

# 村村有好戏 乡村振兴齐鲁样板融媒系列报道

记者 陈丹 易雪  
通讯员 张建伟 韩歌

小小印章，在曲阜林前社区做出大名堂。社区的村民们以篆刻技艺见长。如今有父子兵、95后们相继接力，加上网络直播的东风，印章生意越来越火，仅孔府印阁每天生产印章1.2万—1.5万枚，全年订单不停，曲阜成为全国最大的印石批发集散地。



孔府印阁首席篆刻师张国亮边直播边篆刻作品。

## 一方印章，携篆刻艺术飞向全国

乘直播东风，曲阜林前社区小印章『火』成大产业

### “父子兵”上阵 印章带来好生活

早上，林前社区居民张国亮来到孔府印阁直播工作室，他准备好篆刻工具，熟练地打开手机直播软件，开启一天的工作。

“朋友们，大家好，我正篆刻的是一枚关于儒家文化的‘五常印’。大家看，印章四面已有文字仁、义、礼、智，底部我即将篆刻的文字是‘印者信也’。”作为孔府印阁的首席篆刻师，张国亮一边讲解、一边篆刻。

只见他左手抵住印章，右手拿刻刀在印章底部的方寸天地笔走龙蛇。“这枚印章我用的是冲刀法，讲究稳健而进、不急不滞，胸有成竹的同时要及时驻留，这样才能保证字体的遒劲、圆润。”张国亮边讲边刻。不一会儿，一枚爽力、劲健、古朴的印章便制作完成。围观的网友们纷纷称赞，“印章玲珑剔透，十分精美”“一看刀法，就知道是一位功力深厚的老师傅”“致敬手艺人，我已下单”……

49岁的张国亮，已有30多年的从业经历。“10岁左右我就跟着大人们学习篆刻，几厘米见方的小地方，能千变万化地刻出各种图案文字，那时候感觉很好玩、很好奇。1990年，我正式从事篆刻工作。”张国亮说，起初，他是在孔府周边摆摊，做游客的生意，但并不稳定。自淘宝等电商平台兴起后，他加入孔府印阁，过上了早涝保

收的日子。“以前摆摊时，收入也不稳定。现在我们一家三口都在孔府印阁工作，每年收入十几万元。”

尤其近几年直播平台兴起，印章篆刻这一古老技艺重焕光彩。“起初线下篆刻，是1对1或者1对3、1对5，游客可以直观看到篆刻的全过程。后来我们做淘宝电商后，消费者只能看到样品，最终产品，没有中间的展示环节。如今，通过各种直播平台，我可以面对上千人、上万人展示篆刻技艺，消费者更有体验感和参与感。在近似‘面对面’的互动中，印章技艺得到传播，产品也更好销售了。”

张梦溪是张国亮的女儿，在孔府印阁从事运营工作。“因为父亲的缘故，我从小对印章篆刻耳濡目染，了解了设计原理、刀法技法等基本知识，也渐渐地喜欢上了印章篆刻。”张梦溪说，基于此，让她在拍照、选款时变得得心应手。女儿也影响着父亲的篆刻内容。“年轻人更喜欢个性化的产品，有时我会构思一些与众不同的款式，供父亲参考，给他灵感。”张梦溪补充说，“公司就在林前社区，上下班也很方便。”

“小小印章不仅是我们一家的谋生工具，也饱含着浓浓情谊。”张国亮说，闲下来时，一家人会聚在一起聊设计、谈技法、选款式，“在这过程中，增进了我们对彼此的了解。因为印章，我们的心好像更近了。”



孔府印阁的首席篆刻师孔令佳指导徒弟宋文聪篆刻印章。

### 印刻又复活 直播雪球滚得大

在孔府印阁，像张国亮、张梦溪这样一家人从事印章工作的例子还有很多。孔府印阁坐落于文化深厚的林前社区。林前社区紧邻孔林，距孔府、孔庙不远。附近村民们大都是从事木雕、篆刻、汉服等传统手艺的民间艺人，尤以篆刻技艺最为出众。

上世纪80年代，林前村的手艺人们纷纷到景区附近摆摊谋生。零散化的经营，导致收入不稳定、出现恶性竞争，部分手艺人因此转行。

2008年前后，落寞的印刻技艺在互联网的带动下复活。这一年，孔府印阁触屏，在淘宝开设篆刻店铺。不仅打破了篆刻销售的地域局限，赢得广阔市场，更重要的是，搭建了平台和基地，吸纳实力派匠人的加入，当时三成以上的篆刻师傅来自林前社区。

搭乘直播的东风，印章生意越来越火。“目前我们每天生产的印章数量在1.2万—1.5万枚之间，全年订单不停。”孔府印阁总经理刘鹏介绍，孔府印章起初以官印为主，随着业务向书画印章不断延伸，我们正改造、升级直播间，通过环境、氛围的提升，营造更浓的书香气。”孔府印阁在鲁城街道篆刻文化创意园内已打造50多个直播间，30多个直播账号，业务像滚雪球般越做越大。

“在产品形式与内容方面，我们也在不断创新，陆续推出100多类充满创意巧思和国潮元素的系列文创产品。比如孔子形象雕钮、《论语》和儒家文化相关的图像印章等。”孔府印阁副总经理孔祥泉介绍，孔府印阁现在拥有100多位篆刻师，50多位产品设计师。在设计师的奇思妙想中，每隔一到两周都会有新产品面世。

在运营着公司自有网店的同时，孔府印阁还帮助林前社区的篆刻师傅们开设、管理线上店铺。其中培训和代运营篆刻类店铺超过200家，带动就业800多人。

### 95后的较劲 古老技艺被传承

39岁的孔令佳家住林前社区，是孔子第76代后裔，也是孔府印阁的首席篆刻师。他说，想要做好印章篆刻并不容易。

说话间，他摊开双手，在右手大拇指和食指指肚，厚厚的老茧清晰可见，手掌中还有几道深深浅浅的疤痕。“最开始时，因为力道把握不到位，刻刀经常划破手指。即使现在熟练了，也偶尔会擦破皮。刀法就是在一次次的受伤中练出来的。”

不过，这是最基本的。孔令佳说，印章篆刻“七分写，三分刻”，意思是雕刻很容易，如何处理文字、整体布局很难。“一枚印章寥寥数字，作为艺术品篆刻时要具备良好的绘画功底、书法功底，对构图有一定思考。”孔令佳说，只有对每一枚印章，反复思索、反复“布稿”，才能呈现出最佳的艺术效果。

道阻且长，没吓退宋文聪这名95后。7年前，宋文聪拜师孔令佳开始从事印章篆刻。“刚开始自己什么都不会，看着别人一会儿就篆刻完一枚印章，自己老是出错，很沮丧，有一段时间曾郁闷到不想干了。”宋文聪说，他很喜欢篆刻，于是逼着自己静下心来，拿起刻刀一笔一画地从头开始。“用了半个月，我完成第一件作品——我的名章印，当时开心坏了。”

随着技艺得提升，宋文聪的篆刻速度越来越快，甚至半个多小时就能完成一枚印章。但师傅孔令佳却要他慢下来，“印章篆刻不仅要形，更要有神，这也是与机器篆刻的最大不同。”

于是，在练习刀法之余，宋文聪开始临摹古印、练习书法。“最近我在临摹汉印章，它古朴、遒劲，对我的书法和构图有一定帮助。当然这种帮助是日积月累的、循序渐进的，不过我不怕慢。”宋文聪说。

目前，林前社区现有各类网店500余家，从业人员1300余人，其中淘宝店铺120余家，占全村户数的三分之一，年均收入在100万元以上的网店有150多家。通过打造“互联网+文化”产业集群，林前社区不仅让曲阜成为全国最大的印石批发集散地，还推广了中华篆刻艺术。



扫码看视频。