企业。

80年征途漫漫,作为一家横跨新民主主义革命时期、社会主义革命和建设时期、改革开放和社会主义现代化建设新时期、中国特色社会主义新时代四个历史节点的全党头部药企,新华制药始终坚持党建引领、赓续红色基因,以守正创新的攀登者姿态,书写着红色国企的光荣与梦想。特别是进入中国特色社会主义新时代以来,新华制药党委坚持党建引领,以打造“红色基因、责任新华”特色党建品牌为抓手,传承弘扬老一辈新华制药人政治坚定的优良品质、艰苦奋斗的创业精神、造福社会的责任追求,让新时代的新华精神,成为推动企业继续前进的精神支柱与动力源泉,以高质量党建推动公司实现高质量发展。

引领

回首来时路,新华制药的发展史就是一部扎根实体经济做强做优主业、高质量党建引领高质量发展的奋斗史。

作为我党我军创建的企业,新华制药早在1944年就在胶东建立了第一个党支部,最初有10名党员。1948年10月,由胶东迁至淄博市后,当时已有189名党员,成立了第一个党委。如今,新华制药有53个基层党(总)支部,1080多名党员。

近年来,新华制药党委坚持党建引领,围绕打造“价值党建”工作体系,着力构建“以高质量发展为目标、以党建品牌明确支部功能定位、以常态化党建攻坚为具体路径、以‘1+3N’为组织方法”的党建引领发展的工作模式,实现党建基础标准化、党建阵地规范化、党建攻坚常态化、党建品牌特色化。充分发挥党组织的“领头雁”作用和战斗堡垒作用,努力把党的政治建设优势转化为把方向能力,把党的领导优势转化为科学决策能力,把基层党建优势转化为凝心聚力能力,让党建工作成为促使企业蓬勃发展的红色动力。

打造“1+3N”党建工作法和“七小工作法”,把重点难点问题作为党员“扛旗”目标,充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用,1名骨干党员为扛旗手,引领N名普通党员,带动N名群众,解决N个一线实际问题,将党建



工作有机地融合到生产经营工作中。近几年,新华制药累计完成党建攻坚项目322项,创造效益过亿元,为实现公司高质量发展注入了新动能。

党建品牌建设是衡量国有企业基层党建质量水平的重要标志,是推动国有企业基层党建工作高质量发展的重要载体。新华制药党委坚持把打造支部品牌作为找准支部功能定位的有力抓手,着力推进党建品牌建设,经历了“三个阶段、四个步骤”的党建品牌创建之路,坚持找准党的理论路线方针政策与基层党建工作实践的“落脚点”,抓住党建工作与生产经营工作的“结合点”,寻求推进企业高质量发展与员工追求美好生活需要的“共振点”,打造了“党员扛旗、七花竞放”“五安先锋、岗位建功”“七点强党建,繁星映一线”等基层党建品牌41个,使品牌建设的过程成为凝聚干事创业正能量、增强党组织战斗力的过程。

为铸造党员先锋队伍,新华制药开展“三亮四比五带头”党员建功比赛活动,并创新推进“精一技、会二技、学三技”复合型党员人才培养工程。已有90%以上一线党员“精一会二”,50%以上一线党员制定了“精一会二学三”的目标,努力筑造一支“一专多能”的复合型党员人才队伍。

此外,公司党委制定了加强干部作风建设的十项规定,实施公司领导与车间、班组联系制度,开创“三送二助”服务职工的活动品牌。坚持定期开展恳谈交流活动,经常性组织班组长恳谈会、职工代表恳谈会、青工恳谈会等,公司领导面对面地听取基层员工的意见。持续开展“我为群众办实事”实践活动。2020年开始,新华制药党委连续4年开展“我为群众办实事”活动,通过发挥基层党组织战斗堡垒作用、党员领导干部表率作用、党员先锋模范作用,找准职工“急难愁盼”,解决最急需的实际问题,累计为群众办理了313件实事,党建引领作用更强,党建工作更实更暖。

传承

80年来,新华制药始终坚守“保护健康,造福社会”的企业使

命,孕育出“产品质量关系企业生命,药品质量关系人的生命”的“两个生命”的质量价值观,并以红色新华为内核,从建设教育基地、打造传播平台、构建教材体系等四个方面传承弘扬红色文化,不断增强企业可持续发展的生命力。

比如,建设红色教育阵地,打造红色文化教育新课堂。深入发掘企业红色资源和公司改革发展历史,建设新华制药展览馆和乳山党性教育基地两大教育阵地。作为新华企业文化教育和培训的重要平台和窗口,作为新员工入职的第一课,作为党员教育培训的必修课,使党员员工从新华制药改革发展的“小切口”中沉浸式感悟百年大党的光辉足迹,从红色药企的责任担当中体悟中国共产党为人民谋幸福的初心使命。

其中,新华制药展览馆先后被命名为淄博市爱国主义教育基地、山东省医药行业红色教育基地、山东省石化医药系统红色教育基地、全国医药行业红色教育基地、山东省关心下一代教育基地、山东省党员教育现场教学基地等。五年来,接待人数3万余人,成为新华红色文化传播的主阵地。

再比如,新华制药建设五大传播平台,培育红色文化教育新环境。新华制药党委初步搭建起了企业内刊《新华药业》报、官方微博、官方网站、官方抖音账号等“五位一体、互为补充”的宣传教育平台,通过定期开展主题活动,引导全体员工自觉践行企业文化。

该公司围绕党员教育,开展了“一室一栏一墙”党员教育平台建设。一室指党员活动室,一栏指党务信息宣传栏,一墙指企业文化墙。目前,公司所有基层党支部均建立了“一室一栏一墙”党员活动平台,在公司上下形成了时时想学、事事可学、处处能学的红色教育生态,让广大党员干部在潜移默化中受到启迪。

新华制药精心编纂新华历史,建设红色文化教育教材新体系。新华制药党委高度重视企业史的编纂整理工作,定期进行《新华志》编写,从20世纪80年代到现在共出版四卷《新华志》。与此同

时,公司还编纂了新华系列丛书,比如《企业文化手册》《企业文化故事》《新华60年》《新华人风采》《新华人物志》《当代新华人》《影像新华》《追忆新华》等一系列讲述新华发展和新华人故事的书,编辑印制了《优秀政研成果汇编》《基层党建特色品牌》《庆祝建党100周年暨党史学习教育优秀征文集》等,成为企业文化传播教材体系。

多年来,公司党委坚持把企业传统教育课作为新员工的第一课,参观企业展览馆,听企业发展史,接受传统教育,让新员工在踏入企业、踏入社会的第一天,就感受到红色的熏陶。

同时,新华制药充分发挥新华制药展览馆教育基地的作用,面向全社会讲好新华红色故事。抓典型树榜样,营造创先争优文化新生态。

新华制药在内部积极构建评先体系,公司党委根据时代需求对创先争优体系不断精进,形成了“十名劳模、五个十佳、十大金牌工人和百名一线优秀员工”的评先体系。同时,推动建立车间支部级的表彰序列,建立道德模范评选表彰制度,积极倡树文明新风,广泛开展道德模范评选表彰,让更多基层员工获得精神激励。

担当

从无到有,从有到大,从大到强,新华制药始终为了给国家和人民造好药,在积极履行社会责任、打造行业标杆上彰显国企担当,在不断满足人民群众对美好生活的向往中实现国企价值。

新华制药坚持“做老百姓吃得起的放心好药”,全面深入贯彻“产品质量关系企业生命,药品质量关系人的生命”的质量价值观,以质量为基,建立了从原料进厂、生产环节到产品出厂全过程质量控制体系。良好的形象,过硬的质量,给企业发展提供了坚实保障。

据了解,新华制药每年向全球提供5万多吨原料药、320多亿片固体制剂、15亿支注射剂,阿司匹林、布洛芬等多个主导产品全球市场占有率领先。2022年12月,新冠疫情防控进入新阶段,公司第一时间成立专班,公司领导带头驻厂,全力以赴做好布洛芬保

供。为了快速提升产量,公司紧急采购生产设备,优化生产组织,挖掘现有生产线等方式满负荷运转,人员轮休、设备不停,最大限度提高布洛芬产量。在产量急剧增加的情况下,公司统筹调度全公司生产岗位人员,投入布洛芬生产一线的由原来的300人增加到1000人。其中不乏位于研发岗位的多名博士,压片机由原来的6台增加到27台,日产量由400万片迅速增加到5500万片。不到一个月时间向全国各地供应了8亿片布洛芬片,还向国内其他制剂生产企业供应了1000吨原料药,满足了多地需求。

国家工信部、北京市、福建省、南京市、大连市、扬州市、清华大学等陆续发来慰问信和感谢信,对新华制药不讲条件、不辱使命,全力保障疫情重点药品供应给予了高度评价和赞誉。

不仅如此,为更好履行社会责任,展现国企担当,新华制药每年投入2000余万元实施安全改造,投入上亿元做好环保工作,确保达标排放,每年实施100余项安全环保技术改进,多次受到政府表彰,被评为国家绿色工厂、绿色供应链管理示范企业。严格依照国家法律规定,按时完成纳税义务,被税务部门评定为A类纳税企业。作为全国易短缺小品种药品供应保障项目建设单位和中国人民解放军总后勤部卫生部应急储备单位,不惜成本生产和储备急救性特殊药品,其中乙酰胺注射液和司梯黑克两款独家救命药品,多次“千里送药”,救人于危难中。公司第一时间为汶川地震灾区、“4·28”胶济铁路重大事故、玉树地震、鲁甸地震等捐款捐药,每年开展“慈心一日捐”,不定期组织无偿献血等活动。

新华制药积极践行“新华好人”企业文化,义救三人落水者的“山东见义勇为模范”陈建军,十几年如一日参与无偿献血,热心公益的“淄博好人”马永,二十年照顾瘫痪在床老父亲的“孝感淄博”模范人物于宝全,捡到7万元现金拾金不昧归还失主的翟海波……“新华面孔”频频亮相山东省见义勇为模范榜、省管企业道德模范榜、淄博好人榜等。

多年来,新华制药一直以“保护健康、造福社会”为宗旨,心系患者安危,默默承担着一家红色药企的人文关怀和责任担当,先后被授予“中国医药企业社会责任贡献奖”“全国支持公益事业、心系百姓健康企业”、山东省无偿献血先进单位、淄博慈善奖最具爱心企业等荣誉称号。企业良好的美誉度得到了广泛认可,目前已与90多个国家和地区200多家知名跨国企业建立了长期战略合作关系,品牌优势不断加强,国际声望不断放大。

风雨兼程80载,披荆斩棘勇向前。

新华制药党委书记贺同庆表示:展望未来,新华制药将坚持以党建为引领,以建设国际一流的百年制药企业为目标,努力打造品质新华、国际新华、科技新华、责任新华,为民族医药产业发展和人民群众健康做出新的更大贡献。