

五月天“假唱”疑云背后

演唱会密集举行,质量谁来保证

UP主鉴定： 上海演唱会半数为假唱

11月12日至21日,五月天2023“好好好想见到你”演唱会在上海连开八场,青春回忆叠加明星嘉宾参与,让现场气氛持续高涨。

然而近日,B站知名UP主“麦田农夫”称接到网友投稿,11月16日五月天演唱会存在“假唱”现象。该博主随后选取12首歌迷在当天演唱会现场拍摄的视频,通过专业软件提取演唱会人声,用音轨对比的方式,以音准瑕疵程度为标准判定歌曲是否为假唱,并通过该方法得出结论:11月16日五月天上海演唱会《干杯》《恋爱ING》《知足》《爱人错过》《伤心的人别听慢歌》为假唱,占比一半。之后该博主于12月2日再次发布补充视频,鉴定11月16日上海演唱会的《倔强》同为假唱,及五月天11月28日伦敦演唱会中32首现场音源中17首为真唱、3首为假唱、12首为真假混唱。

自鉴定视频发布后,“五月天假唱”相关话题逐渐发酵,最终成为热搜。有网友搜索发现,指“五月天假唱”的这位博主,半年内曾指控20多位歌手假唱,包括萧亚轩、许魏洲、许嵩、吴莫愁、汪苏泷等知名歌手。此前,也有网友质疑称,麦田农夫测评软件疑似造假,判定假唱方法过于主观等。这一次五月天也成为其指控的对象,引发了众多五月天歌迷的热议。对此,有人表示,五月天不会假唱,即使唱功差一点,也不会假唱。有人质疑音乐博主的鉴定行为和水平,“这个鉴定的人真的专业吗?”也有人知道这个消息后表示很心寒,觉得歌手假唱欺骗了自己的感情。还有很多人则觉得,五月天演唱会看的主要是氛围,假唱并不影响自己看演唱会的体验,“现场气氛蛮好的,演唱会不就是图个氛围吗?”

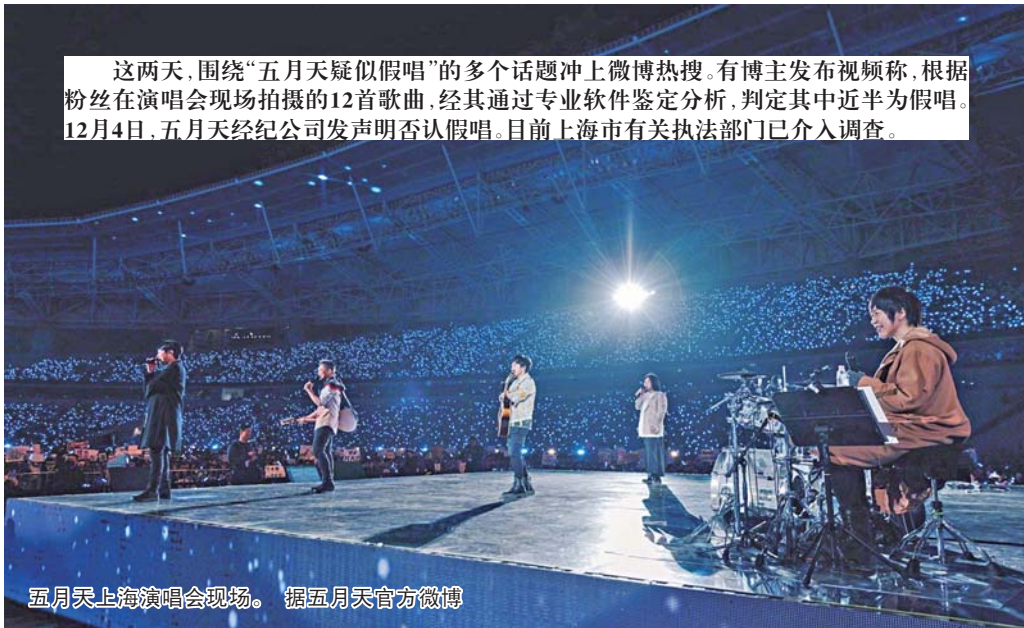
12月3日深夜,“五月天”经纪公司相信音乐首度发声,并未直接回应网络质疑,而是宣布与被鉴假唱的上海、伦敦场相同主题,将于当地时间12月7日20时举办的“好好好想见到你”演唱会巴黎场,届时会全程直播,“邀请全球所有角落朋友一起参与,全民见证”。但此举被一些网友认为是混淆视听。

12月4日,UP主“麦田农夫”接受媒体采访时称,人的嗓子不是机器,不可能一首歌的每个音都特别准。若软件显示每个音的音准都特别准,基本肯定这个人声经过了后期修音,如果检验素材是来自演唱会人声,那就是假唱。“麦田农夫”的账号曾发布了数十条对歌手演唱真假唱的分析视频,“麦田农夫”坦言,打假歌手假唱是为了蹭热度,其他理由说出来别人也不信。

官方介入： 原始音视频已提交稽查部门

“麦田农夫”的“鉴定结果”一时间激起千层浪。12月3日,北京市文化市场综合执法总队回应,他们会将情况记录下来,根据情况进行判定。“如果后续涉及调查,会在官方平台进行公布。”北京市文化市场综合执法总队的一

这两天,围绕“五月天疑似假唱”的多个话题冲上微博热搜。有博主发布视频称,根据粉丝在演唱会现场拍摄的12首歌曲,经其通过专业软件鉴定分析,判定其中近半为假唱。12月4日,五月天经纪公司发声明否认假唱。目前上海市有关执法部门已介入调查。



五月天上海演唱会现场。据五月天官方微博

若认定假唱,观众最高可索赔5565元

主办方、演唱者最高或被罚款10万

■ 律师解读

如果五月天一旦被认定为假唱,主办方和演唱者负什么责任?如何保障消费者的权益?知名律师、消法领域专家对此进行了解读。

北京中银律师事务所高级合伙人杨保全指出,根据国务院制定的《营业性演出管理条例》相关规定,如果有假唱行为,对于演出举办单位、文艺表演团体、演员,由国务院文化主管部门或相关政府主管部门向社会公布,演出举办单位、文艺团体在两年内再次被公布的,由原来的发证机关吊销相关营业性演出许可,个体演员在两年内如果再次被公布,由工商行政部门吊销相关执照。同时,县级以上人民政府的文化主管部门还可以处5万元以上10万元以下的罚款。

此前,已有艺人因假唱被罚的案例。据公开报道,2009年9月19日,在黄圣依个人演唱会现场,四川省文化市场稽查总队与双流县文体局发现歌手方梓媛与殷有璨在独唱或与他人合唱中涉嫌假唱,随后对方梓媛、殷有璨分别给予5万元行政处罚。据悉,这是国内首起假唱受查案件。

如果假唱事实确凿,观众应如何索赔?根据上述条例,对于以假唱欺骗观众的行为,观众有权在退场后依照有关消费者权益保护的法律规定要求演出举办单位赔偿损失;演出举办单位可以依法向负有责任的文艺表演团体、演员追偿。

河北厚诺律师事务所律师雷家茂表示,演唱会中如果歌手假唱,即涉嫌欺诈,消费者可以要求主办方“退一赔三”。

根据《消费者权益保护法》相关规定,经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。

“演唱会假唱已涉及服务欺诈,消费者可以退票并要求三倍票价的惩罚性赔偿。不足500元的,按照500元计算。”上海汉盛律师事务所高级合伙人李曼也表示。

“主办方在赔偿消费者后,一般情况下可以向歌手主张相关责任,但如果主办方事前明知或者一致同意假唱的,则一般情况下不能向歌手追偿。”雷家茂称。

李曼还表示,如消费者在看演唱会时质疑演出者假唱,可联系主办方或售票平台进行协商;如果未能解决问题,可以向当地的消费者权益保护机构投诉,如消费者协会、消费者权益保护委员会等,或向当地文化管理部门进行反映。在上述维权方式之外,还可向人民法院提起诉讼,要求主办方或演员承担合同违约、欺诈的相应赔偿。

据了解,五月天今年在上海举行的演唱会看台票价格为355元至1055元不等,内场价格最高1855元。如按照“退一赔三”索赔,那么看台票索赔金额最高为3165元,内场票索赔金额最高为5565元。

演唱会激增,“半开麦”是不是假唱

目前无相关法律规定,业内人士称艺人应对观众负责

■ 延伸阅读

“假唱”事件在演艺圈并不鲜见。“假唱”是上世纪80年代后国内文艺舞台上出现的一种不正常的现象,某些大型演唱会、文艺演出为了追求音效,要求歌手、艺人假唱。也有一些演员因为种种原因无法登台演唱,或者声音条件达不到理想境界,选择了对口型假唱。此前那英、胡海泉、萨顶顶、杨幂等歌手都曾被爆出假唱。但演唱会假唱的情况还是鲜见的。

在演唱会数量激增的今年,不少明星在现场出现破音、演唱质量下降、身体不适影响演出等情况。据了解,很多明星通常会在演唱会现场“半开麦”,即开着原唱作为垫音,混合进现场的真唱。根据网友的演唱会现场视频和音频技术分析,五月天并不是单纯的半开麦,而是在每首歌中“真假参半”地唱。

那么“半开麦”是否会被认定为假唱?据北京岳成律师事务所岳岫山律师向媒体介绍,目前对于“半开麦”法律并未有相关规定。“半开麦”目前较常见的解释是,类似于KTV唱歌的时

候开原唱,这种方式可以掩饰部分气息、音准等问题,在唱跳舞台中尤为常见。这种方式下,歌手确实现场唱完了整首歌,因此从法律上看,很难说这是“用事先录制的歌曲代替现场演唱”的行为。

业内分析,假唱风波之所以引发如此高的关注,也正是因为今年的演唱会市场火爆,一票难求,歌迷们蹲点抢票,再跋山涉水到达现场,只为听到歌手真正的声音,而不是小半场发挥失常,大半场放原唱。

尽管今年的演唱会中有不少艺人因为身体原因出现演唱技术下降的情况,但网友和歌迷们并没有苛责歌手的失误,反而更加支持真唱。

有业内人士称,观众的眼睛是雪亮的,也不是不讲理的,不论本次假唱风波结果如何,都希望在以后的演唱会中能加强对艺人假唱的监管,严防“擦边球”现象。艺人方也应该对现场观众负责,提升自己的现场质量,而不是一味搞“特种兵”行程,最终只感动了自己,却辜负了观众。

名工作人员称,五月天今年在北京举办的6场演唱会上,他们均安排几名执法人员在现场进行监管,主要监管表演曲目与审批内容是否一致,“而且我们的位置也是在中控台附近。”

12月4日,记者从上海市文旅局执法总队了解到,他们已关注“五月天演唱会被质疑假唱”的舆情。今年11月,上海蕴华文化发展有限公司在上海体育场举办8场五月天“好好好想见到你”演唱会。根据大型营业性演出管理机制,演出期间,每场均有市、区两级文化执法工作人员现场监管。市文旅局执法总队对此次涉嫌“假唱”的舆情高度重视,已按照《营业性演出管理条例》要求主办方配合调查,待有关情况依法核实后,将及时回应网友关切。同日,中国演出行业协会一名工作人员回应媒体称,已关注到此事,目前正在等文化执法部门的处理结果。

央视新闻报道也称,记者12月4日上午了解到,“五月天”上海演唱会的原始视频、音频,目前已提交属地文化市场稽查部门,有关部门将对提供的音视频内容进行科学的测评分析,并公布调查结果。

经纪公司否认： “假唱”言论均为造谣中伤

12月4日晚些时候,五月天经纪公司发声明否认假唱。声明称,五月天在巡回演出中不存在任何假唱行为,网络上关于“五月天假唱”的言论均为恶意攻击、造谣中伤,严重损害我司艺人形象。我司正积极配合相关执法部门开展调查工作,我司相信相关部门会给我们一个公正的结果以正视听。

值得注意的是,今年6月27日,中消协发布2023年“618”消费维权舆情分析报告,直指“五月天”演唱会关票务平台的问题。报告中,中消协还提及了“五月天”演唱会无故退票的例子。

据媒体报道,截至12月3日,五月天2023年已在澳大利亚、北京、上海、深圳、西安等地举办“好好好想见到你”演唱会49场;在台湾、北京、广州举办“诺亚方舟10周年进化复刻版”演唱会10场。其中,11月12日至21日,“五月天2023‘好好好想见到你’上海演唱会”共举办了8场,观众累计人数超36万人次。演唱会看台票价格为低至高分别为355元、655元、855元和1055元;内场票价格为1555元至1855元。若按36万人次计算,在平均票价1055元的情况下,五月天在上海吸金超3亿元。演唱会的火爆也体现在了应援物的销售上,据报道,五月天北京演唱会荧光棒销售就达5万根,总额突破700万元。

公开资料显示,五月天是华语最具商业价值团体之一。作为台湾流行音乐巅峰时期的乐团,五月天至今已出道26年,代表作包括《突然好想你》《知足》《恋爱ing》等KTV金曲,也包括《一半人生》等影视OST,堪称当代华语流行音乐的顶级天团,此前音乐平台争抢音乐版权时,除了周杰伦外,拥有五月天的相信音乐也是重要的争抢对象。

本版稿件综合新华社、央视、中新社、北京青年报等