

# 降温宜泡“汤”，解锁“温泉+”新体验



冬季，正是泡温泉的最佳时候。数据显示，11月以来，携程平台上含温泉的景区门票预订量环比11月前增长约140%，同比增长翻倍；而包含“温泉”“私汤”“泡汤”标签的酒店预订量环比增长近两成，同比增长超过150%。冬日户外活动除了赏雪、滑雪，“泡汤”的加入组成了“花式过冬三件套”。温泉游产品预订量持续增长的同时，温泉相关企业也开启了多元化的“温泉+”产品服务模式。



欧乐堡戏水湾艺术养生温泉。

设施，实现了温泉与乐园的结合。临沂沂南智圣汤泉结合传统地方特色，温泉区设有动感温泉区、先天八卦养生区、孔明文化区、生态温泉区等数十个功能各异、大小不一的各类温泉池，形成有文化、有内涵的“智慧汤泉”。但徂徕山森林温泉康养中心则推出了鱼疗池、水疗馆等，以及可以感受室外疗愈的山谷森林温泉区等一系列特色养生温泉产品。

记者注意到，在近日启动的枣庄市第十四届温泉文化旅游节上，推出了六条冬季精品旅游线路，整合串联枣庄各类旅游资源，其中便提到了“温泉+古城”“温泉+榴园”“温泉+湿地”“温泉+历史”“温泉+嬉雪”等多条富含当地特色的冬季旅游精品线路。

## “温泉+康养”成新方向

记者在采访中了解到，“温泉+康养”板块，或成为温泉相关产业下一步工作的目标方向。

泉城欧乐堡度假区相关负责人介绍：“欧乐堡戏水湾艺术养生温泉在园区的‘药王谷’内，专门针对老人设置了中药泡池，对于老人喜爱的高温区，也配有荷叶、薄荷等药材，方便老人进行疗养。”

在临沂智圣汤泉，目前每日预定量可达两三百人，每日平均接待游客500人左右，节假日接待游客近千人。智圣汤泉旅游度假区总经理徐勇告诉记者，2024年，智圣汤泉将提高整体温泉的健身文化和康养文化，重点打造供学生健身游学的亲子端口和更适合中老年人群的康养端口。

据徂徕山森林温泉康养度假谷餐饮部经理张鹏介绍，今年，徂徕山森林温泉康养度假谷进行了全方位的新升级，为了更好地适应消费者的需求，加强优化了儿童游乐设施与老人康养疗愈设施，根据不同的消费者结构，明年将推出更有针对性的服务内容，着力使“南有泰山观赏，北有温泉疗养”成为人们的共识。

见习记者 何雨晴

## 多元化温泉体验受青睐

途牛《2023温泉游消费趋势报告》指出，在温泉度假地的选择上，用户更加注重自然环境、文化氛围和舒适度等方面的综合体验。尤其是景区的拥挤度、温泉水质、配套设施、服务质量、儿童体验等，都是消费者关注的焦点。在此类需求影响下，近年来，温泉主题酒店、温泉度假村、温泉主题乐园等一站式度假产品热度持续走高。

记者浏览商业旅游平台后发现，不少游客喜欢在泡温泉时享受到更丰富的服务，比如“温泉+餐饮+娱乐”，让人可以“一站式”缓解疲惫。也有不少宝妈建议，温泉

场所内可以增加一些儿童游乐设施，家长休息带娃两不误。

记者注意到，在携程发布的山东温泉景点榜单上，上榜的20家温泉产业服务内容涵盖广泛，均与传统单一的温泉有着巨大差距。现在，越来越多的游客已不再满足泡温泉本身，而是追求更加多元化、高品质、个性化的温泉休闲体验。

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力此前在接受采访时认为，“随着收入水平逐步提升，人们的需求从单纯的放松逐渐转向追求精神层面的满足与自我价值的实现。”朱克力说，这对温泉产业来说，既是挑战也是机遇。挑战在于如何满足消费者更高层次的需求，而机遇则在于通过提供特色服务和产品，吸引更多高消费人群，从而提高整体收益。

## 从单一温泉走向“温泉+”

近年来，泡温泉成为不少人冬日的休闲选择，也带动了相关产业的发展。企查查数据显示，今年，我国新增温泉相关企业1203家，已超去年全年注册量，其中，前10月新增1109家，同比增长14.80%。山东现存756家温泉产业，位居全国第三。记者了解到，山东的温泉企业为了提升游客的体验感和满意度，在产品上挖掘资源和地方特色，与乐园、旅游、文化、康养等产业深度融合。

以家庭、亲子为特色的欧乐堡戏水湾艺术养生温泉内，除了温泉，还配备有特色主题房间、会议室、儿童游乐园、儿童水上乐园、特色主题餐厅、量版式KTV等配套

## ■ 文旅动态

## 年度“十大新词语”发布!“特种兵式旅游”在列

记者 乔昱佳

近日，国家语言资源监测与研究中心发布2023年度“十大新词语”，分别是：生成式人工智能、全球文明倡议、村超、新质生产力、全国生态日、消费提振年、特种兵式旅游、显眼包、百模大战、墨子巡天。“特种兵式旅游”成为代表文旅产业的唯一“热词”。

作为文旅产业研究者，山东大学教授王晨光认为，以在校大学生为主体的“特种兵式旅游”是今年旅游市场一个新现象，集中体现“Z

时代”的消费特点。“特种兵式旅游”能够位列2023年度“十大新词语”，本身已显示这一参与者的主力军——大学生群体，已由旅游市场小众变成一个非常重要的组成部分，他们自主性更强，代表旅游业新的希望。

而在山东旅游职业学院党委书记闫向军看来，“特种兵式旅游”实际就是前些年就已出现的“签到就餐”“打卡旅游”，对于当事人来说或许有些心理满足的意义。这种方式大大压缩了旅游的时间，谈不上很深的体验。因此不建议年轻人采取这种方式旅行。

## 泰山轻松度过寒潮天，最低温-22.9℃

记者 乔昱佳

12月23日上午9时，泰山景区恢复正常开放。受此次寒潮和冰雪天气影响，自12月14日暂停开放，景区此番闭园时间已达9天。其间，泰山范围内的数千种野生动植物安度“极寒”天气。

泰安市气象部门接受采访时介绍，检测显示，近期泰安范围内最低温定格在-22.9℃，属于低温极寒天气，但并非山东省范围内的最低气温。设于山东临清、惠民的气象站，同一段时期内均测出-23℃以下的低温纪录；据了解，这也

不是近十年来创下的最低温纪录，2016年、2021年，泰山曾监测到-27℃的最低温。

记者另从泰山景区森林保护站获悉，在寒潮天气影响下，泰山连降白雪，覆盖地面、植被以及一切可觅食的地方，导致泰山留鸟们面临觅食困难的问题。对此，工作人员及时进行投喂，帮助鸟儿们填饱肚子，安全过冬。

目前未发现鸟类或其他动物因寒潮和冰雪冻死的现象。但是，厚厚的冰雪对泰山古树名木却有不同程度的影响，导致树枝或整株树被冰雪压断。

## 首届金象山冰雪摄影大赛启动

见习记者 张宇宁

12月24日，在金象山滑雪场开业20周年之际，由齐鲁晚报·齐鲁壹点和金象山滑雪场联合举办的首届金象山冰雪摄影大赛正式启动。

金象山滑雪场地处济南市历城区仲宫街道，处于金象山景区内，距市区仅25公里，雪场总面积10万平方米。滑雪场拥有初、中、高级专业滑雪道，最长滑道达千米，并配有超长魔毯，可充分满足不同水平滑雪爱好者的需求。滑雪场内还有雪地摩托、滑雪圈等多种雪上活动项目，以及雪景餐厅等丰富业态。

本次摄影大赛分作品征集和线上投票两个阶段。在作品征集阶段，活动参与者可在金象山滑雪场拍摄自己的帅气英姿，或捕捉雪场上的精彩瞬间，并将照片发送至活动方，单张照片或组图均可。在线上投票阶段，可通过齐鲁晚报·齐鲁壹点的在线投票平台对参赛作品进行投票，公平公正地票选出获奖作品，赢取滑雪季卡、高档红酒等豪华大礼。

作品征集时间段为2023年12月24日—2024年1月24日，参赛者在规定时间内将作者姓名+作品图片(JPEG格式图片，文件大小不低于2兆)+作品名称+联系电话发送大赛邮箱675965778@qq.com，现场拍摄照片也可发送至金象山工作人员。

在奖项设置方面，一等奖(1名):金象山滑雪场季卡2张(价值1598元)、法国明星庄葡萄酒1提(价值2256元)。二等奖(5名):金象山滑雪场滑雪季卡1张(价值799元)、法国明星庄葡萄酒1提(价值2256元)。三等奖(10名):金象山滑雪场滑雪季卡1张(价值799元)。优秀奖(20名):法国进口葡萄酒1提(价值698元)。