

投资界传奇查理·芒格去世

他曾数次夸赞王传福,看好未来20年中国经济前景

记者 王赟

生前最后一次接受采访

当地时间10月29日,芒格首次登上播客,接受播客Acquired专访。这也是芒格生前最后一次接受公开采访。

在节目中,芒格谈到了他对Costco、可口可乐、苹果、比亚迪、特斯拉、通用等众多知名企业的投资历程和独到见解,对中国、日本经济和投资的洞见,以及他对于未来的看法。

芒格提到:“我曾建议巴菲特在家乐福(Carrefour)离开印度时购买法国人的股份,但巴菲特拒绝了,因为他不喜欢零售业。他害怕零售业,他是的,渐渐地,零售业中曾经强大的一切都消失了,合作伙伴离开了,零售有太多竞争对手,零售太难做了,他很担心。”

芒格也给出了一些自己的预判,比如:中国经济未来20年的前景比其他任何大型经济体都要好。中国的头部企业更强大、更优秀,而且它们的估值要便宜得多。因此,我自然愿意在芒格投资组合中纳入一定中国

当地时间11月28日上午,美国知名投资人、伯克希尔·哈撒韦公司董事会副主席查理·芒格逝世,享年99岁。伯克希尔·哈撒韦公司发表的声明说,芒格在他生活的加利福尼亚州一家医院安详离世,距明年1月1日百岁生日仅月余。声明未说明芒格去世的原因。

巴菲特随后发表声明悼念老友:“如果没有查理的灵感、智慧和参与,伯克希尔·哈撒韦公司不可能发展到今天的地位。”

风险资产。

他坦诚地表达了一些观点:“如果一些公司的股票真的很便宜,尽管它是一家糟糕的公司,我都会考虑持有一段时间。”“我不会随便给任何年轻人建议,会慎重地考虑时机和对象,并不想成为精神导师。世界充满着欺骗和疯狂,年轻人越来越难了。”

芒格眼中的比亚迪

在那次播客采访中,芒格也提到了比亚迪的创始人,“王传福是一个狂热的人,痴迷于亲手



查理·芒格

制造产品,所以他更靠近一线。换句话说,王传福比马斯克更擅长制造。”

多年来,芒格在投资中国方面比巴菲特更加乐观。在芒格购买中国汽车制造商比亚迪公司股票数年后,伯克希尔·哈撒韦公司成为该公司的大股东。

在半年前的伯克希尔·哈撒韦2023年度股东大会上,提问者把人工智能的问题直接抛给了芒格,芒格回答时也以比亚迪为例,“你如果去到中国比亚迪的工厂,你会看到机器人到处都是,而且使用率非常高,所以全

球范围内机器人的使用将会越来越多。”但他个人对眼下一些AI的炒作持怀疑态度。

“我们痛失一位良师挚友。”比亚迪方面表示,芒格一直坚定看好中国市场,2008年比亚迪得到其认可,促使伯克希尔·哈撒韦公司成为比亚迪的重要股东。伯克希尔·哈撒韦公司入股,是比亚迪首次获得国际顶级投资机构认可,为比亚迪坚守新能源汽车行业注入了强大的信心与动力,“我们对芒格致以最深的敬意,他的智识和精神将永存在我们心中”。芒格数次夸赞王传福,他说过,王传福是爱迪生和韦尔奇的混合体,知道如何亲手制造东西,更接近本源。

巴菲特的黄金搭档

与巴菲特一样,芒格在内布拉斯加州奥马哈市长大。不过,由于他比巴菲特大6岁,两人童年时没有见过。依据芒格的传记《穷查理宝典:查理·芒格智慧箴言录》,两人1959年在当地一个晚餐会上相识并一见如故。巴菲特说,但凡有重要的投资决定,他都会打电话征求芒格的意见。

芒格和巴菲特在20世纪中

期创建伯克希尔·哈撒韦公司,多年来的广泛投资成果辉煌,成为传奇。据美联社报道,芒格和巴菲特在1962年以每股七八美元的股价购入伯克希尔·哈撒韦公司股票。多年来,两人用公司收益投资其他企业,买入可口可乐和苹果等公司的股票。截至11月28日,伯克希尔·哈撒韦公司股票每股市值546869美元。

据路透社报道,芒格自1978年以来担任公司董事会副主席。他更愿意置身幕后,让巴菲特代表公司出面。关于自己对公司所做贡献,芒格总是轻描淡写。不过,巴菲特对他赞誉颇高,说他推动自己改变早期的价值投资策略,避免投资发展潜力有限的平庸企业,而是专注投资有潜力的优质企业。

根据福布斯的数据,截至2023年11月28日,芒格的身家为26亿美元。

随着芒格离世,巴菲特年迈,伯克希尔·哈撒韦的接班人更受关注。巴菲特此前多次表示,公司副董事长格雷格·阿贝尔将接替他担任CEO。在今年5月的股东大会上,巴菲特称,格雷格·阿贝尔一定会接任他现在做的一些工作。

编辑:魏银科 美编:马秀霞 组版:侯波

济南市天桥区实验幼儿园

融合“大体育”,健康伴成长

记者 王昕珂

因地制宜,升级户外资源

在天桥区实验幼儿园,每天开展的户外自主游戏为幼儿提供了感受自然、适应自然的机会,“我们突破老城区幼儿园空间受限瓶颈,充分挖掘每一处空间环境的教育功能和价值,合理规划利用,进行立体式户外场地升级,融合打造了集运动、游戏、生活等多功能为一体的综合性活动场地。”济南市天桥区实验幼儿园老师潘珂介绍,在开展体育活动的过程中,幼儿园把沙池与运动滑梯相结合,一层实现沙水自由,通往二层能体验运动的快乐与野趣的精彩;大树间,墙面上吊环、绳索、轮胎阵等锻炼幼儿攀爬能力;简单却富有组合性的大型器械,为幼儿进行运动冒险游戏提供了无限可能……

同时针对幼儿一日生活作息进行优化升级,幼儿园每日采用“2+2+1”模式,即2次专项户外活动(户外自主游戏、户外体育运动),2次户外短时运动(户外晨练、户外游戏操),1次户外游戏散步,保证幼儿在园时间高效,科学地进行户外锻炼,使有限活动时空实现功能最大化。

儿童本位,孵化创生课程

为开启孩子们对锻炼的兴

趣,幼儿园以“以体促能、以心育人”为课程理念,以运动活动为引领,构架“汇动”园本课程体系。其中“会动”篇以“大体育”为主题目标,充分利用资源,开展适宜并受幼儿喜爱的活动,孵化幼儿园创生课程。老师们针对不同年龄段的幼儿制定篮球、足球等运动项目,将游戏与体育项目相融合,马兰花开、木头人等游戏情景融入篮球类运动中,将“网小鱼”“占四角”等游戏与足球相融合,在轻松、愉悦的游戏过程中,孩子们自然习得基本操控技能又感受到了游戏的趣味性。

趣,幼儿园以“以体促能、以心育人”为课程理念,以运动活动为引领,构架“汇动”园本课程体系。其中“会动”篇以“大体育”为主题目标,充分利用资源,开展适宜并受幼儿喜爱的活动,孵化幼儿园创生课程。老师们针对不同年龄段的幼儿制定篮球、足球等运动项目,将游戏与体育项目相融合,马兰花开、木头人等游戏情景融入篮球类运动中,将“网小鱼”“占四角”等游戏与足球相融合,在轻松、愉悦的游戏过程中,孩子们自然习得基本操控技能又感受到了游戏的趣味性。



滚铁环过平衡木,随着音乐跳竹竿、踩着高跷绕木桩、唱着儿歌跳皮筋、听着鼓点来舞龙……这些都是天桥区实验幼儿园里常见的场景,幼儿园将特色活动与传统体育相结合,提升幼儿的身体灵活性,让孩子们感受到传统民间游戏的博大精深;此外,幼儿园还根据材料、游戏的不同属性,将运动与自主游戏相融合,设计出不同的运动游戏区域,提供多种运动材料,骑行区、木梯区、球类运动区、平衡区、民游区……幼儿在自由的环境下不断自主创造、勇于挑战,从而获得身心健康发展。

四方联动,传播健康理念

教育一个孩子,带动一个家庭,影响整个社会。多年来,幼儿园先后进行了省十三五教育科学规划课题及区级课题的结题论证,关于空间受限型幼儿园体育游戏课程改革荣获济南市教科科研成果二等奖,荣获全国足球学校示范校荣誉称号……为拓宽孩子们的运动空间,汇动俱乐部应运而生,以“全员健康”为目标,统筹幼儿、教师、家长、社区四方力量,传播健康知识及体育

技能健康教育理念,实现全民健康美好愿景。

打铁还需自身硬。对标《3-6岁儿童学习与发展指南》健康领域,幼儿园通过培训、研讨、观摩等形式打造“慧动教师”,提升教师健康专业素养,指导开展融合创新的体育课程及健康知识宣讲,同步推送给家长、社区,共享健康教育成果;与此同时,幼儿园通过亲子运动会、亲子远足日、亲子欢动游戏、家长欢动课堂等多元形式,充分发挥家长的运动特长,将运动习惯传播到每个家庭,惠及每位家长及幼儿;社区汇动课堂则利用线上公众号推送亲子游戏方案、健康知识宣讲,线下送教入社区,运动大联盟两种形式,不断将运动理念向社区低幼家庭传播,带动社区运动新风尚。

经过反复的实践和探索,目前,天桥区实验幼儿园“小院落大体育”教育品牌的实施辐射带动4所集团园和5所民办园,优秀的教育成果及实践经验推广至贵州金沙、甘肃永靖等地市进行学习借鉴,在这背后,是园所围绕“大健康”教育的扎实推进与不断创新。作为济南市天桥区集团化办园的先行者,幼儿园将进一步扩大优质教育资源覆盖面,构建实施具有区域特色的幼儿园体育教育体系,促进天桥学前教育高质量发展,让每个孩子都能充满阳光与自信。

报料电话:13869196706 欢迎下载齐鲁壹点 600多位在线记者等你报料

报纸发行:(0531)85196329 85196361 报纸广告:(0531)85196150 85196192 文字差错投诉:(0531)85193436 发行投诉:4001176556 (0531)85196527 邮政投递投诉:11185 全省统一零售价:1元 邮发:23-55 广告许可证:鲁工商广字01081号 地址:济南泺源大街2号 大众传媒大厦 邮编:250014 大众华泰印务公司(大众日报印刷厂印刷)(济南市长清区玉皇山路1678号)