

2023山东高考研讨会暨教育智库年会举行

聚力高校高中协同育人,赋能教育高质量发展

“聚力高校高中协同育人,赋能教育高质量发展”。12月7日,齐鲁晚报·齐鲁壹点2023高考研讨会暨教育智库年会在济南举办,省内70余所本专科高校招生负责人与40余所高中中学校长共聚一堂,共同研讨2023年高考录取形势,总结经验成果,共话来年高考招生形势的新发展。

大咖论坛干货满满

活动现场,山东省教育招生考试院普招处副研究员赵洁分享了主题为《山东2023年高考录取情况分析》及《2024年前瞻》的报告,详细解读了山东高考的录取情况,并对2024年的高考新形势做了分析。

高校代表学校的主题分享中,山东大学本科招生办公室副主任徐延宝,在现场做了主题为《“拔尖引领,为国育才”——山东大学自主培养拔尖创新人才探索与实践》的分享;山东政法学院副院长蒋海升,山东农业大学学生工作处副处长宋伟分别以招生宣传模式创新和高校高中协同育人等为主题,做了经验分享。

山东职业学院招生就业与校企合作处处长郑治国代表专科院校,做了精彩的内容分享,解密了2023年山东省的高招录取中学校27个专业录取线超过一段线的招生秘诀。

高中代表学校的主题分享中,山东大学基础教育集团总校长、附属中学校长、山东师大基础教育集团总经理苗禾鸣,分享了山师附中的育人经验,也从高中育人的



“协同育人 传媒赋能”三方共建启动仪式。

“协同育人、传媒赋能”

三方共建启动仪式举行

为助力山东省“高质量教育体系”建设,发挥媒体效能,助力高校、高中协同育人,在2023高考研讨会暨教育智库年会活动现场,举行了“协同育人、传媒赋能”三方共建启动仪式。

山东大学、山东农业大学、山东师范大学附属中学、招远市第二中学以及齐鲁晚报·齐鲁壹点,分别代表高校、高中、媒体进行签约,启动三方共建新阶段,发挥各自力量共建协同育人新生态。

各自为政、单打独斗的时代已经过去,“协同育人”的关键,在于高中、高校、社会三方的共同努力。

协同育人的三方努力,不仅关系到学生德智体美劳五育之间的合力,更关系到增强为党育人、为国育才的长远发展。下一步,齐鲁晚报·齐鲁壹点将发挥媒体动能,组织更多高校走进高中,邀请高中学生走入高校,在“协同育人”方面做出更多探索和努力。

角度,为高校培养人才提供新思路。

当天中午,参加活动的嘉宾们先后参观了齐鲁晚报·齐鲁壹点的山东省新型智慧媒体重点实验室、元宇宙大厅、智慧党建活动室等。其中,“壹点天元”“壹点天玑”“壹点天眼”等多款行业领先的技术产品让众多嘉宾连连称赞。

从2003年举办山东第一场高考招生咨询会开始,齐鲁晚报·齐鲁壹点见证了山东高考的变迁。高考在变,招考的形式在变,不变的始终是齐鲁晚报·齐鲁壹点为高考招生做好服务的情怀与初衷。

年底“成绩验收”谁得满分

根据2023年1月到10月中山东省70家本科院校和84家专科(高职)院校在2023年招生宣传中的融媒传播数据分析,齐鲁晚报·齐鲁壹点制作

了《2023年度山东高校招生融媒传播影响力榜单》,评选出2023年度招生宣传奖项。

山东大学高艳丽,山东财经大学林秀梅,青岛理工大学历建刚等老师获得2023年招生宣传锐意创新个人奖;山东大学、中国石油大学(华东)、山东师范大学、山东农业大学等高校获2023年“老徐话高招”最具魅力高校奖;山东财经大学、聊城大学、山东青年政治学院等获2023年山东高招会最具人气高校奖项;青岛理工大学、山东建筑大学、山东交通学院等获得2023年高校招生宣传“锐意创新奖”“深度互动奖”“品质传播奖”三个奖项。

颁奖环节中,最受关注的奖项莫过于“2023年山东高校招生宣传综合影响力年度十强高校”,山东大学、中国海洋大学、山东师范大学等

十所本科高校分别获此殊荣;淄博职业学院、山东商业职业技术学院、山东职业学院等十所高职(专科)高校摘得大奖。

今年,齐鲁晚报·齐鲁壹点教育数据应用与传播研究中心(简称“教育智库”)迎来一些新的专家成员,现场举行了签约仪式。在新的一年里的招考中,这些智库专家将继续发挥才智,建言献策,助力山东学子走向更高、更广阔的大学平台。



扫码看专题

省招考院专家:加强高中高校

在人才培养与选拔方式上有效衔接



省教育招生考试院普招处副研究员赵洁介绍,尽管今年已经是山东省新高考落地后的第四届高考生,关于志愿填报依然有一些看似简单的问题值得关注。部分考生本身对政策了解不够,无法很好地把握高考的政策要求和具体实施情况,志愿填报仍存在一些普遍性问题,有的考生高考志愿填报缺乏逻辑顺序。

赵洁表示,高考志愿的排列顺序充分体现了考生的个性、爱好、价值取向和判断能力,合理排列志愿顺序非常关键。除此之外,还有的考生不能正确区分高校办学性质,导致志愿填报出现偏差,给自己带来损失。当然,由于新高考模式下考生的志愿选择更为广泛,需要考生具备更强的判断能力和决策能力,对自己定位明确。赵洁还就2024年高考政策的变化做出了分析,并给出相应建议。

山东政法学院蒋海升:“四个维度”助力招生宣传



在活动现场,山东政法学院副院长、教授、中国传媒大学新闻传播学博士后蒋海升通过“四个维度”的解析,分享山东政法学院的招生宣传“秘诀”。全员参与,为招生宣传服务加“力度”。自2021年开始,山东政法学院每年发布“院长访谈”系列直播栏目,作为招生季宣传服务的“第一枪”。

整体布局,为招生宣传服务拓“广度”。山东政法学院积极推进招生宣传服务工作整体布局,力求做到招生宣传服务业务渠道线上线下全覆盖,积极参与各项招生宣传活动。

精准解惑,为招生宣传服务升“温度”。每年高考志愿填报前夕是考生家长咨询报考政策的最高峰时段。学校多措并举,努力通过多种渠道为考生答疑解惑。

纵深推进,为招生宣传服务延“深度”。学校重视与各生源高中的交流合作,派出专业教师到高中开展“普法教育”“职业生涯规划”“大学专业认知”等系列巡回讲座,开拓学生视野。

山东农业大学宋伟:用实力破解专业“冷门”难题



山东农业大学学生工作处副处长宋伟做了《如何用实力破解“冷门”难题》的主题报告。

人才培养踏“实”。学校设有本硕博贯通培养、创新“三化四制”培养模式的齐鲁学堂;有毕业就是事业编的公费农科生;有通过校内修读双学位、校外(境外)修读互认学分的“1+X”培养模式;有选拔科研潜质学生提前进入实验室的“4+X”培养模式。

科研创新厚“实”。山东农业大学小麦种质创新与利用团队在全球首次找到了攻克小麦赤霉病的“金钥匙”。入选2020年度“中国十大科技进展”“中国生命科学十大进展”和“山东十大科技成果”,团队2022年被授予“中国青年五四奖章集体”。

山东大学徐延宝:“双高”融合,共育英才



对于高校和高中来说,“双高”融合,才能更好地共育英才。山东大学本科招生办公室副主任徐延宝现场分享了山大自主培养拔尖创新人才探索与实践。山东大学自2001年起,首推教育拓展理念,创办了多项教育拓展品牌活动,加强了与中学的沟通联系与协同育人。学校每年接待中学生研学团上百个,上万人次参与。

近年来,山东大学通过介绍每年走进了上百所中学;组建未来科学营,举办“山东大学教育拓展大讲堂”“山大专业零距离”“教授带你选专业”等线上系列宣讲活动,向广大考生介绍学校及专业。目前已有近400所中学被授予“山东大学优秀生源输送基地”。

通过实施“中学生英才计划”,选拔一批优秀中学生,设置“特长发展课程”,通过以大学教师和优秀大学生为主的导师团队,探索实践出了拔尖创新人才的有效培养机制,育人成效凸显。

山师附中苗禾鸣:为教师筑峰,为学生圆梦



山东大学基础教育集团总校长、附属中学校长、山东师大基础教育集团总经理苗禾鸣介绍了山师附中成为优秀生源地的经验做法。

山师附中启动“筑峰计划”,培育名师人才,构建多元化平台,采取多样化路径,构建头雁领航、群雁伴飞的人才雁阵新格局,激励教师高端发展内驱力、思想力、行动力、辐射力,打造“教育思想先进、教育情怀深厚、专业素养扎实、实践智慧丰富”的具有教育家品质的教师队伍。

苗禾鸣介绍,从学生从踏入附中的第一天开始,学校就和学生共同实施“筑梦工程”。高中三年是学生的“筑梦期”,给学生以精神力量、心灵召唤、行为鞭策、信仰培植和人生规划,让每一个学生都在正确的轨道上快乐行走、健康成长,激励学生通过三年的努力考入理想大学,为未来人生奠基。

山东职业学院郑治国:打好组合拳,才有亮眼的“成绩单”



在2023年山东省的高招录取中,作为专科院校,山东职业学院有27个专业录取线超过一段线。山东职业学院招生就业与校企合作处处长郑治国解密了学校的独家招生经验。办学实力强是“招优生”的基础;紧跟国家战略,

实施专业重构是“专业优”的配套。作为山东职业学院的优势专业,轨道交通专业占招生计划60%。此外,构建与区域经济发展和产业转型升级相契合、相匹配的信息技术、现代管理“两大基础支撑专业群”和轨道交通、智能制造、生物工程、土木工程“四大具有比较优势的骨干专业群”以及智慧港口、机场运维“两大面向未来的高成长性专业群”。