

“假唱”风波是市场整顿的契机



天天娱评

□张莹

五月天演唱会涉嫌假唱在网上持续发酵，有人用软件解读现场视频来证明假唱，粉丝们用跑调的视频证明真唱。

引发此次真假争议的，是一位博主关于五月天现场演唱的“鉴定”。这位网名麦田农夫的UP主表示，在接受不少投稿后决定用五月天11月16日上海演唱会部分表演内容做技术分析，他的结论是12首歌里有5首假唱。因为麦田农夫近期做了挺多热门视频+流量歌手的真假唱分析，关注他的人也比较多，所以五月天涉嫌假唱的“鉴定”内容很快发酵。

看明星演唱会，对于歌迷来说，最大的享受是能够近距离聆听自己喜欢的明星演唱，五月天演唱会的氛围和体验感也确实不错，这几年越来越红火，今年重开巡演几乎就是一票难求的程度。北京开唱时取消团票和黄牛抬价，都把五月天和他们的歌迷送上过热搜。

不过五月天上海连开八场演唱会还是引起一些质疑。这样的高体力输出，是很难做到的，路人进场还保持着一些理智，有人发现不对头，起初“对口型”



只是一些人小范围吐槽，慢慢开始有网友拍摄现场视频并发声，希望获得相对权威的分析 and 论证。

五月天到底有没有假唱，是半麦还是对口型，暂时还没有定论，专业人士发声的不多，乐评人丁太升表示，“明摆着是前几年录的，连用现在的声音重新录都懒得录”；歌手唐磊说，录音话筒和现场话筒完全不同，如果视频是真的，自己用专业作保证，八九成是五月天存在对口型行为。对于在该事件判定中如何定义假唱行为，上海市文化和旅游局执法总队接受媒体采访时表示，“《营业性演出管理条例》上面对假唱有一个具

体的说法。在具体落实上，我们这边会有一个组织专家评审的相关机制，对其进行鉴定。”

不想花钱去现场听CD——很多歌迷在“假唱”风波后都这样表示。确实，演唱会是商业行为，大家买票去听你假唱相当于卖假货，妥妥的欺诈。

一直以来，我们对假唱有非常严格的处罚规定。2005年颁布的《营业性演出管理条例》第二十九条中指出，演员不得以假唱欺骗观众，演出举办单位不得组织演员假唱。任何单位或者个人不得为假唱提供条件。演出举办单位应当派专人对演出进行监督，防止假唱行为的发生。消费

者认为是假唱的，有权依据《消费者权益保护法》要求主办单位给予赔偿，主办单位也可以向演出单位或者个人追偿。如果有假唱欺骗观众的，可由县级人民政府文化主管部门处5万元以上10万元以下的罚款，为演员假唱提供条件的，则由县级人民政府文化主管部门处5000元以上1万元以下的罚款。

显然，一旦被认定是假唱，演唱者的损失不可估量。于是，在这场争议中，衍生出很多新词，包括半开麦、垫音。说白了这相当于我们普通人去K歌，没有自信就放着原声一起唱，唱不上去就张张嘴，嗓子不好就小点声，唱的就是一个开心。这个招数成了是否假唱争议

的焦点，就有点可笑。试想一下，你到星级饭店吃饭，你吃到的是预制菜；你花钱去看画展，看到的是打印出来的画，你愿意吗？

怎么界定假唱，这大概是文化稽查中面临的新问题。随着科技水平的提高，音响设备也越来越智能，业内人士说，音轨一推，顶练功十年。我看到，很多普通人用“高科技”也能唱出动听的歌声，难辨真假。

今年以来，演出市场开始复苏，歌迷们欢天喜地抢票，花不菲的钱去现场感受自己喜欢的歌手魅力。然而如果到了现场后，看到听到的是表演式的假唱、假演奏，伤害的不仅仅是歌迷的心，还有演出市场的信心。

在我看来，这次涉嫌假唱事件的发酵，不失为一次制定规矩的契机。据了解，有的国家已经将演唱会开麦、半开麦明确化，要明明白白写在节目单上，这样避免歌迷糊里糊涂看到“掺水”的演唱会。

北京时间12月8日凌晨3点，五月天巴黎演唱会准时开唱，而且为了证明自己有真唱的实力，演唱会进行了现场直播。网友纷纷发表观感，乐队这次是真唱到底，不过出现了破音、走调等问题，传说中的“E6”也没唱上去。

真唱，只是门槛，是基本操守，实力，才是市场号召力。期待演唱会市场有更明确的标准，更严格的监管，让歌迷听到真正高水平的演唱会。

编辑：向平 美编：杨晓健



齐鲁晚报 壹点 齐鲁壹点

看晚报 逢大事 上壹点 找记者

2024年度齐鲁晚报征订

2024年度齐鲁晚报全年订价 360元/份，零售价 1.5元/份。

发行公司订报服务电话：4001176556、0531-85196329，邮局订报服务：11185 或请至就近发行站订阅 2024年度齐鲁晚报。