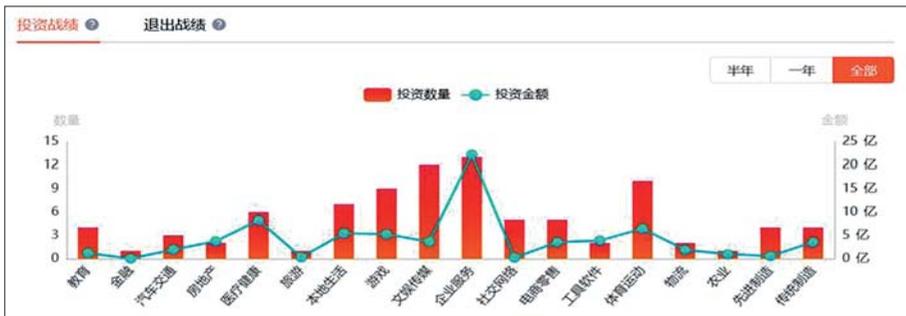


投资泰山文旅健身中心,寰聚商业啥来头

为王思聪名下新公司,成立不足半年管理资产规模超60亿元

王思聪出现的地方,总是自带话题与流量。近一年时间“消失”于网络的王思聪,近日现身山东的消息迅速“刷屏”各大媒体。11月27日,王思聪现身泰安文旅健身中心项目签约仪式。这次参加签约仪式,王思聪是以北京寰聚商业管理有限公司(以下简称为“寰聚商业”)董事长的身份出席。成立时间不足半年的寰聚商业,在其公司微信公众号中表示,目前已管理资产规模超过60亿元。



普思资本的投资战绩。来源:IT桔子

记者 都亚男

在泰安打造华北地区四季滑雪标志性目的地

据中华泰山网报道,11月27日,寰聚商业董事长王思聪现身山东泰安,与泰安市城市发展投资有限公司签署泰山文旅健身中心项目合作协议。

泰山文旅健身中心项目位于泰安市长城路以西,泮河公园以南,主要建设综合场馆、景观公园以及配套商业等设施。据中华泰山网2020年报道,泰山文旅健身中心项目是市委、市政府2020年为民要办的10件实事之一,也是旅游经济开发区2020年的重点建设项目。该项目规划建设体育场、体育馆、游泳馆和全民健身馆,2020年计划完成投资6.5亿元,截至2020年8月,已完成投资约3.5亿元。

对于此体育场改造项目,王思聪表示,寰聚商业将以“新场景、新玩法、新潮流”为切入点,以“复合业态、多重场景、深度体验”为手段,全力以赴把泰山文旅健身中心项目建设成集娱乐健身、四季滑雪、运动酷玩、青年社交和亲子科普于一体的年轻力、微度假目的地,实现以商承文,以文促旅,以旅兴商,推动文商旅融合发展。

寰聚商业微信公众号发布的推文显示,“寰聚将在本项目中引入Zoolung品牌,打造中国最大室内萌宠乐园;此外,滑雪场部分,寰聚以‘全天候,多雪道,跨年龄’为独特理念,拟将其打造为华北地区四季滑雪的标志性目的地,为泰安市实现全年滑雪自由贡献寰聚力量。”

投资不再只盯“泛娱乐” 新材料领域也有新动向

天眼查显示,北京寰聚商业管理有限公司成立于2023年7月20日,是一家从事商务服务业为主的企业,为香蕉计划成员,企业注册资本1000万元人民币,王思聪任董事长,总裁为李欣。

寰聚商业成立时间不足半年,签署泰山文旅健身中心项目的消息是寰聚商业微信公众号的第一条推文,目前该条推文阅读量已超1.1万,王思聪出席签约仪式现场的消息也迅速“刷屏”。

11月28日,寰聚商业微信公众号发布第二条推文作公司介绍。据该公司微信公众号推文,寰聚商业是国内唯一专注沉浸式体验的潮流娱乐与场景运营公司,目前,已管理资产规模超过60亿元,布局项目70余个,线下店超百个,业态涵盖文旅、商业、体验式消费及夜间娱乐等。目前,寰聚商业已落地的商业项目有杭州ICON CENTER潮流夜娱综合体、皇后公园国潮产业孵化中心、梅鹤堂米其林餐饮集聚中心等。

11月28日,拼多多业绩公布后股价大涨,创下两年多新高。拼多多市值大幅增加,距离阿里巴巴总市值仅相差一百多亿美元。

马云在回复阿里员工关于拼多多市值的帖子时称,请大家多提建设性意见和建议,特别是创新想法。“我相信今天的阿里人都在看都在听。我更坚信阿里会变,阿里会改。所有伟大的公司都诞生在冬天里。AI电商时代刚刚开始,对谁都是机会,也是挑战。”



图片来源网络

扎实推进跨境电商 拼多多业绩“亮眼”

拼多多11月28日发布截至9月30日的2023年第三季度业绩报告。数据显示,拼多多当季收入为688.4亿元,同比增长93.9%,其中,在线营销服务及其他收入396.9亿元,同比增长39%;交易服务收入291.5亿元,同比增长315%。同时,拼多多实现美国通用会计准则口径净利润155.4亿元,净利润率为22.6%。

受业绩报告提振,截至美股当天收盘,拼多多大涨18%,市值为1847亿美元,逼近阿里巴巴1954亿美元的市值。

对于亮丽的业绩,拼多多方面表示,这主要得益于消费市场加快回暖及公司今年以来全力实施的“高质量发展”战略。拼多多集团董事长、联席首席执行官陈磊亦表示:“随着一系列促消费政策的实施,消费升级的需求日趋旺盛。与此同时,我们从用户行为也看到消费升级既关乎品质,也关乎价格,是‘质价比’的优化,是消费者对优价好物的极致追求。”

跨境电商业务的扎实推进,或许是拼多多三季度营收高速增长的重要原因之一。据了解,今年三季度,拼多多加速完善多多跨境业态,提前布局万圣节、圣诞节、黑色星期五等海外消费节点,助力广东、浙江等地百余产业带的万余家工厂加速出海。

“自去年三季度至今,多多跨境已推出一年多,触达全球40多个国家及地区。”陈磊表示,

就差一百多亿美元,拼多多市值逼近阿里巴巴

马云回应:AI电商时代刚刚开始,对谁都是机会,也是挑战

“我们希望利用过去多年积累的供应链基础,为全世界不同地区的消费者提供直接从工厂购买的渠道,提供更加柔性化、个性化的供应链,以及更具性价比的综合购物体验。”

马云坚定看好阿里 “一股都没有出售”

此前,美国证券交易所挂出马云家族信托披露的一份于11月21日开始的长期股权计划申请,该申请设定在若干前置条件下可以选择是否出售阿里巴巴股票——该消息引发了市场讨论。

对此,马云办公室律师回复称,“这次披露的出售计划是一个远期规划。该计划目前没有发生实际减持。马云坚定看好阿里,当前股价远低于阿里实际价值,仍会坚定持有阿里股票。”

阿里巴巴集团合伙人、首席人才官蒋芳也在阿里巴巴内网发帖回应有关“马云家族信托减持阿里”一事,称“马云一股都没有出售”。

蒋芳在帖子中提到:“马老师的办公室为了在国内外投资农业科技和公益事业等项目需要资金,在今年早些时候与股票经纪依美国SEC10b5-1规定签了减持合同,按规定11月中旬将对公告这一有前提条件的未来减持计划,8月份当时定好的售卖价格,远高于现在的股价,所以马老师一股都没有卖!”

阿里巴巴集团董事长蔡崇信也在该帖子下留言回复称:“我在公司快25年了,阿里从开始到现在,一直面对各种质疑、各种挑战。但我们一如既往地坚持,在质疑和挑战中扛过了一个又一个的困难。因为阿里的基因就是相信未来会更好。”

蔡崇信表示,今天全球技术、商业模式快速迭代,对谁都是挑战,但也是绝佳的机会。“我们只要以开放的心态、创新的思维,就有机会再创造一个与众不同的阿里。”

阿里巴巴集团11月16日发布的2024财年第二季度(即2023年9月30日为止的三个月)业绩公告显示,该季度实现营收2247.9亿元,同比增长9%;经营利润335.84亿元,同比增长34%;调整后EBITDA 492.4亿元人民币,同比增长14%;调整后净利润401.9亿元,同比增长19%。

在发布财报的同时,阿里巴巴董事会已批准派发2023财年年度现金股息,股息总额约为25亿美元。

据证券时报、经济观察网等