

“甄嬛传”能看也能喝，联名饮品何其多

专家：跨界联名是不错的营销方式，但口感品质才是根本

跨界联名作为一种新的营销手段，如今已成了一些品牌破圈的密码。“粉红豹”“甄嬛传”“恋与制作人”等几个热门IP，先后与饮品店推出联名。跨界联名是否真的如此畅销？记者进行了调查。

咖啡店正在出售一款与《甄嬛传》联名的饮品。



文/片 记者 史安琪

买饮品送周边 隔天就能被“抢光”

12月9日，记者来到济南市世茂广场餐饮区。这里的饮品店，店面都不大，若店内有联名款一眼便可认出。“我们一般会推出相应周边，赠送给顾客。”七分甜工作人员表示，本次是与草莓熊联名。

“还有联名周边吗？”不时有前来购买的顾客询问。

“因为我平时就很喜欢草莓熊，所以联名饮品一定不会错过。”顾客刘女士此前来买过一次，口感不错，于是便趁着放假前来购买。

据了解，顾客买两杯联名款会送出一张草莓熊的刺绣贴纸，除此之外，还推出了一个套餐，包含一杯奶茶和一个奶茶杯套。“本次联名于12月1日推出，联名礼物目前就剩下几个，其他店都已经卖没了。”该店员说。

记者随即又来到另一家商店，与大部分联名店相同，在店铺收银台上摆着联名款的广告牌。

“我们这次是与帕恰狗联名，送了10万张限量贴纸，贴纸第二天就送没了。”DQ店员介绍，除贴纸外，本次联名还推出

了一款毛绒背包，“89元一个，卖得也很快”。

当日，记者搜索网络平台发现，益禾堂、乐乐茶、茶百道、1点点……粗略计算12月份陆续有近10家饮品店推出联名，联名IP包含影视剧、明星及动漫。

不是啥火就跟它联名 都是综合考量下的决策

“《甄嬛传》一直是一个比较火的IP，今年是它的12周年。”库迪咖啡相关工作人员表示，本次与《甄嬛传》联名上新了3款阿胶拿铁系列产品，结合九个主要角色打造二十余款造型的贴纸、人物摆件、卡纸旗头限定周边产品。

“12月4日推出至今效果不错，很多门店的周边第一天就都送完了。”提及本次联名，工作人员表示，联名是跟消费者互动和建立情感链接的方式之一，他们今后会继续寻找其他品牌合作，打开品牌联名破圈效应新局面。

咖啡店连续推出联名，对此不少网友评价，太“卷”了！

上述工作人员则认为，这一策略并不代表“卷”。“品牌在选择联名也是综合考量下的决策，并不是看到什么火就与之联名。”工作人员解释，联名定制产品会在挖掘双方共同价值点的基础上，注重产品的口感、质量以及文化和价值表达。

选择IP联名虽好 但饮品口感仍是首位

根据艾媒咨询相关报告，中国咖啡市场已进入高速增长阶段，预计2023年全年，中国咖啡行业市场规模将达6178亿元，行业将保持27.2%的增长率，2025年中国市场规模将达1万亿元。

“对于饮品店来说，两个IP的联名是资源共享、资源整合，是相互选择的过程。”山东财经大学经济学院教授庞晶表示，两个IP的联名需保证是在不侵权的情况下进行的。

庞晶认为，联名一般会选择较有知名度的IP，自带粉丝流量，两个IP互相吸引对方流量，因此在一定程度上产生“1+1>2”的效果。

值得指出的是，庞晶认为，奶茶店本身不太容易产生自己的IP，因此利用联名增加文化内涵。

“选择大家认可的人物或影视剧进行捆绑，这不仅是个营销的噱头，我觉得也是个不错的营销方式。”庞晶称，但如果想做常青树，饮品店还是要找到自身定位，尽可能创造出属于自己的IP。

“饮品店最终的卖点还是在口感上，除了选择IP联名，饮品店应将口感作为首位。”庞晶提醒。

记者 隋明轩

12月10日下午，一位身穿工装的工人大叔走进日照市工人文化宫，前来观看山东省职工优秀书法作品巡展，在大家的鼓励下，他现场挥毫泼墨，完成了“中国梦 劳动美”的行书作品，被悬挂在展厅最前面，他就是最近在网络上火“出圈”的“瓦工书法高手”申作华。

申作华是日照市西湖镇小炮楼村的一名普通村民，54岁的他平日里与妻子一起从事铺贴地砖的工作，在工作的闲暇之余，他以锤子、铁锹等工具为笔，在未干的水泥上面练习书法，简陋的工具与漂亮的大字形成了强烈的反差感，视频在网上发出后便迅速受到了网友的点赞同关注，仅置顶的一条视频就有943万的浏览量。

申作华介绍，他对书法的热爱源于父亲，父亲上过学，后来又成为村大队的一名会计，父亲整洁的账面和漂亮的字迹让9岁的他对书法产生了兴趣，从此便跟随父亲一起练字，一练就是45年。“从九岁开始，我就开始练字，一开始是我父亲教我，后来就开始临摹一些字帖，照着字帖练习，也就是从那时候开始，我练字的热情便一发不可收拾。”申作华说道。

9岁开始练字，初一的时候

开始为村里的人写春联，到初三时，化学老师甚至都对申作华的字迹赞赏有加，如今他的作品被数百万网友关注。这所有的成就都源于他始终坚持自己的热爱，他也将这份热爱融入进了自己的工作中，日复一日地练习与钻研。

为了生计，18岁他就跟着姐夫当学徒，从事贴砖的工作一直到现在。申作华介绍，虽然不能走专业书法的道路，但是他对于书法的热爱丝毫不减，尽可能利用一切的休息时间练习。

“刚开始的时候有很多装水泥的牛皮纸袋子，我看着不错就收集起来，干完活就在上面写写画画。”申作华介绍，后来在工地不方便用毛笔写字，他便利用空闲时间在水泥上练习。经过不断地练习，现在即便是用锤子上面写出一手好字。

不断坚持与努力，让他的梦想最终被广大网友发现，“能将自己的行书作品放到山东省职工优秀书法作品巡展上，有机会让更多的人去欣赏。也算是圆了我的一个参展梦。”申作华说，以后工作不忙的时候还会到市工人文化宫来，与书法爱好者一起交流学习，也会继续发布网络视频，通过这种形式传播快乐与正能量，也将这种坚持不懈的匠心精神传递给更多的人。

用锤子铁锹也能练字

日照瓦工大叔圆了书法参展梦



申作华用锤子在水泥上练字。受访者供图

编辑：马纯潇 组版：侯波

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司关于利津县广源沥青有限责任公司等八户债权公开竞价的公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(以下简称“东方”)将在京拍卖平台对利津县广源沥青有限责任公司等八户不良债权项目(以下称为“标的资产”,或根据上下文需要,系指任何单项标的资产)进行公开竞价(网址: <http://zichan.jd.com>),现就有关事项公告如下:

标的资产如下:

单位:人民币/元

借款人	债权基本情况				保证人	抵(质)押情况	
	本金余额	利息	本息合计	利息截止日		抵(质)押人	抵(质)押物简介
利津县广源沥青有限责任公司	236,852,706.50	123,846,288.85	360,698,995.35	2023/10/20	山东龙源石油化工有限公司;山东博华化工有限公司	无	无
山东博华石油化工有限公司	49,676,970.12	29,601,989.08	79,278,959.20	2023/10/20	山东龙源石油化工有限公司	无	无
东营市博源石油液化气有限责任公司	15,567,580.50	1,704,222.24	17,271,802.74	2023/10/20	山东龙源石油化工有限公司;广饶华邦化学有限公司;东营华能新能源科技有限公司;高丰轮	无	无
山东皓宇橡胶有限公司	43,589,995.00	20,888,892.51	64,478,887.51	2023/10/20	山东正宇车轴集团有限公司;朱云成;李秀荣	无	无
山东汇金化工有限公司	34,990,000.00	16,896,227.63	51,886,227.63	2023/10/20	山东奥隆集团有限公司;石新民;贾玉珍	山东汇金化工有限公司	借款人名下存货油酸2250吨、树脂1200吨。登记号为广工商抵登字[2016]0335号。
山东龙源石油化工有限公司	99,500,000.00	57,353,564.99	156,853,564.99	2023/10/20	利津县广源沥青有限责任公司;吴玉华;王小节	山东龙源石油化工有限公司	借款人名下沥青、石油焦等存货,编号为(东营区工商抵登字[2018]00005号;借款人厂区内435吨钢结构,编号为(东营区工商抵登字[2018]00006号;质押物为借款人应收账款,登记证明编号为0440 2038 0005 2846 6785
山东朗特实业有限公司	9,999,898.00	4,432,125.42	14,432,023.42	2023/10/20	山东双王橡胶有限公司;李永健;邓彩霞	山东朗特实业有限公司	借款人名下的机器设备、原材料及产成品。广工商抵登字[2017]0130号
山东麒丰焊接材料有限公司	25,469,979.00	18,557,792.00	44,027,771.00	2023/10/20	东营市诺尔化工有限公司;尹洪军;徐美香	山东麒丰焊接材料有限公司	借款人名下存货钢盘条5600吨,焊丝1600吨,登记号为广工商抵登字[2017]0170号

特别提示:标的资产信息仅供参考。就标的资产项下各笔债权及其附属担保权益的合法有效性及时效,以及债务人、担保人现状等,请投资者自行调查及判断,东方对此不作任何保证。

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司对山东汇丰汽车配件有限公司债权进行公开竞价转让的补充公告

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司(下称“我公司”)于2023年8月11日在《齐鲁晚报》和公司网站上(网址: <http://sales.coamc.com.cn>)发布了含山东汇丰汽车配件有限公司项目在内的债权处置公告。我公司于2023年12月11日9:00起至2023年12月11日11:00止(延后除外)(如发生自动延时,截止时间以延长后的结束时间为准)在京东网资产竞价网络平台(网址: <http://zichan.jd.com>)对山东汇丰汽车配件有限公司债权进行公开竞价,因竞价活动只有一人报名并出具报价,且报价已到我公司设定的底价,现予以公告。如在公告7个工作日内有意向者参与竞价,我公司将重新履行竞价程序;如在公告7个工作日内未有意向者报名,我公司将以上债权转让给报价人。

特此公告。
咨询电话:姬经理,0531-86995379
联系地址:山东省济南市历下区经十路14306号济南建设档案大厦21层
中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司
2023年12月12日

中国东方资产管理股份有限公司山东省分公司
2023年12月12日