

上映前19天预售票房2.15亿元

“亮星星”能否成为年度大爆款

记者 刘宗智

剧改影的魔力

据灯塔专业版数据,影版《一闪一闪亮星星》首日预售票房7000万元,超过《唐人街探案3》5955万元的首日开局预售,成为中国电影市场首日开局预售最高的华语电影,仅次于首日开局预售破亿的好莱坞引进片《复仇者联盟4:终局之战》。目前,影版《一闪一闪亮星星》预售票房仍在不断飙升,展现出强劲势头。

影版《一闪一闪亮星星》的高热度,部分来自于该片的电视剧版当时引发的高关注度。剧版《一闪一闪亮星星》去年1月26日首播,一经播出热度便高居不下,“一闪一闪亮星星细节甜”“张万森的遗憾是林北星循环的开始”等词条频上热搜,其中,不少观众针对剧情还展开了一系列的激烈讨论,男主“张万森”一举拿下当年“暗恋天花板”的称号。剧版中一句“张万森,下雪了”曾席卷各大平台,如今电影版令无数观众翘首以盼的纯爱时空重新开启,再度引发全网热议,稳坐“一周内的想看榜”TOP1。

剧版《一闪一闪亮星星》自带高流量、高话题度、高热度,让影版在同期影视剧宣发中先声夺人。剧版“亮星星”由陈小明、章攀执导,张佳宁、屈楚萧领衔主演,主要讲述了林北星意外删除旧手机中的短信回到过去,重新认识了昔日陌路校友张万森,从而展开一段时空拯救之旅的奇幻爱情故事。据悉,影版主创均为剧版的原班人马,具有强大的粉丝基础。对于粉丝而言,精良的制作班底能够在最大程度上还原原著和剧版剧情,一如既往的演员也能够避免因“角色换人”而产生的落差,代入感更强。在影片未正式上映前,这些“硬件”就是品质的最好保障。

近年来,大热剧集改电影已形成风潮。虽说珠玉在前,却也不乏失败案例,如同为爱情题材的《想见你》,剧版与影版制作团队仍是原班人马,可谓吊足了观众的胃口,正式上映后却遭口碑崩盘,豆瓣评分仅为6.1分,与剧版9.2分形成鲜明对比。不少剧粉吐槽说,主角人设集体崩塌,剧情结构令人大跌眼镜。“剧转影”成也于此,败也于此。“亮星星”上映后表现如何,仍待观望。

暗恋故事戳人心

讲青春的影视作品不少,能把青春讲好的却不多。“亮星星”作为一部爱情片,用“遗憾”诠释青春,用无限流和开放式结局弥补观众的意难平。人生是一趟无法回头的

在电影市场整体不温不火的当下,将于12月30日上映的影版《一闪一闪亮星星》逆势向上,截至12月11日,“亮星星”点映及预售票房已达2.15亿元,打破过去三年贺岁档影片预售票房纪录。影版“亮星星”有何不同?该片能不能成为年度最大爆款影片?



的单程列车,青春是最灿烂的旅程,在“亮星星”营造的幻梦里,所有人都可以穿越时空、回到过去,抚平遗憾的褶皱,少年少女的双向奔赴契合了受众人群对于爱情的美好想象,为无数人未了的心愿画上圆满的句号。不论是勇敢坚定的“林北星”,还是温柔守护的“张万森”,都是观众内心自我的投射。

电影《一闪一闪亮星星》中,男主角张万森一直被赞为“暗恋天花板”,暗恋的故事也能引发现实话题。影片日前发布的“关于暗恋”特辑,邀请了几对网红达人情侣一同畅聊暗恋阶段的心动与甜蜜。在谈及暗恋是什么样的感受时,大家金句频出,是“假如有人问我的烦恼,我不敢说出你的名字”的羞涩胆怯;是“渴望她知道,却又不希望她知道”的纠结踌躇;更是“暗恋是爱情的前奏,这种状态会让两个人慢慢靠近”的欣喜期盼,暗恋之人的真实写照唤起无数人的共鸣。

在“亮星星”的故事中,当林北星终于看到了张万森的日记,通过麦子知晓了张万森从小到大对她的喜欢,明白了每个能让她回去的短信,都是他遗憾的瞬间,强烈的痛感不仅令“林北星”崩溃大哭,也深深击中了观众,引发高度情感共鸣。

社交营销助力预售

“亮星星”热度高企,影片的社会属性或许是对影片助力较大的一个因素。流量如同滚雪球,讨论度和话题度也会在一定程度上带动预售票房。从上映前130天开始,影版“亮星星”便开始在各大社交媒体平台上紧锣密鼓地发布物料,直到上映前19天,《一闪一闪亮星星》“关于暗恋”特辑“张万森、林北星故事照进现实”发布,领衔主演屈楚萧和张佳宁解读他们眼中万星CP间的暗恋之情,更有网红达人情侣们分享各自的暗恋故事,共同探讨那份最纯粹、最美好的内心情感,在互联网上引发讨论热潮,充分调动了观众的积极性和互动性。

相较于观剧,电影最大的魅力之一,便在于体验感和仪式感,“亮星星”中“失去的爱情”与“暗恋的故事”,都适合年轻人到影院里去“怀旧”。灯光暗下去的瞬间大银幕亮起,仿佛开启了另一个次元。针对影片的社会功能,影版《一闪一闪亮星星》在营销上也非常会“整活儿”,12月30日公映当天在全国1314家影院组织开场时间为13时14分的“你在身边 就是初雪”惊喜“下雪场”活动,这样的营销也吸引了不少“亮星星”粉丝和情侣观众。

影版《一闪一闪亮星星》将于12月30日正式上映,期待“林北星”与“张万森”的宿命重逢,星河流转,这次别留遗憾。

编辑:徐静 美编:陈明丽

“讲文明 树新风”公益广告

齐鲁晚报

低碳生活

绿建未来

