

聊城市首批三笔政府储备排污权挂牌转让

记者 侯梦茹
通讯员 孙庆国

近日，聊城市首批三笔政府储备排污权转让项目在山东省排污权交易平台公开挂牌转让，标

志着聊城市成为继东营市、临沂市后，全省第三个实现项目进场交易的试点城市，也是2023年三个试点城市中第一个实现项目进场交易的城市。
目前，有排污权需求的排污

单位可以根据《聊城市排污权有偿使用和交易实施细则(试行)》有关要求，登录排污权交易平台(<http://pwqjy.sdcqjy.com/>)，按照平台要求提报相关材料，报名申购排污权。

通过排污权市场化交易，聊城市打通政府和企业、企业和企业之间的交易通道，搭建排污权高效流转的“桥梁”，为进一步盘活环境要素资源开辟新渠道，为活跃排污权交易市场提供了有力

支撑。同时，排污权交易激发了现有排污单位积极减排的内动力，促进其产业转型升级，提升了排污单位核心竞争力，推动经济社会发展全面绿色转型，助力聊城市实现经济高质量发展。

加强品牌培育，打造聊城质量竞争新优势

品牌是高质量发展的重要象征。近年来，聊城市品牌数量逐年增多，但国内外知名品牌“少、小、弱”的局面没有得到根本性改变。今年以来，聊城市市场监管局全面落实市委“三提三敢”要求，坚持以质量强市战略为统领，以品牌建设为抓手，按照打造一批、培育一批、储备一批的工作思路，分行业、分领域开展品牌梯次培育行动，从产品、产业、区域多个维度构建品牌培育体系，着力打造了一批竞争力强、附加值高的自主品牌。

通讯员 李兆敏 李志远

起到了极大的推动作用。

培种育苗 分级梯次“蓄良种”

一方面全面摸底建库。年初，围绕质量品牌的争创，先后筛选出“省高端品牌”培育企业121家，“好品山东”公共品牌培育企业36家(包含产品51种)，省长质量奖培育企业15家，涵盖制造业企业156家、服务业企业28家，构建了产品、企业、行业、区域、地理标志“4+1”品牌培育体系，形成了分行业、分领域、分层次梯次培育的工作格局。另一方面精准培育申报。组织力量对各企业进行精准分析、靶向培育，今年优中选优推荐24家企业正式申报“好品山东”，推荐3家企业和2名个人申报省长质量奖，推荐5家企业申报“泰山品质”高端品牌认证，推荐66家企业申报山东省高端品牌培育企业，全力提高评选命中率。比如，金帝精密机械公司是重点培育打造的质量品牌“种子企业”，继去年获第十届聊城市市长质量奖后，今年又成功入榜第二批“好品山东”，对企业成功登陆沪市主板

植土施肥 综合服务“添养分”

一是突出技术支撑。投资1330万元对轴承、铜冶炼等2个国家级和6个省级质检中心提升改造，相继争取到全国首个黄河流域区域计量测试中心、全国第三家国家碳计量中心落户聊城，质量技术支撑能力在鲁西地区稳居首位。二是强化服务保障。紧盯企业品牌提升需求，有效整合原有“碎片化”的技术资源，推动全市质量基础设施“一站式”服务平台下沉到产业园区、产业链中小微企业等“神经末梢”，为企业提供质量品牌、计量、标准、认证、检验检测等服务，主动满足各类质量技术需求。获批国家知识产权局商标业务聊城受理窗口，完成质量技术基础NQI省级服务标准化试点，构建起线上线下“一体化、一站式”质量服务模式，为品牌高端化发展提供全链条、全方位、全过程服务保障。三是提供专业指导。组织知识产权、质量发展工作队，深入企业上门指导品牌申报。创新开展企业首

席质量官任职培训，组织全市各级政府质量奖企业及拟申报企业、“好品山东”企业及拟申报企业、重点产业链“链主”企业、全市规模以上企业首席质量官培训，并将品牌培育和管理、卓越绩效评价准则等内容纳入培训内容，着力增加首席质量官品牌培育和质量管理能力，110名首席质量官已持证上岗。四是借助“外脑”发力。邀请省质量技术审评中心、省标准化院、省品牌促进会知名品牌专家，对100余家企业进行专题培训；第二批“好品山东”、第九届省长质量奖申报期间，邀请省级专家对企业一对一指导申报，精准“把脉问诊”，推荐的3家省长质量奖企业和2名个人均顺利通过省初审，华泰化工顺利通过专家现场评审，日辉电缆被列为“泰山品质”拟认证企业。

付奖励达到了2229.6万元，形成了政策激励集成效应。出台《关于贯彻落实〈山东省质量强省建设纲要〉的实施意见》《聊城市进一步提高产品、工程和服务质量行动任务分工方案》，持续完善品牌质量政策供给，为品牌建设工作提供有力支撑。二是协同发力助推。积极发挥市质量强市领导小组作用，建立起上下结合、条块联动的“1+N+11”工作机制，齐心协力参与“好品山东”创建。三是宣传推介提升。在中国品牌日活动中专门设立“好品聊城”培育企业展示板块，在全市质量月期间首次发布聊城市质量品牌建设成果。充分利用各种展会、博览会、外出专题推介等机会，“走出去”宣传聊城“好品”、推介聊城品牌，全市品牌创建的合力愈发凸显。今年11月，省委、省政府在北京举办“好客山东·好品山东”推介活动，聊城市积极组织临清轴承、冠县灵芝、东阿阿胶、中通客车等企业参加推介活动，活动为聊城市设立临清轴承优质产品基地展区，极大的提升了聊城市品牌企业在国内国际的影响力。
今年，在第二批“好品山东”评选中，聊城市有6个品牌上榜，

数量列全省第七位，较第一批“好品山东”全省占比提升了一倍以上。特别是作为“聊城新三宝”之一的“冠县灵芝”，入选了地理标志品牌榜(全省仅四个)。“冠县灵芝”的成功，就充分体现了改革的过程和成效：围绕塑强质量优势，聊城市市场监管局组织质量、知识产权等科室多次实地“联合会诊”，向总局争取了“药食同源”国家级试点，指导冠县灵芝产业联合会建设省级知识产权保护工作站；围绕把质量优势转化为品牌优势，实施了“冠县灵芝”地理标志运用促进工程，对地理标志产品、商标和公共标识实行统一规范管理，逐步构建起“地理标志+企业品牌+农户”的品牌体系。据有关机构评估，“冠县灵芝”的品牌价值已达到20.53亿元。

搭棚支架 政策联动“保果实”

一是政策集成引导。市政府修订出台《聊城市质量发展及专利奖励办法》，在全省率先将分散在多个部门的质量品牌、标准、专利奖励政策集约整合，2022年兑

下一步，市市场监管局将在市委、市政府的坚强领导下，以开展主题教育为契机，对标先进，主动融入和服务于全市发展大局，进一步完善品牌培育体系，启动“聊城优品”地方质量品牌评价，健全协调推进、政策保障体系，力求把质量品牌这个“小切口”写成“大文章”，全力塑造聊城高质量发展新优势。

东昌府区广平镇中心幼儿园教职工清扫冰雪

12月14日，聊城市迎来大范围降雪天气，洁白的雪花为大家带来欢乐的同时，也给师生的出行带来诸多的不便和安全隐患。为尽快消除积雪，也为幼儿返园做好准备，12月15日，广平镇中心幼儿园后勤保障组成员在园长宋益校的领导指挥下，积极主动投身到清除冰雪行动中。

清雪现场，他们冲锋在前，不畏严寒，手拿铁锹除雪工具，分组进行扫雪，干劲十足。由于气温寒冷，地面积雪多，极大地增加了除雪难度，后勤保障组成员却丝毫没有退缩，都积极主动、默契配合、分工协作，将积雪和冰层铲起集中堆放并处理。劳动热情分外高涨，每个人都干得热火朝天，忙碌的身影成为广平镇中心幼儿园一道靓丽的风景线。雪景美、人心美、广幼美。

经过三个多小时的埋头苦



干终于见到了胜利的曙光，把幼儿园路面、操场和幼儿园门口的道路清扫得干干净净，此次清雪行动展示了广幼团队超强的凝聚力和向心力，体现了教职员工团结奋进、积极向上的精神风貌，冰雪面前方显广幼人本色，冬日虽寒，爱暖人心，广平镇中心幼儿园全体教职工用实际行动为孩子们的安全保驾护航，让广幼的冬天变得更有温度。

(通讯员 李丽君)

东昌府区柳园街道中心幼儿园 开展足球特色课程

足球运动是一项能发展幼儿体能，培养幼儿团结合作、勇敢顽强、积极向上、遵守规则等良好品质，满足幼儿多方面发展需求的运动。幼儿足球运动的价值，遵循幼儿身心发展特点，把握幼儿足球教育规律，创新足球活动方式，使足球活动促进幼儿身心全面发展。为了更好地展现中国足球“从娃娃抓起、从基层抓起、从基础抓起”的精神，东昌府区柳园街道中心幼儿园深入开展了幼儿足球特色课程。

足球特色课中，孩子们在晨光下欢呼，在欢呼声中奔跑。一颗足球，一片喝彩，孩子们享受着阳光、享受着快乐。足球教练

用专业的指导和饱满的热情，让小朋友快乐地投入到足球运动中来。足球教练将走、跑、跳、钻、爬等一些基本动作融入足球游戏环节之中，为宝贝们进行一一讲解。将拨球、踢球、传球、左右脚踢球、踢球进门等专业动作融合进了不同的游戏中，让幼儿感受到足球游戏的娱乐性、运动性。

它带给孩子强健的身体和无穷的快乐，让足球回归游戏，让孩子爱上足球，在游戏中感受足球的无限魅力，体会足球带来的神奇力量。

(记者 国晓宁 通讯员 王丽)

挂失声明

徐可可(身份证号:3715221991010559230)购买的冠县华丰置业有限公司开发的育英小区1幢5单元51503室商业购房收据(编号00026701金额300090元)不慎丢失,声明作废!