

打卡家门口的“雪乡” 山东解锁更多冬季新玩法



济南跑马岭齐鲁雪乡。(图片来源:济南文旅发展集团)

每年冬季,中国东北以狗熊岭为代表的“雪乡”是广大游客感受“白色童话世界”的绝佳去处。而在今年,山东本土的“雪乡”遍地开花,为山东游客提供了“家门口”的选择;同时,山东推出一系列冬季文旅产品,为游客带来“冬游齐鲁”新体验。

慧研学表白之旅和跨年贺岁表白之旅,将成山头、刘公岛等知名景点串联,融入温泉滑雪、民俗体验等业态,让游客体验“海浪拥吻千堆雪”的浪漫。

烟台则推出了“冬游冰雪奇遇烟台”冬游产品,打造了一张“冬季到烟台来看雪”新名片。今年,烟台发布“烟台等你来玩雪”主题网络营销活动,由烟台市文化和旅游局主办,烟台市文化和旅游局公共服务中心承办,面向广大市民网友发出“拍雪、玩雪、分享雪”的征集令,营造“烟台等你来玩雪”的热烈氛围。

文旅产品再上新 冬游山东很精彩

近年来,随着游客旅游消费需求的变化,以及2022年北京冬奥会的举办,冰雪旅游热度越来越高。山东抓住自身优势,结合本土丰富的自然环境资源和独特的冬季气候条件,打造了一系列冬游产品,刺激了冬季旅游消费增长,扩展了广阔的市场空间。各地市抓住机遇,纷纷打造以“雪乡”“冰雪世界”等为代表的冰雪旅游业态。

11月10日,“畅游齐鲁 乐享冬趣”文化和旅游推介会在北京展览馆举办。山东推出“生态闲情游”“活力激情游”“惬意温情游”“民俗风情游”四大主题的冬季文旅产品;温泉滑雪品美食、赏雪观鸟看民俗,打造独具特色的山东冬季旅游体验,为游客送上了一份诚意满满的冬游“大餐”。

见习记者 张宇宁

山东“雪乡”遍地开 满足游客冬日游

早在11月下旬,随着气温下降,济南跑马岭景区已紧锣密鼓地开启“造雪模式”,4台造雪机开足马力,为今年齐鲁雪乡冰雪项目做准备。资料显示,该项目包括雪乡主题民宿、雪乡铁锅炖及配套游乐设施等,打造了一个丰富的“玩雪”大世界。

位于临沂市罗庄区的沂蒙雪

乡则主打“怀旧”风。据了解,沂蒙雪乡占地约100亩,利用1946年建成并保留至今的房屋建筑,覆盖人造雪打造成“雪乡”场景,配套滑雪场、美食街等丰富业态。颇具特色的是,沂蒙雪乡保留着建设于70多年前的罗庄公社旧址、工农兵俱乐部等历史建筑,具有浓厚的红色文化气息。

在济宁,梁山雪乡位于梁山水浒影视文化体验园旁,占地300亩,投资一千万元。该项目包含雪乡游览、嬉雪乐园、水浒文化体验三部分,预计12月中旬正式开园。青岛则在原流亭机场内的飞机跑道上打造“沉浸式”冰雪体

验。流亭机场冰雪嘉年华的梦幻雪屋复原了东北“雪乡”的浓厚气氛,同时设置了网红玻璃星空屋,游客可360°环绕欣赏冰雪美景,感受浪漫温暖。该项目将于12月底正式开业。

山东版的“雪乡”遍地开花,为山东的游客送上了冬日游玩的好去处。从此,看雪不必去东北,山东人在“家门口”也能感受到冰雪的魅力。

山东不止有“雪乡” 海边还有两“雪城”

目前,山东各地着力打造的

“雪乡”已为迎接广大游客做好了准备。实际上,山东沿海天然就拥有两座“雪城”。

在位于胶东半岛沿海的烟台和威海,每逢冬季,大量的降雪便如约而来,城市银装素裹,可谓“中国雪窝”。据了解,烟台、威海等地的降雪多为冷流雪,属于山东半岛的“特产”。围绕得天独厚的冰雪资源,两地做足了旅游文章。

威海将“浪漫”主题植入本地旅游资源,发布“表白圣地 情暖威海”冬游威海6条主题线路。这6条主题线路包括浪漫爱情表白之旅、幸福生活表白之旅、健康养生表白之旅、精致生活表白之旅、智

讲好文化“两创”故事 探寻泉城流量密码

记者 韩小梅 通讯员 王小曼

优秀传统文化在奔流不息的历史长河中,汇聚着能量与光芒。如何让中华优秀传统文化“飞入寻常百姓家”?如何让人民群众共享文化“两创”成果?每个城市都有自己的答案。

过去一年,济南也在奋力书写自己的答卷——深耕人文沃土,探索创新路径,尽最大努力寻找传统文化与公众之间的融合点,用现代语言、现代表达讲好“两创”故事,塑造本地特色的文化品牌,让文化济南熠熠生辉。

赓续文脉

历史文化遗迹是探索现代文明源头活水的雪泥鸿爪,也是文化“两创”的源头和基础之一。今年以来,济南持续加强重点文物保护,先后完成孟氏古楼、五峰山洞真观古建筑群、云台寺一柱尊宝殿、鲁西天齐庙、大佛头摩崖造像等文物修缮保护工程。

济南扎实开展考古前置,今年以来完成考古调查210余项,考古勘探33项,考古发掘8项。济南市元代济南王张荣家族墓地入选2022年度中国重要考古发现,入围中国六大考古新发现和全国十大考古新发

现终评。济南考古前置工作先后荣获山东省文物事业高质量发展典型案例和省政府创新奖。

古为今用,最大地发挥历史文化遗存的普及传承作用,让更多人走近中华优秀传统文化更是文化“两创”的重中之重。

创新表达

今年以来,济南市文旅局起草《济南市推动市属国有文艺院团高质量发展实施意见》,组建济南市戏曲曲艺中心,在全省率先建立文化艺术专业高层次人才分类认定目录。良好的机制之下,《婚事X反腐先驱邓恩铭X家住小清河》等一大批挖掘济南文化、讲述济南故事的优秀剧目被搬上舞台,《不一样的焰火》入选第二届全国优秀音乐剧展演,话剧《英雄山》作为纪念济南解放75周年献礼作品在省会大剧院专场汇报演出。今年以来,济南市属文艺院团共荣获省级及以上重要艺术奖项34项,其中国家级奖项17项。

同时,通过“文艺+文化+文旅”的方式,济南文艺工作者不断走出专业小舞台,融入城市大舞台,以文促旅,以旅彰文,频频登上热搜榜单,在为市民游客献上“艺术大餐”的同时,也让济南的网红效应进一步提升提质增效。

塑造IP

传统文化如何与日常生活接轨是文化“两创”的关键。今年以来,济南持续借文化优势打造现代化城市特色IP,推进特色项目建设,一个又一个文旅新消费、新体验、新业态在此落地生根,日渐成为“点亮”济南城市文化的星星之火。

以“二安”为代表的“诗城词都”是济南的另一张闪耀名片。连续两年,由中共济南市委宣传部、济南市文化和旅游局主办的中华“二安”文化旅游节在大明湖畔举办,宋风游园会,诗词歌赋飞花令,文化小剧场、国风市集……在与文旅结合的当下,李清照与辛弃疾不再是遥不可及的古代人物,而是亲切可感的老友、街坊。他们从历史中走来,在新技术、新创意的融合下,融入济南城市的品格,融入泉城市民的日常。

今年以来,济南破圈出彩的文旅IP不止这些。比如让维纳斯跳舞的“国际双年展”、大明湖畔亮灯的历史文化名楼——超然楼、天下第一泉的“锦鲤鱼敦敦”文创雪糕、“超然楼慕斯”等。这背后,是济南通过持续推出纾困措施,特色金融产品等办法扶持市场主体,策划特色旅游线路产品和网红打卡点等丰富文旅产品供给的努力。

指挥家刘沙受聘山东歌舞剧院 民族乐团艺术总监兼首席指挥

记者 韩小梅 见习记者 张宇宁

12月4日,山东歌舞剧院签约刘沙为民族乐团艺术总监兼首席指挥仪式在济南举办。山东歌舞剧院民族乐团迎来国内知名专家指导和领衔,未来有望在文化传承创新、精品文艺创作、艺术服务社会等方面取得更大突破。

作为土生土长的济南人,刘沙对山东歌舞剧院有着独特感情,此次签约是一次“回家之旅”。他表示,山东是文化大省,山东歌舞剧院民族乐团多年来涌现出一批名家。自己将结合剧院实际特点,联合国内顶级作曲家、指挥家、演奏家、音乐评论专家、权威媒体以及全国各省级民族乐团联盟,共同开创中国民族管弦乐团的新局面,务实打造具有顶尖艺术标准且富有地域文化特色的山东歌舞剧院民族乐团。

山东歌舞剧院党委书记、院长李贝表示,乐团指挥是乐团灵魂人物,一个优秀指挥家,不仅可以造就一个乐队,同时可以造就一个作曲家和他的作品。此次签约仪式标志着山东歌舞剧院民族乐团建设迈出重要一步,为山东省民乐事

业的发展提供了更大想象空间。“山东歌舞剧院将在各艺术门类、各项工作中,一如既往地坚持高标准,守正创新兼容并蓄,努力建成特色鲜明、优势突出,具有齐鲁风格、中国气派的高水平艺术院团。”

签约仪式期间,山东歌舞剧院民族乐团表演吹打乐《繁花似锦》,与会嘉宾共同参观了山东歌舞剧院院史馆。

山东歌舞剧院民族乐团始建于1958年,是我国成立较早、实力雄厚、阵容整齐、影响较大的省级专业民族乐团,先后与国内众多知名作曲家、指挥家、演奏家同台合作,其精湛的民族音乐展演水平受到世界各地观众的赞誉。

刘沙是横跨中西的“两栖”指挥,近年来,积极探索中国民族乐队的训练、发展和创新以及培养专业的民族管弦乐队指挥,视奏、首演了近百部民族管弦乐作品。他以独特的视角积极倡导,并演出了中国青年一代作曲家的新作品,受到中国和东南亚地区乐界的广泛关注,被媒体誉为“中国新生代民族管弦乐指挥的杰出代表”。