

嘉祥县老僧堂镇“五老调解团”团长杜际文

“握手言和那一刻，心里是最舒坦的”

想方设法
化解每一起纠纷

12月6日9时，嘉祥县老僧堂镇“和为贵”社会治理服务中心一间调解室里，冬日的暖阳透过窗户洒在一摞厚厚的矛盾纠纷接案调处登记簿上。

杜际文取出最上层的一本，翻到折页处，一边仔细看着密密麻麻的字，一边拿起手头的笔，在草稿纸上划拉着，不时眉头紧锁，望向窗外，思索着什么。

“这是一起因盖房遮阳引起的邻里纠纷，8天前，双方当事人都找到司法所要个公道，虽经过调解，但一直没有进展。”杜际文有点“挠头”。

原来，程庄村有户村民要在原宅基地上翻盖两层楼房，地基已经打好，后续施工时却被西户的邻居因担心遮阳而阻止，两家针尖对麦芒，各说各有理。权衡再三，杜际文给出了遮阳赔偿的调解建议，但东户想少给，西户想多要，双方僵持着。“昨天的时候，我通过关系分别联系上了东户的姑父和西户的姐姐，让他们再各自做做工作，看能否走得通。”

“基层人民调解本着合法的原则，但‘情感牌’有时也很管用。”杜际文说，很多邻里间的纠纷就是为了“争口气”，通过双方有亲情的人从中说和，也能解开不少心结。“化解邻里纠纷，能想

记者 李从伟 王浩然

从嘉祥县老僧堂镇司法所所长到“五老调解团”团长，在基层调解的路上，杜际文走过了26个年头。青丝变白发，但杜际文动之以情晓之以理用心用情化解每一起矛盾纠纷的初心始终未变。“当双方当事人握手言和，在调解协议书上摁下手印的那一刻，心里是最舒坦的。”



扫码看视频。

到的法都得上。”

调解路上
大情小事“圆”不少

像这样的基层矛盾纠纷，有着26年司法工作经验的杜际文记不清化解了多少。

1997年，杜际文来到老僧堂镇司法所，干起了“和事老”。情理法德是他当“和事老”的调和剂，耐心细致是他化解矛盾的秘密武器。



杜际文在调解工作中。

大到十多万元的家庭遗产纠纷，小到几十块钱的消费纠纷，以及“争气不争财”的邻里纠纷，不论纠纷大小，只要涉及群众利益，只要群众提出调解诉求，不论严寒酷暑，在老僧堂镇的田间地头、街头巷尾都能看到他的身影，耐心倾听当事人的诉说，通过疏导说理来定纷止争。

“当事人找到我，就是奔着寻个结果来的。”杜际文说，面对每一起纠纷，自己都会耐心等待，用心倾听双方的观点，认真

记录双方的诉求，以期找寻矛盾的解决之道。

在调解一起因交通事故引起的赔偿纠纷时，经过从中协调，肇事方答应赔偿受害方1000元，双方也都在调解协议上签了字，一桩纠纷本以为就此圆满解决，可后来肇事方反悔，只愿赔偿800元，否则就一点不拿。为了保住这来之不易的调解结果，在双方都不知情的情况下，杜际文自掏腰包垫付了200元。“说实话，能把纠纷‘圆’过去，也了了

自己的心事。”

招兵买马
“调解团”应运而生

随着当地推进“一站式”矛盾纠纷多元化解工作体系，构建“党政主导，专兼结合”的专职人民调解模式，为充实基层调解力量，杜际文也在“招兵买马”。

经过层层筛选严格选拔，有着20多年农村工作经验的村党支部书记程允鹏和魏庆理来了，县国税系统退休、善于调解合同纠纷的索恩印来了，干了多年村警务助理、化解治安问题的好手杜冰昌也来了，“五老调解团”成立了。根据矛盾纠纷的性质，“五老”发挥各自特长“对号入座”，易解的一人出马即可，复杂难解的，大家在众议众调中寻求最优的解决方法。

“2023年截至现在，‘五老调解团’共受理各类矛盾纠纷145起，其中达成书面调解协议82，口头调解63起，受理调处率100%，调处成功率达98%。”谈起“五老调解团”，老僧堂镇司法所所长江广贺竖起大拇指，“在他们的带动下，老僧堂镇建成了以调解中心为平台，村警务助理、退休老干部、老教师、老党员、老模范、老族长等邻里公德高望重的人组成的调解组织体系，把矛盾纠纷化解在基层，真正做到小事不出村、大事不出镇。”

企业文化路径研究与探索

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。优秀的企业文化能够增强员工的归属感，提高企业的凝聚力，促进企业的可持续发展。下面，结合企业实际，浅谈如何通过文化建设，塑造企业形象，推动企业高质量发展。

立足行业特点
用先进的文化理念引领企业发展

先进的文化理念是引领企业发展的重要因素之一。作为企业，应重视价值理念对公司改革发展的引领和导向作用。一是坚决落实新时代企业思想工作要求，紧紧围绕企业中心工作，打造了“创新引领、专业专注、精益低碳、共

享共赢”特色文化体系，为推动企业高质量发展提供了坚强政治保证。二是明确企业的使命与愿景，企业使命是企业存在的意义和价值，是企业发展的方向和目标；企业愿景是企业未来发展的蓝图，是全体员工共同追求的目标；通过明确企业使命与愿景，增强员工对企业发展的信心和使命感、归属感。三是构建独特的价值观体系，通过建立产品质量、安全、环保、创新等方面独特的价值观体系，形成独特的竞争优势，增强企业核心竞争力。

严格制度标准
努力实现企业文化科学规范管理
强化企业使命、愿景、规划的

宣讲宣传，让企业文化的新理念深入人心、鼓舞人心、凝聚人心，转化为新时代、新征程、新使命的领路航标和动力源泉。一是深刻把握企业文化手册核心内涵，持之以恒抓好宣贯落实工作，积极构建适应企业发展战略、符合时代精神、具有特色的企业文化体系，加快构筑企业文化的精神园地。二是严格落实VI体系的标准规范，按照形象识别系统的使用规范和管理要求，主动对标对表，建立健全以标识、标准色、标准字等为主要内容的形象识别系统，并在实践中不断完善使之成企业长期坚持的标准，成为企业基础管理的重要内容。三是自觉践行

行为规范具体要求，把企业文化基本理念体现到企业经营管理各个环节，真正落到班组、到岗位。

做好结合文章
积极构建和谐良好企业文化氛围
充分认识企业文化潜移默化、激励鼓舞的引领作用，推动企业文化与发展战略、精益品质、改革创新等有机融合，实现企业文化外化于行。一是在积极引导职工回顾企业发展史的同时，充分利用各种舆论宣传工具，弘扬企业“金石品质、通达天下”的企业精神，振奋职工精神斗志。二是注重用现代科学知识武装，结合企业实际，采取各种培训措施，努力提高职工综合素质。组织法律知

识讲座、经济知识讲座等活动，努力提高职工市场经济规律意识。组织各种形式的劳动竞赛和岗位技术比武活动，激发了“比、学、赶、超”气氛。三是坚持开展各类活动，广泛开展形势任务教育活动，引导职工既看到企业独特优势，坚定信心，又看到机遇变化，全身心投入到企业改革发展的各项工作中。

企业文化建设是塑造卓越企业形象的重要途径，我们通过明确企业使命与愿景，构建独特的价值观体系，营造良好的企业文化氛围等措施，推动企业健康发展。（兖矿集团邹城金通橡胶有限公司 李洋）

降低企业交易成本

济宁“电子投标保函”上线试运行

本报济宁12月14日讯（通讯员 孙陆海 程恩远 张俊）济宁市财政局坚决贯彻落实省委、省政府关于优化营商环境的决策部署，进一步降低招标投标市场主体特别是中小微企业交易成本，鼓励和支持担保机构丰富产品供给，有效缓解市场主体流动资金压力。近日，济宁市担保集团“电子投标保函”产品正式推出并上线试运营。

按照招标投标相关规定，招标人要求投标人提交保证金的，保证金最高为投标项目估算价的2%。期间，还会发生保证金存退、纸质资料提交等相关的人力、物力成本。市场主体的“痛点”就是改革创新的“突破点”。济宁市财

政局密切关注到招标投标市场中小微企业的金融需求，积极探索金融产品创新。鼓励市担保集团充分发挥在非融保函业务积累的经验，构建大数据量化风控模式，建立完善电子保函管理制度、业务流程、风险评价和风险控制制度，开发调试程序接口，实现公司业务平台与济宁市公共资源交易平台的互联互通，为投标人提供全天候的电子保单开立服务。

目前，这款“电子投标保函”产品尚处于试运行阶段。下一步，济宁市财政局将会同济宁市政府投融资服务中心、市担保集团继续扩大宣传、推介产品，让更多市场主体共享改革“红利”。

“三个发力”推动

财会监督工作提质增效

本报济宁12月14日讯（通讯员 王晓琳 刘彦红 张媛媛 王秀岗）今年以来，济宁市财政局以财政内控建设和会计信息质量监督为抓手，加强协同联动，促进问题整改，努力推动财会监督工作提质增效。

修内功，在夯实财政内控建设上重点发力。强化组织保障，组建内部控制工作领导小组，修订完善了财政内控制度，建立内控考核评价体系，开展内部监督检查，不断增强财政风险防控和内部管理水平。强外

功，在服务财政中心工作上精准发力。成立6个检查组，抽查县区对资金管理使用自查情况进行复查，确保民生政策落实到位。组织15个检查组，对79户企业、行政事业单位开展会计信息质量检查，有效发挥财会监督作用。

促联动，在贯通协同形成合力上多点发力。逐步建立多部门贯通协调机制，实行财政内部多科室协同联动，形成紧密衔接、协同配合、齐抓共管的工作合力。