



君子之邦 诚信山亭

山亭区以“353”工作法推进社会信用体系建设纪实

记者 韩微 通讯员 柴锡永 师邹梁

把握三个关键 持续凝聚信用体系建设合力

为解决好社会信用体系建设“谁来干”的问题，山亭区着力把握组织上、高标构建工作体系；横向上，促进内外有机融合；纵向上，推动区镇村社同频三个关键，畅通从“心脏”到“神经末梢”的循环。成立了区委书记、区长任双组长，区委副书记任常务副组长，89个区直部门单位、10个镇街主要负责同志为成员的社会信用体系建设领导小组，抽调精干力量组建区信用建设专班，全力协调推进信用体系建设工作。专班同步成立临时党支部，以党建引领各项工作开展。区主要领导多次调度调研全区社会信用体系建设工作；区委分管领导及时协调解决运行过程中人员、经费等问题，督促全区各级各部门不断提升“事事落实到位”的执行力，扎实做好各项工作。

同时，信用专班下设综合协调、信用管理、应用服务和保障4个工作组，分工不分家，集中办公。专班工作人员自觉先学一步、深学一层，注重顶层设计的科学性、规范性，切实把工作往前推，往实抓。平台公司技术人员常驻山亭，与专班联合办公，有序组织实施系统开发、前端测试、后端维护等工作，即时实现信息对接共享。通过内外融合，切实强化时间概念、节点意识、效率标准，凝聚了敢闯敢试、快想快干、凡事有解的共识，促进了工作高效开展。



为促进信用体系建设在山亭不同系统不同领域全面开花。各镇街、各部门还成立了工作领导小组、明确了分管领导、主管股室，10个镇街和26个区直部门单位成立了信用办公室，任务第一时间传达、工作第一时间落实。目前山亭区“榴花分”注册量达到13000余人，居枣庄市前列。山亭区直部门单位、镇街通过“周一晚间课堂”等途径，及时学习社会信用体系建设政策文件，部门、镇街、村居干部对社会信用体系建设工作熟悉程度较高、支持配合意识逐渐增强。同时，信用“五进”牵头部门按照“管行业就要管信用”的要求，积极动员各类市场主体、下属单位立足自身实际，主动参与、全面发力。山亭区司法局、住建局、市场监管局等60余家单位开展了诚信承诺书签署活动，山亭区教体局、医保局、卫健局等89家区直部门单位、10个镇街分别组织召开信用体系建设专题会议，推动区镇村同频。

2023年以来，山亭区按照市委、市政府统一部署，抓重点、攻难点、创亮点，对标对表、精准施策，以群众满意为导向，以场景建设为基础，以正向激励为抓手，以信用修复为牵引，推动社会信用体系建设工作提质增效，持续擦亮“君子之邦 诚信山亭”信用建设品牌。



聚焦五个重点 持续提升信用体系建设质效

为解决好社会信用体系建设“干什么”的问题，山亭区聚焦平台建设、数据归集、应用场景、作用发挥、宣传发动五个重点工作，从提升实践实效、为民惠民质效入手，推动信用体系建设由“无形”变“有形”。首先，建设山亭区公共信用信息平台，同步开发门户网站、微信公众号、微信小程序，搭建“三位一体”的智能化信息服务系统。推进生态环保、市场监管、食品药品、安全生产、医疗保障、劳动保障等10多个重点领域行业信用记录和从业人员信用档案建设。目前，已完成信用信息资源目录管理系统、信用信息采集整合系统、信用数据共享交换系统、信用信息数据库管理系统、公示系统等12个系统模块的设计，搭建，实现了与大数据中心、行政审批局、行政执法局、卫健局等行业部门信用信息系统对接、互通。

其次，按照国家信用中心“双公示”信息、5类行政管理信息归集工作要求，山亭区积极协调各承办单位在规定时间内将相关信息推送至市级公共信用信息平台，2023年以来共报送行政许可信息15800条，行政处罚信息788条。组织146家单位为12541名干部职工建立公职人员诚信档案。区直各有关部门单位和93.57%的村(居)、83.3%的企业已顺利开展自然人基础信息归集工作，已归集各类信息87.6万条。在“365+N诚信山亭”信用体系基本思路的基础上，山亭区探索推出“信易医”“信易行”“信易批”“信易贷”“信易购”等守信激励政策。山亭区卫健局开展“信易医”便民服务，对AAA级居民提供免挂号费等13项优惠措施，病人出院结算即时享受信用带来的实惠；山亭区公交集团对信用等级AAA级、AA级的群众分别提供“免费乘坐公交车”“半价乘坐公交车”的优惠政策；区金融服务中心为20余家诚信企业签约授信，累计授信金额23.22亿元，完成贷款发放10.17亿元；山亭区市场监管局为首批2家“诚信药店”授牌，增强了行业系统守法意

识、诚信意识和责任意识，让广大市民切身感受到“诚信有形、信用有价”。



除了各项信用场景的应用，山亭区26家单位经过反复研判、系统梳理，制定“榴花分”激励措施32条，区“信易+”便民惠企激励措施100条。明确把社会公益、志愿服务、拾金不昧、新时代文明实践等列为正面行为信息，给予信用加分，进行激励奖励。现已设立村居“信用积分超市”31个，开展积分集中兑换商品82次，兑换商品价值31947元，惠及群众385人次。对申请移出经营异常名录的15家企业、9家农民专业合作社、1250余家个体工商户，逐一做好情况核实、政策解答、技术指导，帮助依法合规开展信用修复。对调整至公务员队伍的5名干部，征求了省社会信用中心意见。公安、法院等部门，持续加大失信惩戒和拒执行为打击力度，拉入失信名单167人，限制高消费1198人，一体推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。

建立三项机制 持续夯实信用体系建设保障

为解决好社会信用体系建设“如何干”的问题，山亭区从夯实工作推进的保障入手，建立“学与用”紧密结合机制，建立“点与面”统筹推进机制，建立“推与调”良性互促机制，打好从理论到实践的“组合拳”。信用体系建设工作开展以来，山亭区先后组织镇街和区直部门单位，到威海荣成市、泰安岱岳区、济宁任城区等多地考察学习社会信用体系建设工作，坚持学以致用理念，

先后打造“幸福湾里”“辛庄有爱”“和乐大河”“爱尚安上”“诚爱涝泉”等示范典型。通过学习，华邦集团依托鲁南碳普惠程序，打通碳积分兑换路径，实现生态产品和生态信用互联互通、相互促进。

用身边人身边事讲好山亭美德信用故事，高规格举办首届“最美山亭人”颁奖典礼，荣获省、市级先进典型称号98人，举行“山东好人”等记者见面会6次。组建17支志愿服务总队开展“线上+线下”美德信用建设宣讲300余场。设计制作“新时代美德健康新生活”系列公益广告50余幅、文创产品100余件，在各类新时代文明实践阵地悬挂公益广告1500余块，利用LED、户外大屏播放美德信用公益广告、短视频1000余小时。



以信用“五进”工程为载体，山亭区还选取具有基础优势的桑村镇辛庄村、水泉镇下湾村、城头镇涝泉村等61个村，翼云、紫云、柴林等3个社区，山亭公交集团、华邦集团等12家企业，实验二小、实验三小、实验五小等18所学校，综合行政执法、行政审批局等10个区直部门单位开展先行先试，充分发挥试点单位社会关注度高和基础条件好的优势，探索总结可复制可推广经验，推动社会信用建设全面延伸。山亭区公交集团把“忆山亭”花馍作为巾帼创业产业来培育，纳入区级信用积分兑换商品名录，培育“忆山亭”花馍消费群体，实现信用体系建设和自身发展良性互促。桑村镇商会以社会信用体系建设为抓手，树牢“诚信兴商 信用立会”理念，引导会员企业积极参与“百企百村解百事”结对共建活动，帮助企业解决资金、土地制约等18项难题。山城街道翼云社区，建立“翼商助区联盟”，已有9家商铺参与，柴林社区23家商铺加入诚信商圈联盟，已有110余人次享受打折优惠，全区社会信用体系建设正逐步凝聚更广泛共识。



下步，山亭区将锚定创建“社会信用体系建设典型城市”工作目标，责任再压实、工作再细化、措施再聚焦、成效再提升，以更大决心、更大力度、更大举措推进社会信用体系建设，切实把信用“软实力”转化为发展“硬支撑”，持续为服务全市“强工兴产、转型突围”贡献力量。