

90岁奶奶架子鼓手奏响老年生活好声音

老人有“90后”的心态，想演奏到人生最后一刻

12月1日是夕阳空舞志愿服务队音乐排练的日子，这支平均年龄73岁的乐团里，有一位90岁的架子鼓手。1933年出生的陈月麟70多岁才开始学习架子鼓，她觉得架子鼓能给她力量。“莫道桑榆晚，为霞尚满天”，陈月麟说：“架子鼓对我来说是一味灵药，我愿演奏到人生的最后一刻。”



排练结束后，陈月麟(中)和队友聊心得。

文/片 记者 袁野 高广超

即使病倒拿不起筷子 也想在队友身边

为了能在家练习架子鼓但又不会吵到邻居，陈月麟买来鼓皮，她在家听着音乐，跟着节奏练习。学会架子鼓后，2006年，陈月麟组建起音乐团，她享受和朋友一起演奏的感觉。

陈月麟忘不了她第一次参加表演，当时她很紧张，一激动把鼓槌甩了出去，正好掉在评委面前，当时评委笑了，她也笑了。

陈月麟敲鼓时脸上总有笑容，在她眼里，架子鼓是一味良药，每当感觉头脑发昏不舒服时，就敲上半小时。“听着音乐，敲着鼓，直到汗流下来，人也舒服了。”陈月麟说，她前后脑梗过两次，“第一次脑梗后，别说拿鼓槌了，我甚至拿不起筷子”。

为了尽快恢复，陈月麟不停地锻炼身体。“每周乐团训练时，我会坐到队员身边，看他们练习。”在队友们演奏的音乐里，陈月麟感受到快乐，“我不能敲鼓，但可以看着指挥学习，等病好了后，也能用得上”。

志愿服务让老年生活焕发青春

2016年，夕阳空舞志愿服务队成立，这支服务队平均年龄73岁，陈月麟是服务队的精神支柱。服务队每次开始表演时，作为

架子鼓手的陈月麟都会举起手里的两根鼓槌相互敲击几次，队员们才开始演奏。

今年65岁的领队李庆海是队伍中最年轻的。“我们服务队在陈老师的带领下，一直从事社会公益活动，我们经常去部队、学校、社会福利院进行慰问演出。”李庆海在乐团里担任小号手，“能给大家表演，让我感觉心情舒畅。服务队很团结，大家不计得失，不管演出还是排练，都随叫随到，像是一家人。”

李庆海一直拿陈月麟当榜样，他心里很佩服这位老阿姨。“陈老师几十年如一日坚持公益，她本人非常低调，但做事非常高调。”李庆海说，有时候陈月麟处理服务队的工作甚至能忙到凌晨两三点，“从事志愿者服务，让陈老师得到了快乐，也是她90岁了还能保持青春的秘诀”。

85岁的张先觉也是一名小号手，他说自己每天什么都可以不干，但一定要练习吹小号。“吹小号又动手又动脑，还练脑子，吹完之后让我精神焕发。”在张先觉眼里，陈月麟像是一位勤勤恳恳的姐姐，“她组建起乐团后，很照顾我们这些弟弟妹妹，我很尊敬她”。

90岁的陈月麟有着“90后”的心态，她有着自己的长寿秘诀。“不要计较得失，不要管别人说什么，去做自己认为对的事。”陈月麟说，她要将架子鼓敲到人生的最后一刻。

曾经多用于工地上的劳保产品——“军大衣”，今年突然走进大众视野。“军大衣”潮率先席卷大学校园，直播电商纷纷挂出售卖链接，生产商们也在应对着这突然到来的“好运”。

记者 李梦瑶

多出了一条 快递打包流水线

“我父亲这辈子也想不到，他的衣服能卖给大学生。”张平(化名)自己也没料到，自家一直不温不火的劳保服装生产厂，竟然有一天会有网红来找他们带货。

张平家在河北，家里的小型劳保服装加工厂已经开了几十年了。每年9月起，冬季的一些劳保服装像军大衣、冲锋衣的需求量增多，各地分销商开始大批量订货。他们根据订单进行生产，找物流配送运往全国各地。

11月初，抖音后台陆续有电商私信张平，问能否批发军大衣。“少数是要走几十件去卖，大多数是电商问我们能不能做‘一件代发’。”

也是从11月左右开始，“军大衣”风席卷大学校园。一群男生穿着厚实到略显笨重的军大衣走在校园内，这样的穿搭与周围环境有些“格格不入”，这成了校园新时尚。“不是羽绒服买不起，而是军大衣更有性价比”。相关话题的短视频部分点赞量已超百万，评论过万。

“一件代发”主要面向有货源需求的网店，他们通过从源头厂商发货的形式，减少物流成本，从而获得更多利润。张平表示，现在他们主要就是卖给网店。

“目前有六七个电商找我们了。”张平坦言，以前自家的厂子也有零散订货，像工地或是学校联系订几十件，他们也找物流发走，但是“一件代发”快递，厂子是第一次干。

自家工厂的工人多是中年人或是上年纪的大爷大妈，“以前大家都是‘朝九晚五’，顶多某次订货单多了，生产线上需要有人加班。但现在几乎是天天都要安排人加班发货，有人登记、有人打包、有人贴标签，等于说又多了一条生产线。”张平说，在他分享的短视频里，晚上8点钟还有人在做包装袋工作。

另一家“双星劳保”厂商表

示，现在他们厂的军大衣处于卖断货的状态。“没有存货，都是现生产现发。11月有几天最忙的时候，一天基本发走1000多件。这两天订单量少了，一天大约500件。”他们的产品主要发往东北地区，还发往山东、河南等地方，南方的订货量很少。

“快递费是8-9元，可以发全国。”这位厂商表示，从他们家拿一件大衣的价格在45-70元之间。衣服有的是涤卡棉，有的做了加厚，里外双层，还做了防水，“比大量批发能多赚一些钱，对我们来说是增加了一条销路”。

不会盲目 扩大生产线

记者注意到，自从“军大衣”火起来后，多个直播平台都兴起了军大衣，有的是一些服装电商，更多的是刚创立的新账号，专卖军大衣。

多个购物平台显示，多家网店军大衣的销量都在1万+以上，大衣价格在50到100元之间不等。

据媒体报道，在线下，有的城市劳保商店的军大衣也是销量大增。在济南，军大衣销售却不火爆。记者走访了济南劳保市场和部分五金商店，并没有发现前来选购军大衣的大学生。大多数商户都表示，来买的年轻人尤其是学生并不多，“最近军大衣确实很火，但大家都是网购。”一位劳保商店老板说。

张平也尝试开了两场直播，背景就是军大衣的生产线，为大家讲解军大衣的原料和制作过程。“前几天北方降温，最多一天卖了200来件，打包到晚上才装了100来件，太费劲了。”

至于这阵“军大衣”风还会刮多久，是否会一直流行下去，张平表示“不好判断”。在他看来，军大衣并不像棉衣、羽绒服一样，还没有成为平常人冬天生活的“必需品”。

“我们有大批量订单的应对能力。”张平说，“目前看来，只是说在打包、发货上需要增加一些人手，暂时不会盲目扩大生产线。”

『军大衣』日销千余件，有厂家卖断货

穿着潮流率先席卷大学校园，生产商没料到

六里山街道开展 环境保护宣传活动

为了深入推进环境保护宣传工作，提升居民的环境保护意识，近日，济南市市中区六里山街道城管委围绕“城市管理进社区”工作，组织各社区联合开展以“低碳减量绿色”为主题的环境保护宣传活动。城管委工作人员和辖区志愿者走进社区餐饮门店，向商户讲解塑料垃圾的危害，并倡导餐饮门店和酒店使用易降解、可回收再利用的绿色环保产品。同时，向居民讲解环境保护知识，引导居民在日常生活中践行绿色环保，倡导低碳生活。

下一步，街道城管委将加大宣传力度，在辖区营造浓厚的环境保护宣传氛围，为打造绿色文明的辖区环境贡献力量。(吴任重)

道德模范宣讲 彰显美德力量

山东单县南城街道将美德信用与道德模范评选相结合，深入开展道德模范人物宣讲活动，主要围绕移风易俗、传统美德、孝善文化以及良好家风的传承等方面进行宣讲，引导群众自觉做道德风尚的倡导者和引领者，革除陈规陋习，倡树文明新风，用榜样力量弘扬道德之美、社会正气。

美德信用评模范 答出文明“满意卷”

山东单县南城街道以新时代文明实践家庭站为切口，群众聚集在家庭站开展“美德信用之星”评选活动，一处小院，一张方桌，小小马扎，以有形感染无形，不断推动美德信用建设走深走实。

推进文旅融合发展 打造全域旅游新高地

近年来，单县抢抓全域旅游示范区发展机遇，做规划、强产业、创品牌，全力打造鲁苏豫皖四省八县交界区域文化旅游高地。

精心培育文旅业态，致力探索文旅融合发展新路子，打造“文旅+非遗”“文旅+康养”等7种融合模式，形成一日游、两日游、三日游等精品旅游线路。

健全体制抓统筹，完善政策抓保障，设立旅游发展基金3000万元、市场营销专项基金1000万元，加大对文化旅游企业和项目的担保力度，对获得国家A级旅游景区、国家乡村旅游重点村、省级精品文旅小镇及省级景区化村庄等荣誉称号的单位大张旗鼓表彰奖励。



工人连夜对军大衣打包发快递。视频截图